

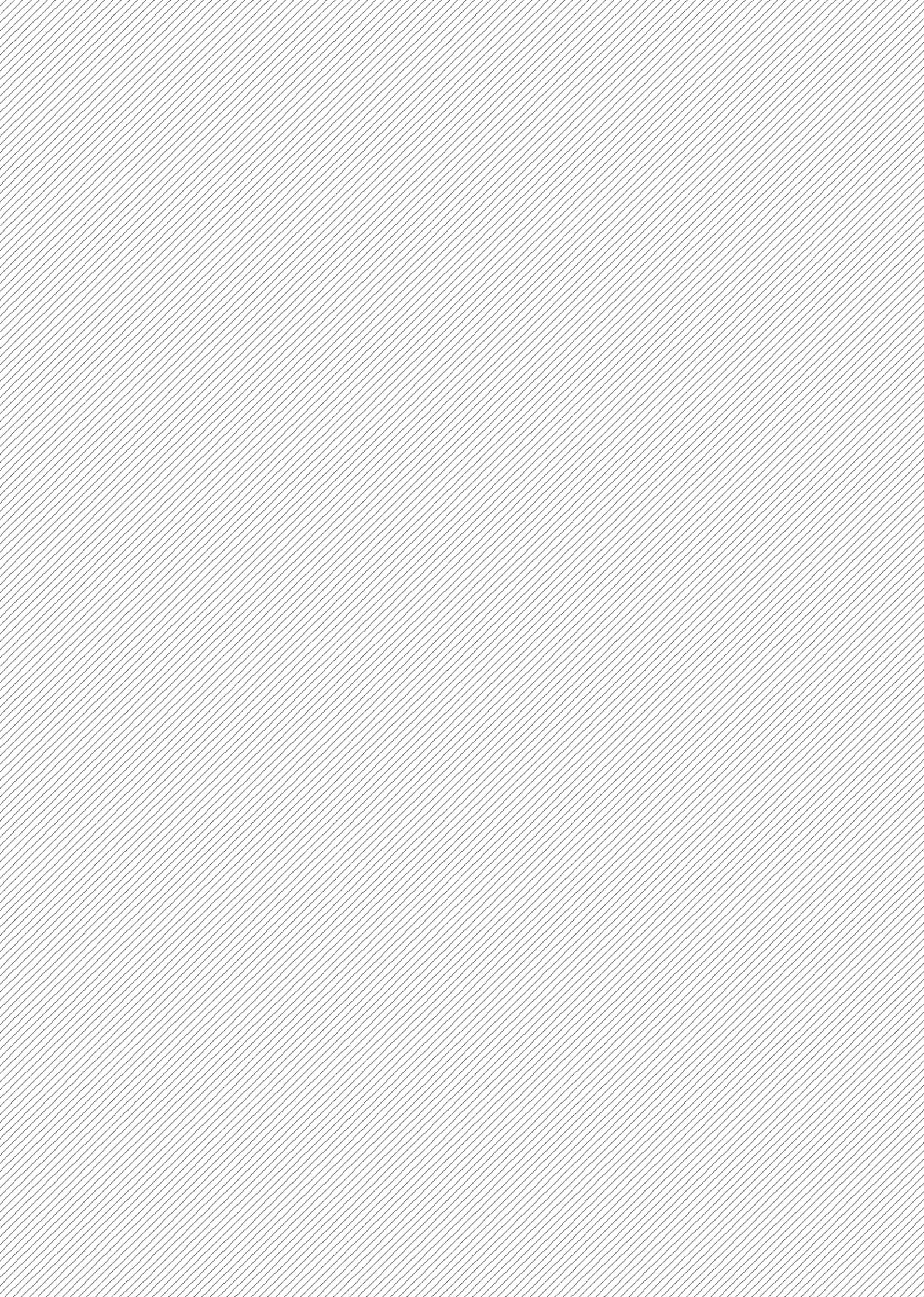


OCTOBRE 2019

LES PRATIQUES ALIMENTAIRES DES HABITANTS D'ANGERS LOIRE METROPOLE

Enquête menée
du 1^{er} avril au 28 juin 2019





SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
ELEMENTS DE CADRAGE	4
Méthodologie de l'enquête	
Présentation du panel de la population ayant participé à l'enquête	
ANALYSE PAR LIEUX D'ACHAT	19
Les lieux d'achats présents sur le territoire d'ALM	
Des choix multiples	
Détails de la fréquentation	
La proximité à tout prix ?	
APPROCHE PAR PRODUIT	25
Détails des produits consommés par les habitants d'ALM	
Des comportements distincts en fonction des profils	
Détails des critères intervenants dans le choix des répondants	
LES EVOLUTIONS DE COMPORTEMENTS ET PRATIQUES REALISEES ET SOUHAITEES PAR LES HABITANTS	32
Détails des évolutions réalisées depuis cinq ans	
Détails des attentes et besoins exprimés	
REGARDS CROISES	37
Zoom sur les acheteurs de produits locaux et/ou issus de l'agriculture biologique (AB)	
Zoom des 18-24 ans	
Zoom par secteurs géographiques (urbain / périurbain / rural)	
ZOOM OPINONS	53
CONCLUSION	55
ANNEXE : QUESTIONNAIRE	57

INTRODUCTION

Les bouleversements dans nos modes de vie (rythme de travail, métropolisation, modes de déplacements, etc.), ont conduit à des changements dans nos pratiques et habitudes alimentaires. Ces évolutions ont été possibles grâce aux évolutions des modes de production, de conservation, de préparation....

Le retour de la question alimentaire à l'agenda politique date de 2014 avec la loi d'avenir pour l'agriculture, qui promeut l'agro-écologie et les projets alimentaires territoriaux dans l'objectif d'une performance à la fois économique, environnementale et sociale des exploitations agricoles locales.

Aujourd'hui, Angers Loire Métropole, au même titre que de très nombreux territoires en France, a souhaité inscrire le sujet alimentaire à sa réflexion et s'est lancé, en 2018, dans la réalisation d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT).

« *Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es* »

Anthelme Brillat-Savarin

Angers Loire Métropole a souhaité consolider son diagnostic territorial en interrogeant les pratiques et habitudes alimentaires de ses habitants et a sollicité l'AURA (Agence d'Urbanisme de la Région Angevine) pour réaliser une enquête afin d'avoir une connaissance plus précise autour des questions suivantes :

- Quel budget y est consacré ?
- Quels lieux sont privilégiés pour l'achat des produits alimentaires ?
- A quelle fréquence les différents produits sont-ils consommés ?
- Quel rapport à la qualité alimentaire ont les habitants du territoire ? Quel rapport avec l'économie agricole locale ?
- Quelles attentes ?

L'analyse des réponses permet d'apporter des éléments de compréhension des modes de consommation des habitants d'Angers Loire métropole et d'orienter les enjeux et la stratégie du territoire dans le cadre de l'élaboration du plan d'actions de son Projet Alimentaire Territorial.

ELEMENTS DE CADRAGE

Les analyses des résultats de l'enquête habitants menée du 1^{er} avril au 28 juin 2019, présentées dans ce rapport, ont pour objectif d'apporter des éclairages sur les comportements et les pratiques alimentaires des angevins et de fournir quelques pistes de réflexion voire d'actions. Ces éléments seront versés au diagnostic réalisé par les Bureau d'Etudes Epices et par l'IUFN dans le but de renseigner le volet citoyens-consommateurs-mangeurs du territoire. Les informations riches et diverses issues des **3 879 personnes ayant répondu au questionnaire**, viendront nourrir les orientations du PAT et aider la co-construction d'un système alimentaire plus durable sur le territoire.

Méthodologie de l'enquête

Modalités de l'enquête

L'enquête a été menée via Internet (en s'appuyant sur le logiciel Limesurvey). Angers Loire Métropole, avec l'appui des communes a mené une campagne de communication importante durant ces 3 mois afin d'informer un maximum de personnes de l'existence de cette enquête.

Le questionnaire proposé aux habitants de plus de 18 ans était composé de 84 questions (au maximum, moins pour certaines personnes en fonction de leurs profils : seule ou non, avec ou sans potager chez eux, etc.)

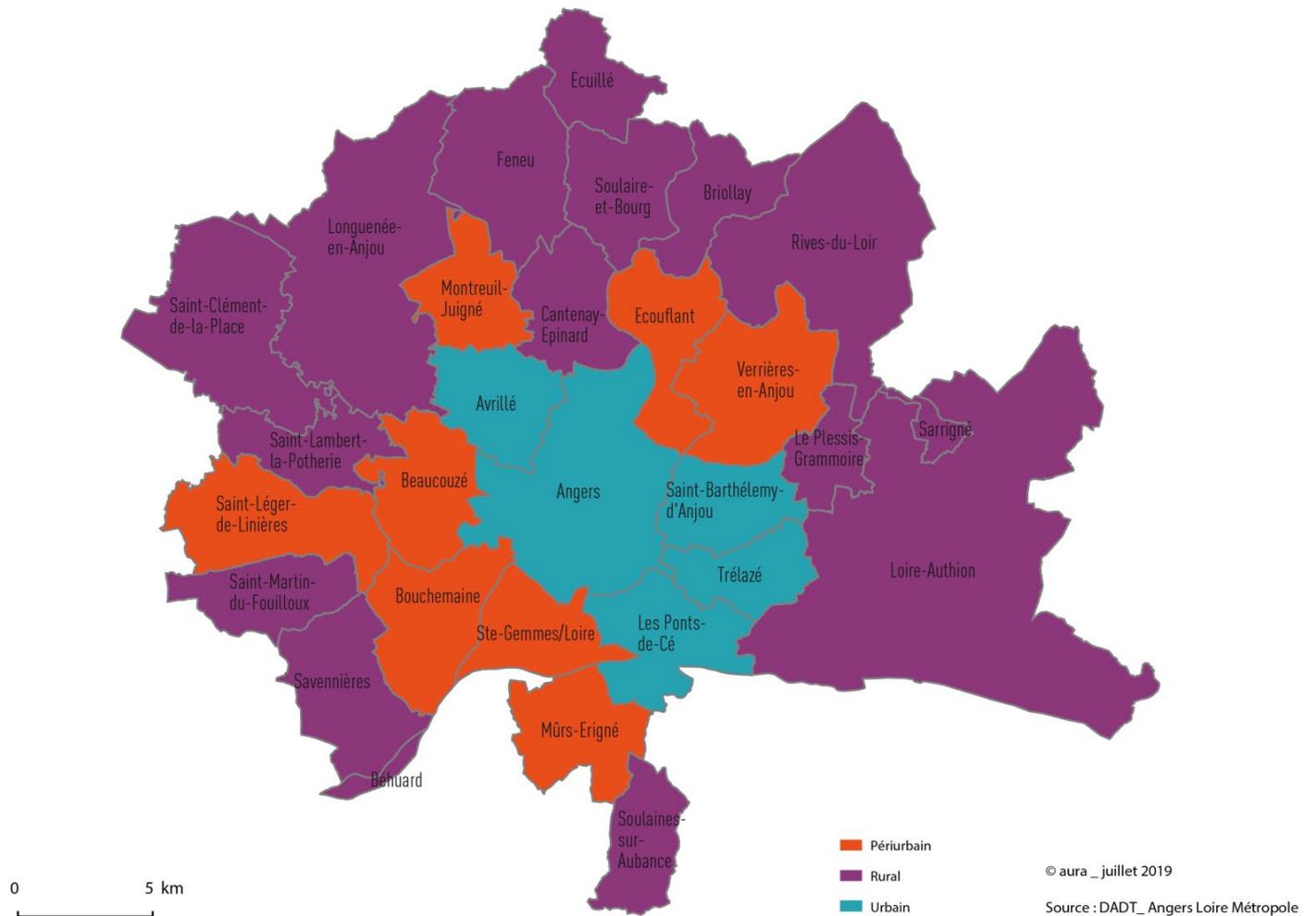
Les habitants ont été interrogés sur leurs profils (âge, sexe, revenus, lieux d'habitation, etc.) et leurs pratiques et également sur leurs attentes en termes de consommation alimentaire (lieux d'achats, produits achetés, provenance : local ou non et qualité : label AB, AOP, etc.) - cf. Annexe.

Clés de lecture pour la lecture des analyses proposées

il est important de rappeler quelques précisions quant à la lecture des résultats :

- La répartition par tranches d'âge du panel ayant répondu au questionnaire ne correspond pas à celle issue du recensement de la population (cf p8). Attention à ne pas extrapoler les conclusions apportées ;
- Les découpages concernant les tranches d'âge, les revenus ou les montants de dépenses alimentaires ont été faits suivant les mêmes découpages que l'enquête réalisée sur l'agglomération nantaise par l'agence d'urbanisme au printemps 2018 auprès de 1 500 ménages afin de pouvoir apporter au besoin des éléments de comparaison ;
- Le traitement de la question des catégories socio-professionnelles n'apparaîtra pas dans cette analyse en raison d'erreurs de remplissage importantes, faussant le traitement statistique nécessaire ;
- Le classement des communes en communes rurales/périurbaines/urbaines est issu d'une réflexion menée avec de la Direction Aménagement et Développement des Territoires (DADT).

Classement des communes d'Angers Loire Métropole par « secteur géographique »

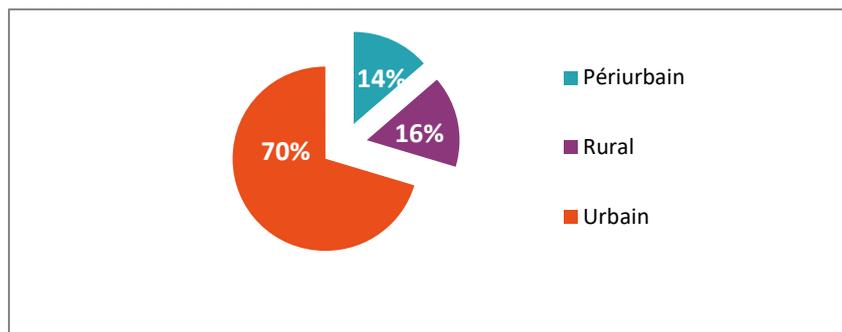


Répartition des répondants par commune et comparaison avec les données Insee 2015

	% DE REpondants (3 879 REpondants)	% POPULATION 2015 PLUS DE 18 ANS
ANGERS	57%	53%
AVRILLE	4%	5%
BEAUCOUZE	2%	2%
BEHUARD	0%	0%
BOUCHEMAINE	2%	2%
BRIOLLAY	2%	1%
CANTENAY-EPINARD	1%	1%
ECOUFLANT	1%	1%
ECUILLE	0%	0%
FENEU	1%	1%
LE PLESSIS-GRAMMOIRE	1%	1%
LES PONTS-DE-CE	3%	4%
LOIRE-AUTHION	4%	5%
LONGUENEE-EN-ANJOU	2%	2%
MONTREUIL-JUIGNE	1%	2%
MURS-ERIGNE	2%	2%
RIVES-DU-LOIR-EN-ANJOU	1%	2%
SAINT-BARTHELEMY-D'ANJOU	3%	3%
SAINT-CLEMENT-DE-LA-PLACE	1%	1%
SAINTE-GEMMES-SUR-LOIRE	2%	1%
SAINT-LAMBERT-LA-POThERIE	1%	1%
SAINT-LEGER-DE-LINIERES	1%	1%
SAINT-MARTIN-DU-FOUILLoux	1%	1%
SARRIGNE	0%	0%
SAVENNIERES	1%	0%
SOULAINES-SUR-AUBANCE	1%	0%
SOULAIRE-ET-BOURG	0%	0%
TRELAZE	4%	4%
VERRIERES-EN-ANJOU	2%	2%

© aura – Source : INSEE 2015 _ Enquête habitants 2019 aura

Le classement des communes



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

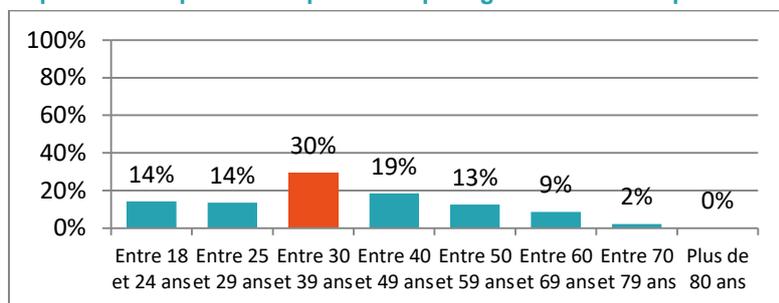
La qualification de l'échantillon comme étant majoritairement urbain est principalement liée au nombre important de réponses des habitants d'Angers. Ce constat ne signifie en aucun cas un désintéressement de la part des habitants des autres communes (périurbaines et rurales notamment) qui, comme l'indique le tableau précédent, ont pour certaines répondu en proportion importante par rapport à leur poids de population au sein du territoire d'Angers Loire Métropole.

Ce qui concerne la typologie d'habitat, une majorité des répondants **vivent dans une maison (57% du panel) contre 42% en appartement**¹. A titre comparatif, en 2016 ALM comptait 46,6% de maisons.

...avec une surreprésentation des 30 à 39 ans et une faible représentation des +de 60 ans

Les 18 -39 ans représentent 58% des répondants avec une part importante de **trentenaires** (30%).

Répartition du panel de répondants par âge des 18 ans et plus



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Pour l'enquête, une tranche d'âge intermédiaire (25 -29 ans) a été ajoutée, considérant que cet âge est marqué par différentes étapes (quitter l'école, disposer un logement autonome, fonder un couple puis une famille, etc.)

A titre indicatif²:

Répartition par âge de la population des + 18ans d'ALM

18-24 ans	17%
25-39 ans	23%
40-54 ans	23%
55-64 ans	15%
65-79 ans	15%
80 ans ou plus	7%

¹ Le restant de la population habitant dans des hébergements spécifiques type Cité Universitaire, en camion, agriculteur à la ferme, Foyer de Jeunes Travailleurs, logement de fonction, etc.

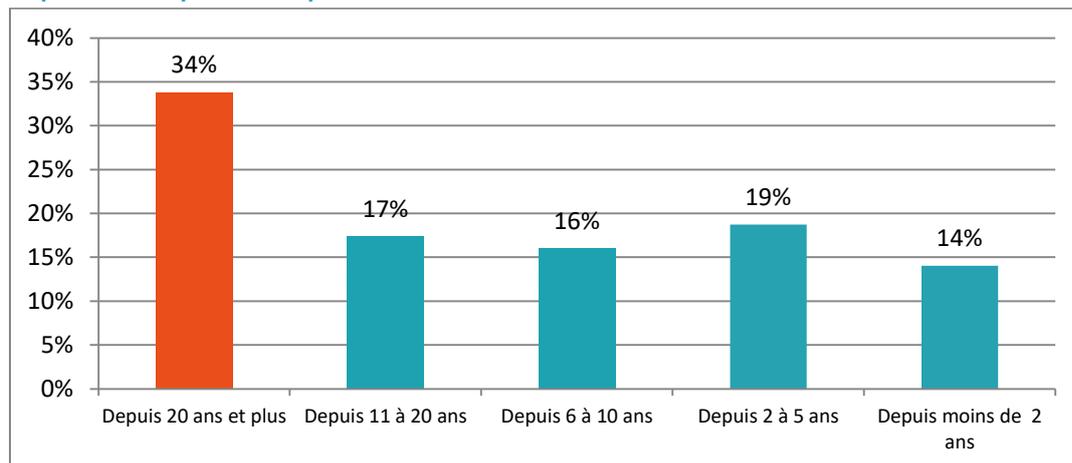
² Source : INSEE 2015

Si l'on compare avec la pyramide des âges issue du recensement, les 18-39 ans ont montré un plus grand intérêt à la question alimentaire.

...Ancrés sur le territoire depuis quelques années déjà...

Au global c'est plus de la moitié (51%) des répondants qui est résident sur le territoire depuis plus de 10 ans dont **34% sont présents sur le territoire depuis plus de 20 ans**. Le panel de répondants connaît son territoire et le pratique depuis longtemps.

Répartition du panel de répondants en fonction de leur ancienneté sur le territoire

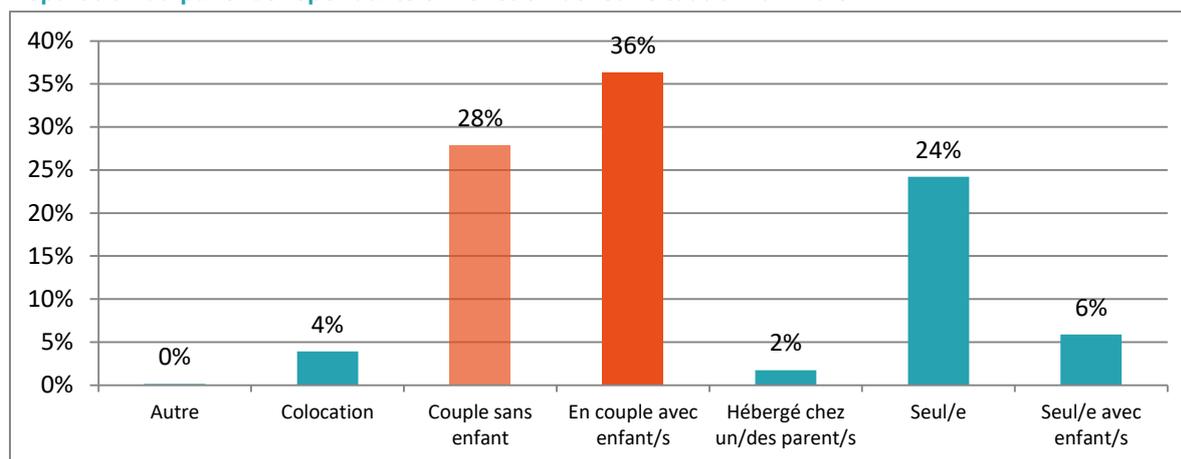


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

...En famille...

Le sujet a « intéressé » une majorité de couples (**64%**) dont 36% de couples avec enfants (36%). Près d'un quart des répondants vivent seuls.

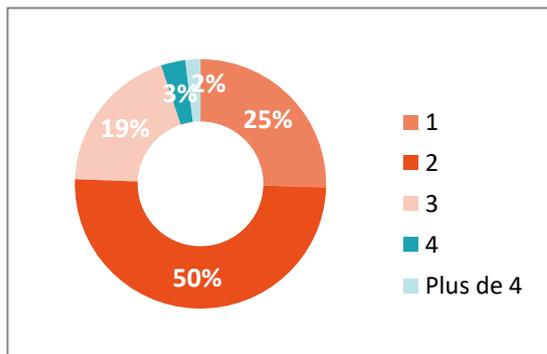
Répartition du panel de répondants en fonction de leur situation familiale



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : 5 répondants ont coché la case autre sans préciser la particularité de leur situation.

Sur les 1407 répondants en couple avec enfant(s), la moitié en compte 2.



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

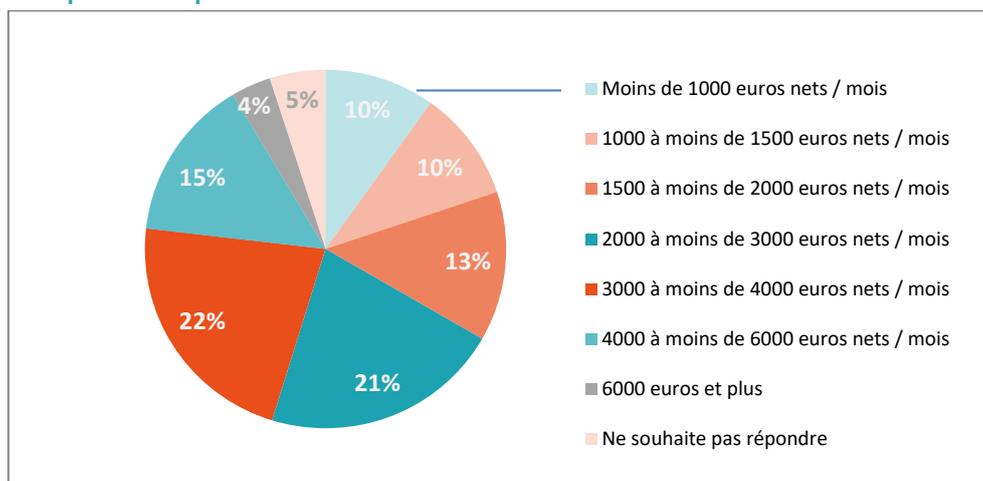
...Aux revenus situés dans les 50% au-dessus du revenu médian du territoire

43% des interrogés gagnent entre 2000 et 4000 euros nets / mois soit un revenu classé dans les 50% des ménages se situant au-dessus du revenu médian de 1732 €/mois par unité de consommation observé sur le territoire d'ALM en 2016³.

23% de répondants gagnent moins de 1 500 euros. Il s'agit principalement de personnes entre 18 et 24 ans, vivant au sein de communes urbaines.

A noter enfin que 75% des personnes ayant participé à l'enquête déclarent être aujourd'hui en activité.

Répartition du panel de répondants en fonction de leurs revenus



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

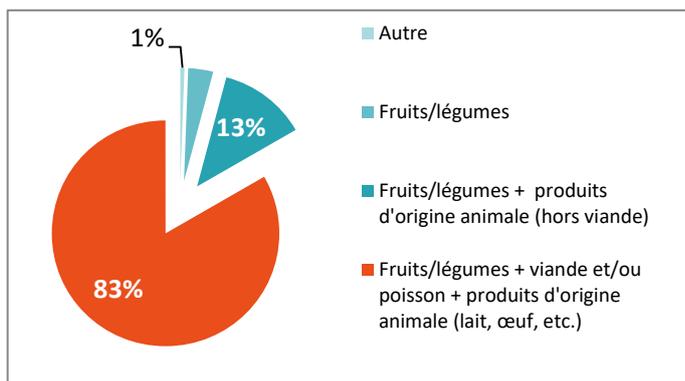
...Ayant un régime mixte...

La majorité du **panel des répondants a un régime alimentaire mixte** (composé à la fois de fruits, légumes, viande et/ou poisson ainsi que des produits d'origine animale). C'est en effet ce que déclarent 83% des enquêtés.

Répartition du panel de répondants en fonction du type de régime alimentaire

³ Source : INSEE_DGFIP_FilosoFi, revenu mensuel disponible des ménages, 2016 (géographie 2017, hors Loire-Authion dont le revenu médian disponible est de 1823 €/ mois sur Loire Authion)

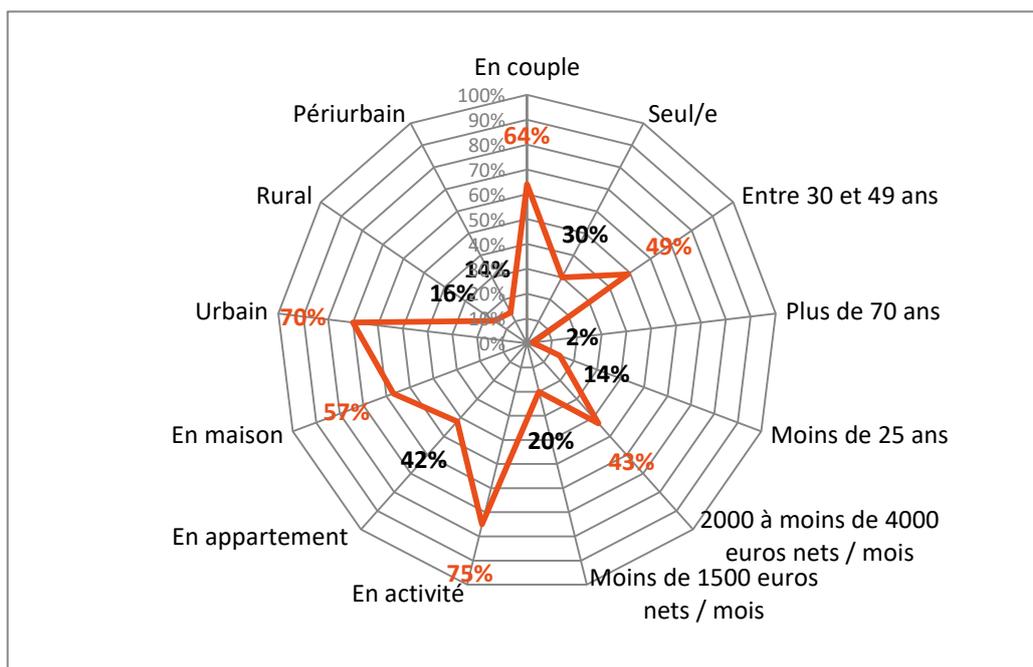
L'unité de consommation : Système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre du ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes. L'échelle actuellement la plus utilisée (dite de l'OCDE) retient la pondération suivante : 1 UC pour le premier adulte du ménage ; 0,5 UC pour les autres personnes de 14 ans ou plus ; 0,3 UC pour les enfants de moins de 14 ans.



Précision : la catégorie « Autre » regroupe des personnes concernées par différentes intolérances alimentaires, des personnes ayant précisé suivre un régime flexitarien, etc.

© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Synthèse du profil dominant du panel des personnes enquêtées



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

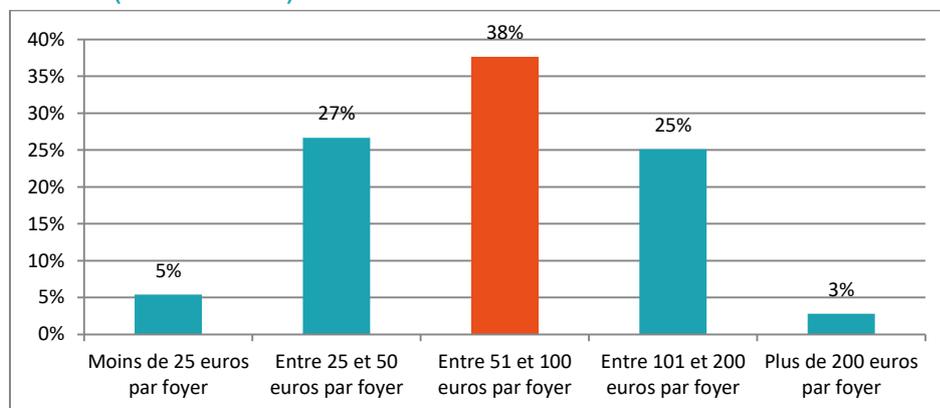
Points d'intérêt :

- Des participants de tous les types de territoire : ruraux, périurbains et urbains sont concernés par la question alimentaire
- Une disparité des revenus, notamment chez les urbains, où il existe des différences plus importantes
- Les 18-29 ans sont également sensibles à ce sujet alimentaire
- Même si les personnes aux bas revenus ne représentent que 20% des répondants, l'accompagnement des personnes fragiles est indispensable à prendre en compte dans la démarche
- Le panel montre que toutes les strates de la population sont intéressées par le sujet, même si la part des jeunes et des âgées ont moins répondu à l'enquête.
- Le régime majoritaire étant varié, les perspectives de travail concernent toutes les filières.

Zoom sur les dépenses alimentaires

38% des répondants dépensent entre 51 et 100 euros par semaine pour les dépenses strictement alimentaires (hors boisson). Une moyenne pondérée de 82 euros par semaine.

Répartition du panel de répondants en fonction du montant de dépenses consacrées à l'alimentaire / semaine (hors boissons)



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : les réponses à la question: « Combien dépensez-vous en moyenne chaque semaine pour vos produits alimentaires (hors boisson) ? » ont sûrement été entendues comme étant hors restauration.

Ce chiffre recoupe les tendances observées à l'échelle nationale⁴ : 97 euros par semaine sont dépensés pour le budget alimentaire des ménages (hors restauration).

De manière attendue, on constate que la part des revenus consacrés au poste alimentaire est corrélée au montant des revenus des ménages mais également à leur composition (situation familiale).

En effet, plus les revenus des ménages sont importants, plus la part consacrée à l'alimentation l'est également. 55% des ménages aux revenus inférieurs à 1000 euros consacrent entre 25 et 50 euros par foyer et par semaine à ce poste. Il en est de même pour les ménages aux revenus compris entre 1000 et 1500 euros nets/mois.

Au-delà de ce seuil de revenus, la part consacrée au budget alimentaire augmente. Ainsi, 48% des personnes gagnant entre 2000 et 3000 euros nets/ mois dépensent entre 51 et 100 euros par semaine pour ce poste et 51% des personnes gagnant entre 3000 et 4000 euros nets / mois.

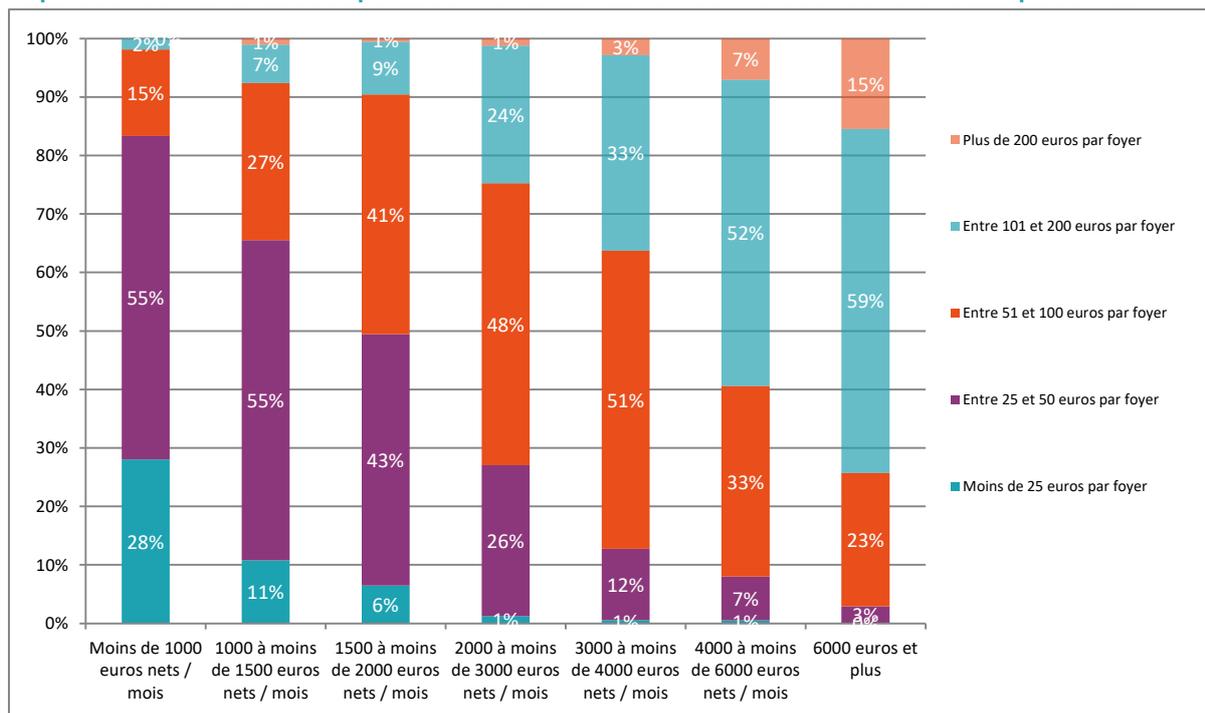
Au-delà (à savoir à partir de 4000 euros nets/mois de revenus), la part du budget dédiée à l'alimentaire est majoritairement (52%) située entre 101 et 200 euros par semaine.

Sur l'agglomération nantaise, on retrouve des chiffres relativement similaires concernant les ménages ayant un budget hebdomadaire de courses compris entre 25 et 50 euros par semaine. Ils représentent 23 % du panel (27% sur ALM) et un ménage sur deux a un revenu net mensuel inférieur à 1 000 euros (55% sur ALM).

De même, sur les 24% des ménages dépensant entre 101 – 200 euros par semaine (38% sur ALM), 45% vivent avec 4 000 à 6 000 euros par mois (33% pour ALM) et 10% ont des revenus entre 1 000 et 1 500 euros (27% pour ALM).

⁴ Source : INSEE, Enquête Budget de famille, 2017

Répartition du montant des dépenses alimentaires / semaine en fonction du revenu des personnes

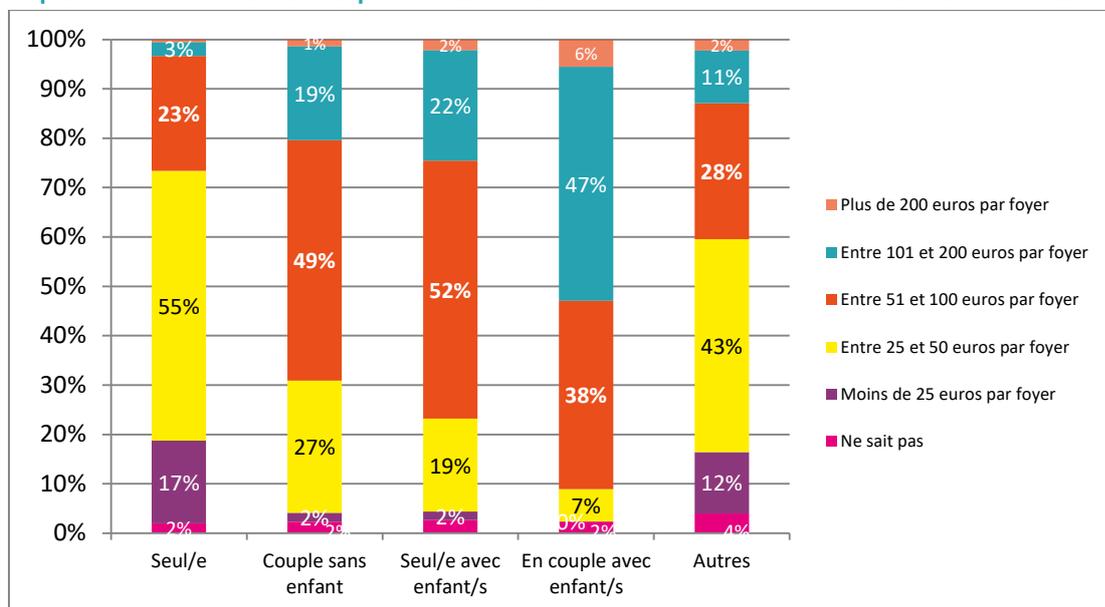


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : 5% des participants n'ont pas souhaité communiquer leurs revenus ; ils ne sont pas représentés ici.

Il est à noter que 38% des couples avec enfants dépensent entre 51 et 100 € par semaine, même si globalement, le budget des couples avec enfants est plus important. Et 75% des personnes seules consacrent moins de 50€.

Répartition du montant des dépenses alimentaires / semaine en fonction de la situation familiale



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : moins de 1% des foyers ont indiqué « autre » dans leur réponse ; ils ne sont pas représentés ici

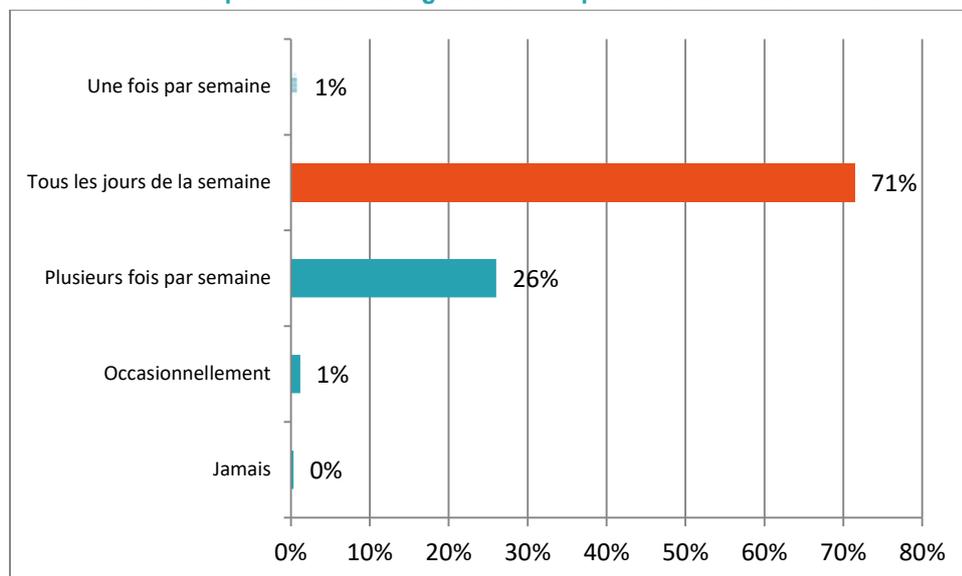
Point d'intérêt : Les familles, un levier d'action important dans le cadre du projet

Analyse des pratiques alimentaires

Faire la cuisine

Une très grande majorité des interrogés cuisinent des plats « maison » tous les jours. Les raisons invoquées sont de différents ordres : le goût, le choix des ingrédients et l'assurance d'une bonne alimentation (et/ou d'un moment de plaisir) pour soi et ses proches.

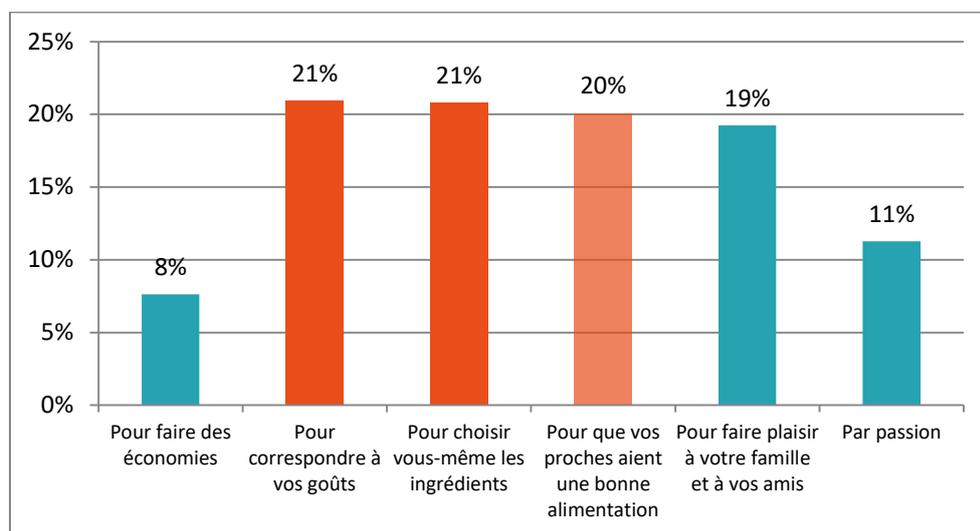
« Combien de fois par semaine mangez-vous des plats cuisinés* maison » ?



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : * la précision « par vous ou un autre membre de votre foyer » a été apportée dans la question, cf. Annexe 1

« Pourquoi cuisinez-vous » ?



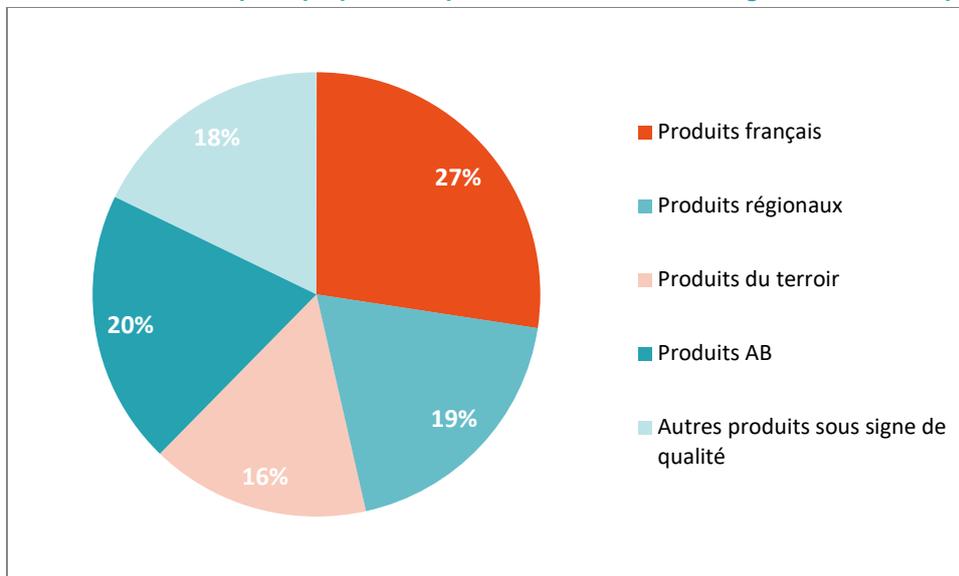
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Les chiffres qui ressortent de l'enquête sont un peu au-dessus de l'observation faite au niveau national.

En 2011, une étude Ipsos/Logica Business Consulting indiquait que « Plus de 8 Français sur 10 affirment cuisiner ou "fréquemment" (52%) ou "parfois" (29%) ».

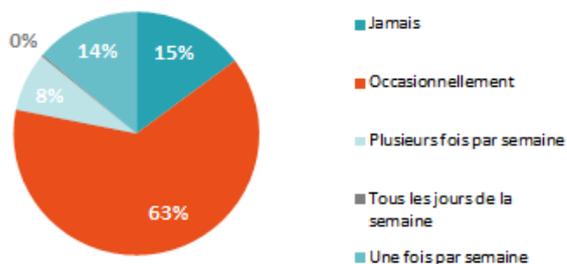
Pour compléter la sensibilité des enquêtés à cuisiner des produits qu'ils choisissent, 59% des répondants précisent ne jamais consommer de plats préparés. Parmi les 41% déclarant en consommer, une grande majorité (68%) ne le fait qu'occasionnellement et, en choisissant des plats estampillés « qualité ».

« Achetez-vous vos plats préparés en prêtant attention à leur origine et/ou à leur qualité » ?

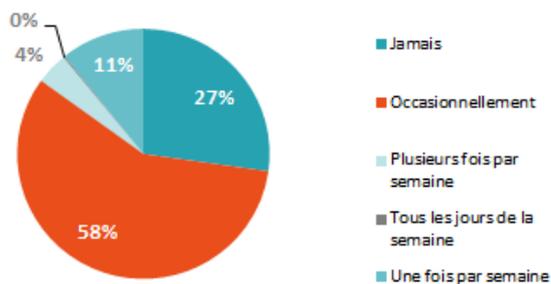


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

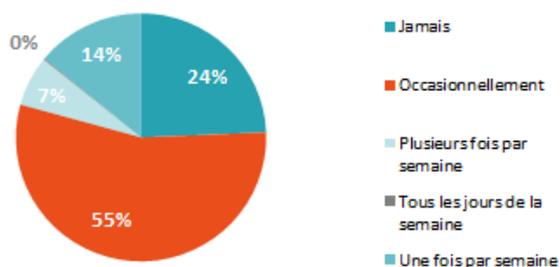
Surgelés



Traiteur



Conserve



S'approvisionner

... pour les courses alimentaires

93% des répondants n'ont pas recours à des services de livraison à domicile pour leurs courses alimentaires.

Si ce chiffre peut à première vue être entendu comme représentant un enjeu nul sur le territoire d'ALM (en termes d'impacts sur les déplacements notamment), la lecture de l'article des Echos sur une étude menée en avril dernier sur un panel de 1 400 habitants de grandes villes interpelle.

L'enquête des Echos révèle qu'il existe un intérêt certain chez les habitants pour ce système de livraison, pour autant, le prix du service est aujourd'hui considéré comme trop important et freine les ardeurs.

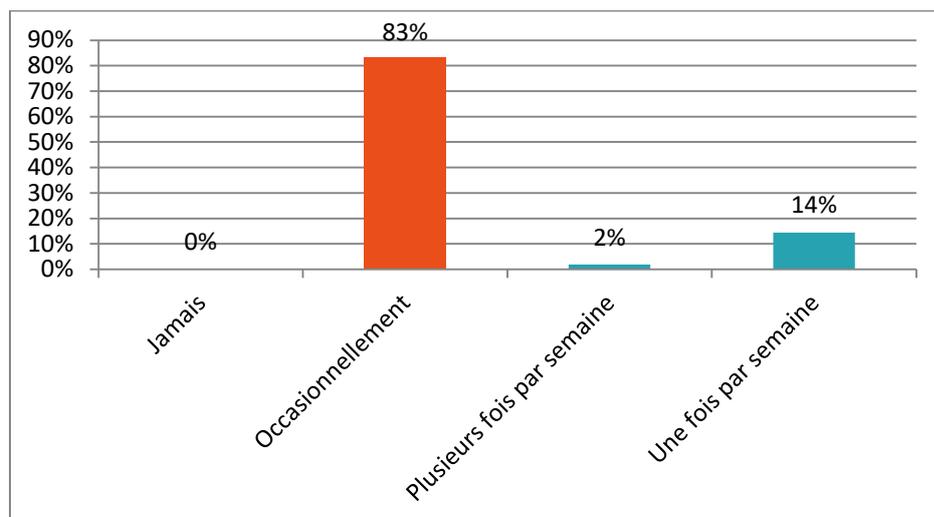
« Pour les utilisateurs actuels comme potentiels, des frais de livraison moins chers encourageraient l'utilisation de ce service ».

Si des solutions sont trouvées, il se peut que le phénomène s'étende sur le territoire et la maîtrise de ce volet livraison (notamment son impact environnemental) devra être anticipée.

... pour des repas préparés

Près d'un tiers des répondants indiquent y avoir recours toutes les semaines soit 27% de l'échantillon. Même s'il s'agit d'une pratique occasionnelle, cette pratique mérite d'être soulignée.

« Lorsque vous ne cuisinez pas, vous faites-vous livrer des plats à domicile » ?



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Il est à noter que le Foodservice à domicile est en pleine expansion. Le marché de la livraison de repas à domicile comprend les livraisons à vélo de plats de restaurants (dans les villes), le portage de repas pour les personnes dépendantes, les services traiteur ou encore les restaurants disposant de leurs propres livreurs...

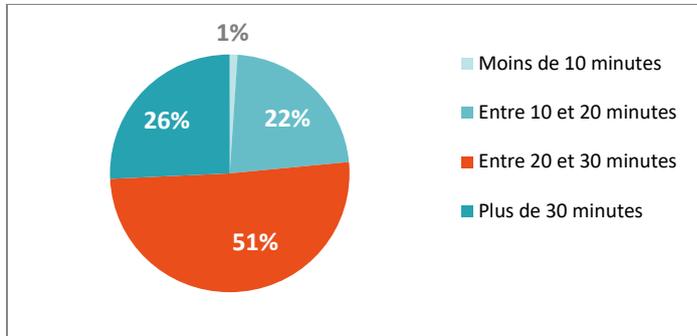
Points d'intérêt :

- Le suivi des évolutions de l'organisation des acteurs (livraison, traiteur, restaurateur...) et des profils des demandeurs
- Place du MIN ?

Temps des repas

Un quart des enquêtés passent plus de 30 minutes à table à domicile et 51% entre 20 et 30 minutes.

Analyse du temps passé à table à domicile

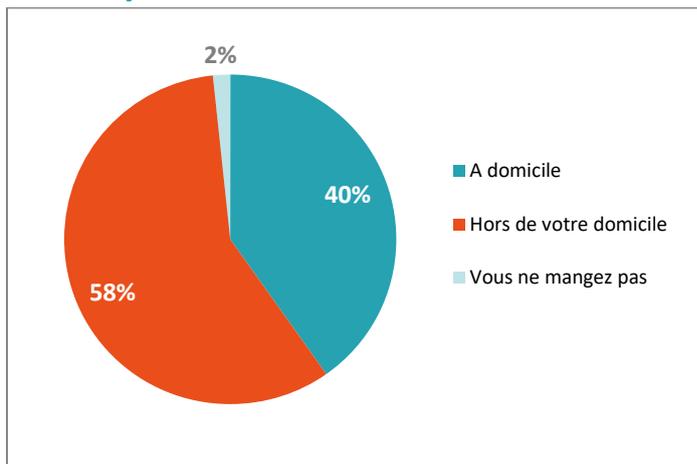


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Pratiques pour le déjeuner

Une faible majorité (58%) ne déjeune pas chez eux sur le temps du midi. C'est également le cas pour 60% des conjoints des personnes en couple interrogées.

Lieu du déjeuner



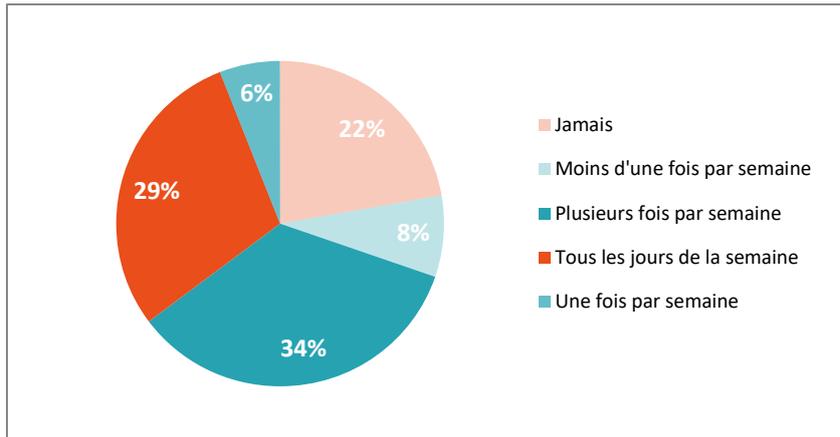
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Les répondants sont globalement plus pressés le midi que le soir. La proportion des personnes passant entre 10 et 20 minutes à table augmente (de 22% à 30%). La part de ceux passant entre 20 et 30 minutes ou encore plus de 30 minutes diminue (51% et 46%).

Concernant les modalités de repas des répondants et de leur conjoint :

- 29% emmènent leur propre repas tous les jours de la semaine / 21% pour les conjoint(e)s
- 12% déjeunent en restauration collective tous les jours / 15 % pour les conjoint(e)s
- 46% se rendent occasionnellement au restaurant / 39% pour les conjoint(e)s
- 43% consomment des plats tout prêt occasionnellement / 34% des conjoint(e)s

Fréquence de la prise de repas « fait maison » lors du déjeuner



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Tout comme ce qui a été observé dans les pratiques de repas à domicile, la livraison des repas (sur le lieu de travail) reste très occasionnelle et minoritaire.

Pour 23% des personnes enquêtées, le choix sur la pause déjeuner est un choix contraint.

Les raisons à l'origine de ce sentiment de repas contraint sont de divers ordres :

- Le temps de pause encadré
- Les prix des offres de restauration trop élevés
- La distance domicile/travail trop importante
- L'absence d'offre alternative au repas maison à proximité du lieu de travail
- L'offre alternative est existante mais de mauvaise qualité
- Les raisons inhérentes à l'activité professionnelle (déplacements, horaires de travail le midi, obligations de présence auprès d'un public, etc.)

Les solutions proposées par les concernés sont diverses, certaines pouvant être de l'ordre de la responsabilité individuelle, d'autres de la responsabilité collective :

- Augmenter et/ou qualifier l'offre de restauration en place autour du lieu de travail (plus de produits estampillés AB et locaux par exemple)
- Aménager un coin cuisine sur le lieu de travail (à minima mettre des frigos à disposition)
- Permettre le télétravail
- Permettre une souplesse dans le temps de pause
- Augmenter le montant des tickets restaurant

Point d'intérêt :

- Approfondir le lien éventuel entre le temps passé à table, l'âge et la situation familiale (notamment l'importance des moins de 30 ans mangeant hors domicile, et la part conséquente de personne seule)

ANALYSE PAR LIEUX D'ACHAT

Un des premiers objectifs de cette enquête a concerné la fréquentation des différents lieux d'achats.

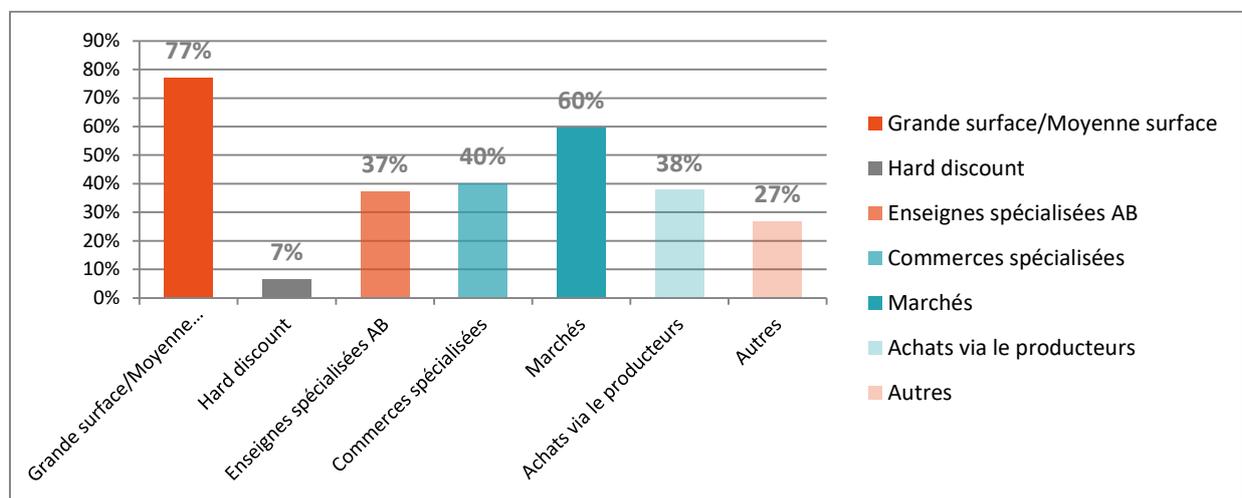
Les lieux d'achat présents sur le territoire

le territoire accueille tout un panel de format de vente :

- Des grandes et moyennes surfaces (dont certaines spécialisées en surgelés)
- Des supérettes de proximité grande enseigne
- Des magasins spécialisés en produits issus de l'agriculture biologique
- Des commerces alimentaires spécialisés (boucher, primeur, etc.)
- Des marchés
- Des AMAP ou assimilés (comme la Ruche qui dit oui)
- Des points de vente chez le producteur
- Des épiceries de quartier
- Des hards discounts
- Un réseau de circuit solidaire (restos du cœur, filets solidaires, etc.)
- Un réseau de portage de repas à domicile
- La possibilité de se fournir via des tournées marchandes
- Etc.

Certains lieux d'achats enquêtés ressortent comme étant peu voire très peu fréquentés par les personnes ayant répondu au questionnaire (peut-être parfois simplement du fait de leur non présence sur le territoire),

Lieux d'achats de l'ensemble du panel



Précision : la catégorie autre regroupe notamment les épiceries de quartier, les tournée marchandes/livraison et autres formats atypiques (portage de repas, etc.)

Les hards discounts, bien que présents sur le territoire semblent très peu fréquenté pour le panel.

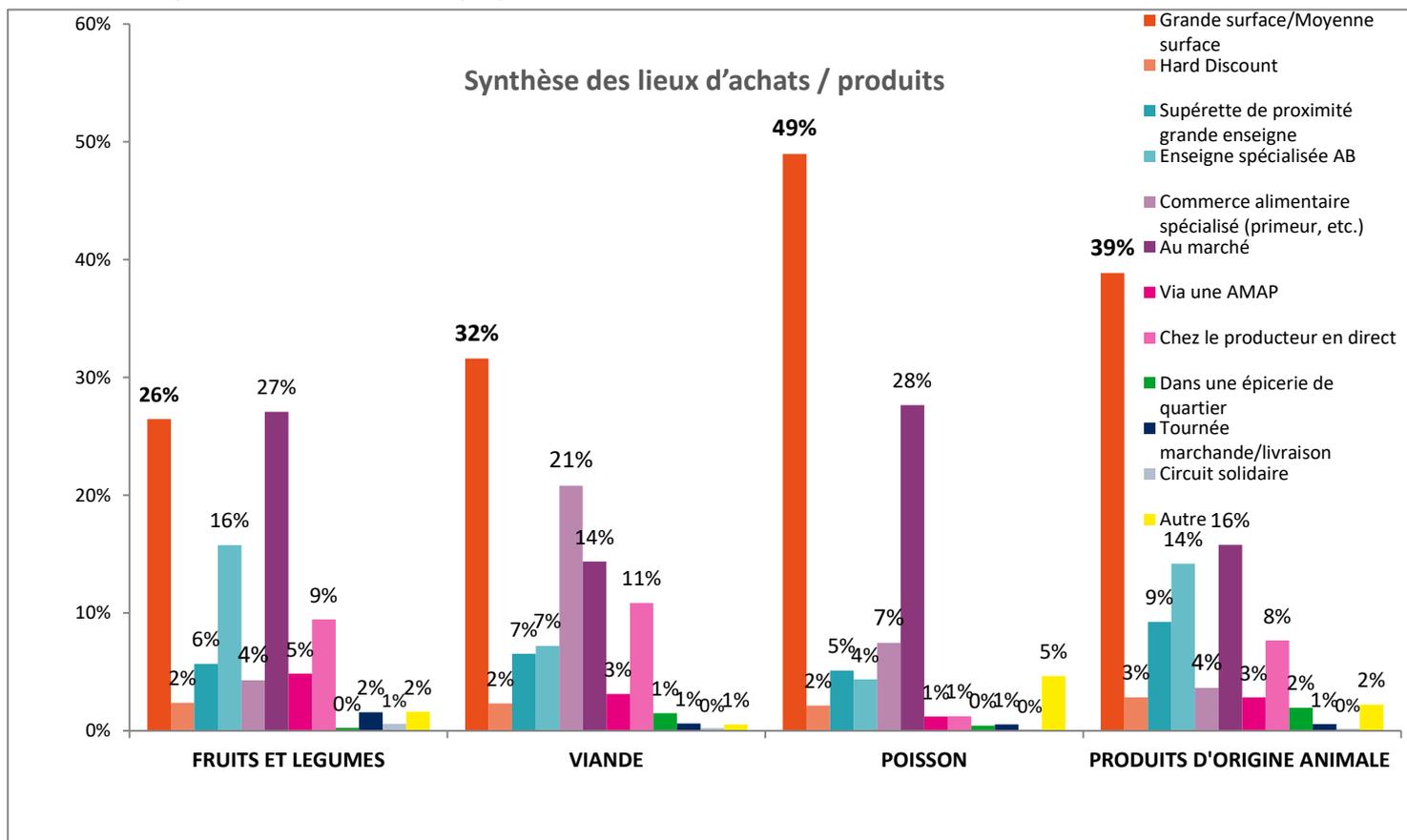
A titre d'information, l'enquête du CREDOC¹ de 2017 met en évidence quelques évolutions de la fréquentation des commerces : une légère baisse des grandes et moyennes surfaces et des marchés mais une hausse des commerces spécialisés et des commerces de proximité. Concernant la diversité des lieux d'achat, les résultats de l'enquête indiquent que la fréquentation de divers magasins est une tendance qui augmente ces dernières années. Il est précisé qu'en 2017, « plus d'un Français sur deux (57 %) a fait ses courses dans plus de cinq circuits de distribution alimentaires contre 39 % en 2012 » et que cette hausse s'explique en partie par la recherche de produits alimentaires de qualité. Ce morcellement des lieux d'achat tient également à l'augmentation des achats d'appoint dans des commerces proches des lieux de vie (domicile, lieu de travail, lieu de transit comme les gares, etc) et à la recherche des prix bas (promotions ou fin de marché pour des populations les plus en difficultés).

Des choix multiples

Même si les grandes et moyennes surfaces (GMS) prédominent, d'autres points de ventes sont bien fréquentés sur le territoire d'ALM.

Le marché est également un lieu d'achat très fréquenté par le panel (60% des déclarant déclarent s'y rendre pour l'achat d'au moins un des produits enquêtés). Il est très fréquenté par les répondants des communes urbaines, notamment pour l'achat des fruits et légumes (où sa fréquentation dépasse celle des GMS) et de poisson.

Fréquentation des lieux d'achats par produits



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

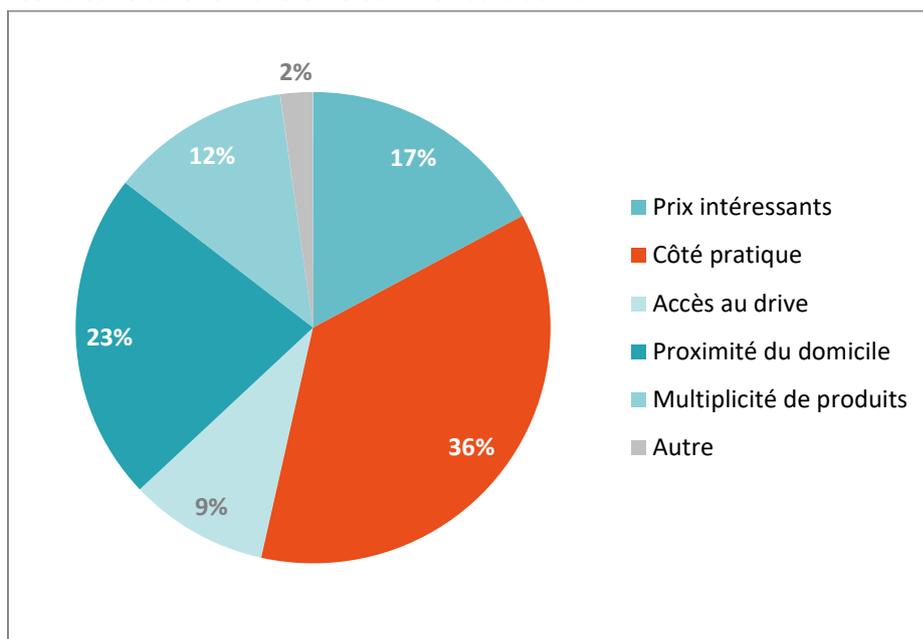
¹ CREDOC : Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de vie : enquête sur les comportements et attitudes des consommateurs à l'égard du commerce alimentaire en 2017

Les Grandes et moyennes surfaces (GMS) restent le lieu d'achat majoritaire de la population du territoire et ce, quels que soient les produits achetés (au sein des produits enquêtés). **77% des répondants du panel indiquent s'y rendre pour l'achat d'au moins un des produits interrogés.**

La principale raison avancée est **le côté pratique** de ce format où l'on peut trouver, en un même lieu, tous les produits. L'argument de **la proximité du domicile** est également exprimé par 23% des personnes.

Le prix, bien que souvent cité (notamment comme étant parfois un frein au changement cf. partie sur l'analyse des attentes et besoins exprimés) n'est ici cité qu'en troisième position (17% des réponses).

Les raisons du choix des GMS comme lieu d'achat



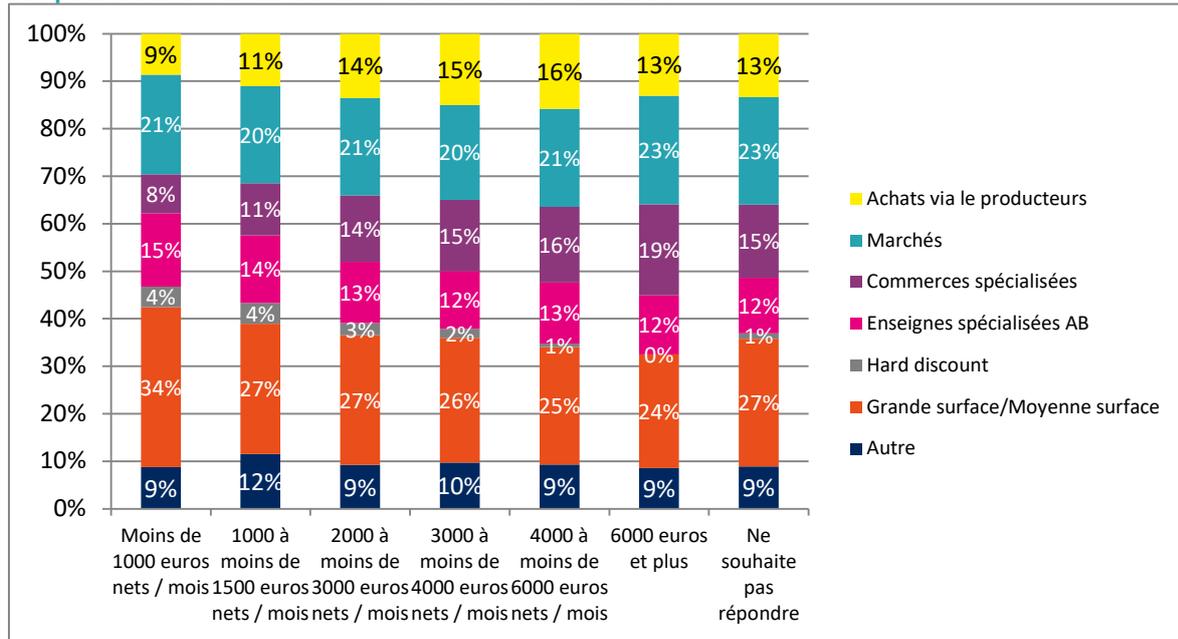
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Détails de la fréquentation

L'analyse de la fréquentation du lieu d'achat en fonction du revenu du foyer est peu parlante et indique que ce facteur n'influe pas ou peu sur les comportements des habitants en termes de choix. Une légère distinction semble s'opérer chez les + de 6000 euros nets/mois qui fréquentent davantage les commerces spécialisés au détriment des GMS.

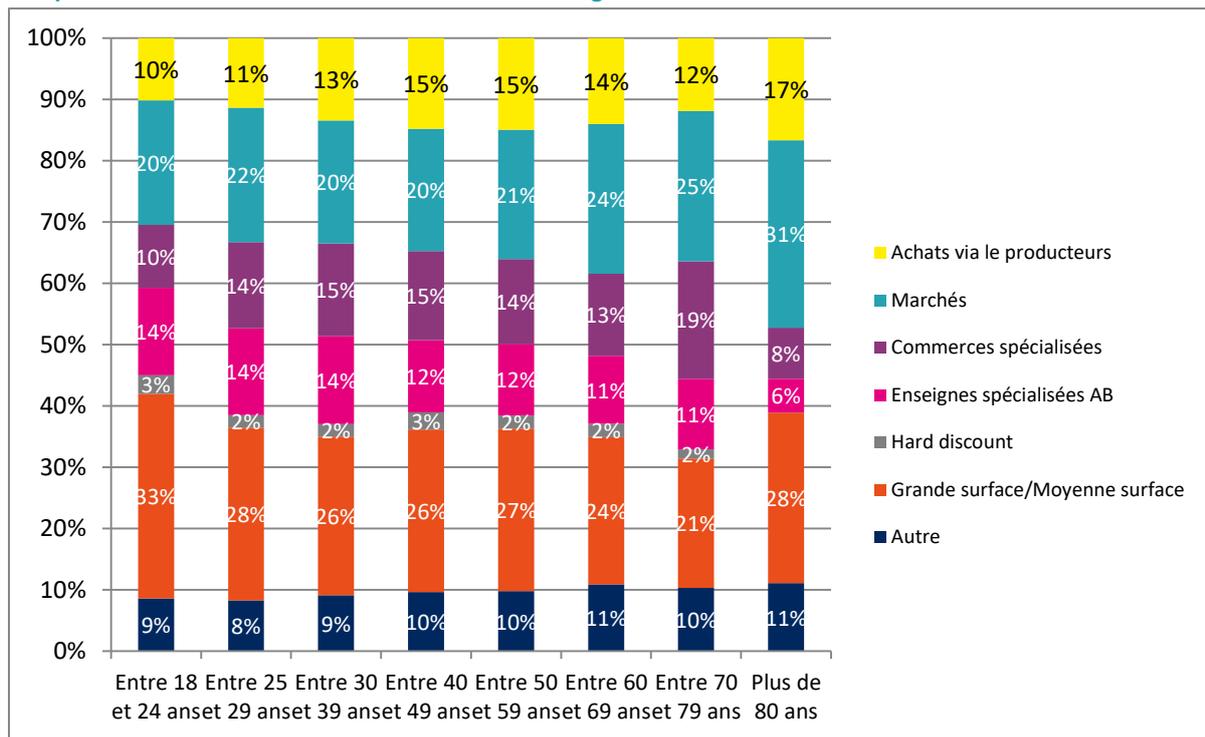
Concernant les distinctions de choix de lieu d'achat par âge, les différences, bien qu'également minimales tendent à indiquer une fréquentation légèrement plus importante des GMS (33%) chez les 18-24 ans que chez les 70-79 ans plus enclins à acheter leurs produits alimentaires au marché. Une fois encore, en raison de la non représentativité du panel, cette tendance mériterait d'être étudiée de plus près avec une analyse plus fine auprès de ces publics spécifiques : jeunes et personnes âgées (ces dernières ont en effet peu répondu).

Fréquentation des lieux d'achats en fonction des revenus



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Fréquentation des lieux d'achats en fonction des âges



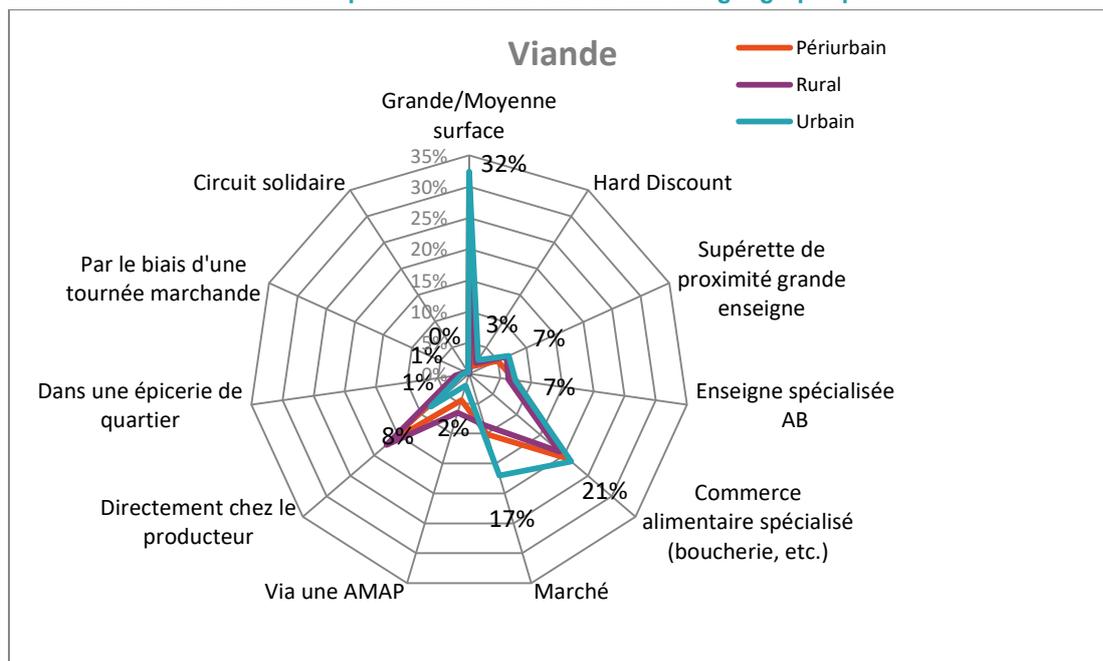
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

La proximité à tout prix ?

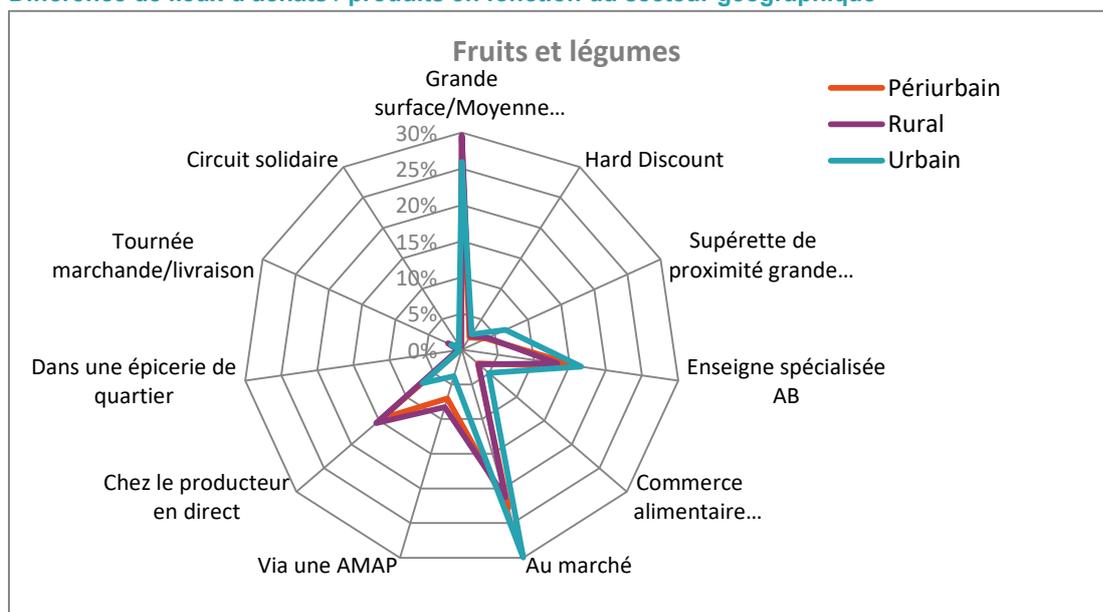
Au regard des deux diagrammes, il est intéressant de constater que des pratiques différentes existent en fonction du territoire où l'on réside. En effet, sur quelques produits (ici les fruits et légumes ainsi que la viande), on constate que les périurbains et ruraux se rendent davantage chez le producteur là où les urbains choisissent davantage l'option marché.

La question de la proximité a également été interrogée pour l'achat de produits locaux : seulement 14% se rendraient dans un lieu d'achat spécifique éloigné pour faire leurs courses.

Différence de lieux d'achats / produits en fonction du secteur géographique



Différence de lieux d'achats / produits en fonction du secteur géographique



Points d'intérêt :

- L'évolution des pratiques d'achat liée à l'augmentation des lieux d'achat à proximité des lieux de vie (domicile, lieu de travail...) invite à regarder plus précisément l'organisation de l'offre des divers formats de vente. L'analyse permettrait de définir des pistes d'amélioration du maillage.
- Les résultats de l'Enquête Ménage Déplacements (2021) sur la question des modes de déplacements utilisés pour faire ses courses pourraient être confrontés à cette question de la proximité et de l'impact environnemental des choix du lieu d'approvisionnement des consommateurs (enjeu du PCAET en cours de finalisation).

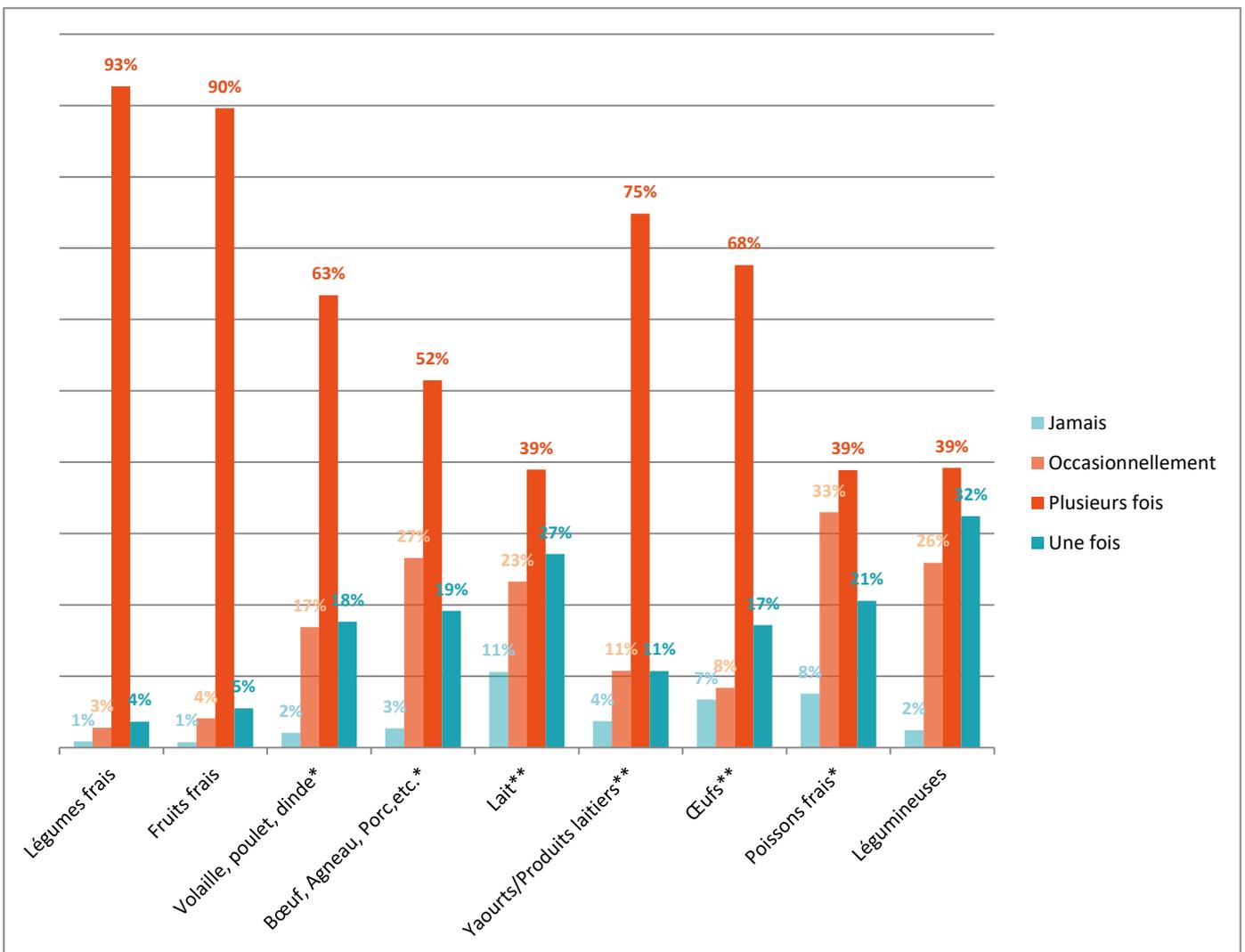
APPROCHE PAR PRODUIT

Détails des produits consommés par les habitants d'ALM

Le questionnaire détaillait les produits (lait, yaourts/produits laitiers, œufs, légumes et fruits frais, viande blanche et autres viandes, poisson frais et légumineuses), afin d'avoir une connaissance fine de la fréquence d'achat par mois pour chacun de ces produits.

Les fruits et légumes frais apparaissent comme étant, de loin, ceux achetés le plus fréquemment¹, avec plus de 90% du panel (tout régime confondu) qui en achètent plusieurs fois par mois. Seul 1% des enquêtés déclare ne jamais en acheter.

Fréquence d'achat /mois par produits enquêtés



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : (*) base 3198 enquêtés et non 3879 car 681 personnes déclarent avoir un régime sans viande ni poisson. (**) _ base 3658 et non 3879 car 221 enquêtés déclarent ne pas consommer de produits d'origine animale.

¹ Petite vigilance toutefois à lecture des résultats qui vont suivre : la formulation de la question ne permettait pas aux répondants d'indiquer les pratiques d'achat en gros (caissette de 5 kgs de viande, packs de lait, etc.). Le savoir permet de nuancer l'approche (notamment sur ces deux produits enquêtés).

Achat de viande

Même si la fréquence d'achat de viande reste importante au global par mois, la régularité d'achat diminue par rapport à celle observée sur l'achat de fruits et légumes. Les interrogés n'en achetant jamais restent peu nombreux (respectivement 2% et 3%) mais les pourcentages d'achats occasionnels ou plus rares (une fois par mois) augmentent.

De plus, des différences s'observent entre les catégories de viandes : blanche (volaille, poulet, dinde) ou les autres viandes (bœuf, agneau, porc, etc.). Les viandes blanches type volaille, dinde et poulet sont plus fréquemment achetées avec 63% des personnes qui en achètent plusieurs fois par semaine (contre 52% pour les autres viandes) et 17% en achètent occasionnellement (contre 27% pour les autres viandes). L'argument du prix pourrait ici, même s'il n'est pas interrogé, expliquer ces différences.

Achat de produits d'origine animale

Les œufs comme les produits laitiers sont achetés régulièrement et la fréquence se rapproche de celle des précédents produits enquêtés. En revanche, une différence importante s'observe sur le lait.

Alors que respectivement 68% et 75% du panel consommant des produits d'origine animale achètent régulièrement (plusieurs fois par mois) des œufs et des produits laitiers (hors lait), seules 39% des personnes (ayant ce type de régime) achètent du lait plusieurs fois par mois et 11% n'en achètent jamais.

Achat de poisson

L'achat de ce produit est rare avec seulement 39% du panel qui en consomme plusieurs fois par mois ; autour de 30% en achète occasionnellement et enfin près de 10% des répondants déclare ne jamais en acheter.

Sur ce cas particulier du poisson, il est important de prendre connaissance des précisions qui ont été données par de nombreux participants : achat de poisson surgelé en majorité et consommation majoritairement hors domicile à savoir au restaurant ou chez des ami(e)s.

Les légumineuses font également partie des fréquences d'achat les plus rares.

	→ Les produits les plus régulièrement achetés sont les fruits et légumes : 90% des enquêtés déclarent en acheter plusieurs fois par mois*
	→ Le produit le moins souvent acheté est le poisson : 39% des enquêtés déclarent acheter du poisson plusieurs fois par mois, 34% n'en achètent qu'occasionnellement et 31% n'en achètent jamais
	→ 63% des enquêtés déclarent acheter de la viande blanche plusieurs fois par mois contre 52% pour la viande rouge (seuls 2 et 3 % n'en achètent jamais)
	→ Au sein des produits d'origine animale, le distinguo a été fait entre les œufs, le lait et les autres produits laitiers :
	▪ Les produits laitiers (fromage, yaourts, etc.) arrivent en deuxième position des produits régulièrement achetés : 75% en achètent plusieurs fois/ mois (seulement 4% n'en achètent jamais)
	▪ Les œufs sont également achetés régulièrement par 68% des enquêtés et occasionnellement par 17%
	▪ Le lait est un produit acheté occasionnellement : 27% en achète une fois/mois, 23% occasionnellement (39% plusieurs fois/mois, autant que le poisson)

Quelques chiffres issus de l'enquête nantaise : la consommation est légèrement supérieure sur les fruits et légumes (96%), les produits laitiers (93%), les volailles (90%). Concernant le poisson et le lait, les nantais ont des pratiques similaires aux angevins.

Achats de produits locaux et issus de l'agriculture biologique

Un constat qui reste le même :

- Les fruits et légumes et en proportion un peu moindre les œufs, sont les produits locaux les plus régulièrement achetés avec respectivement 79%, 70% et 55% de consommateurs en achetant plusieurs fois par mois.
- Ces mêmes produits (fruits, légumes et œufs) sont les produits les plus régulièrement achetés dans les produits issus de l'agriculture biologique, mais de manière moins importante que pour les produits locaux.
- Seulement 14% des acheteurs de produits locaux se rendraient dans un lieu d'achat éloigné.

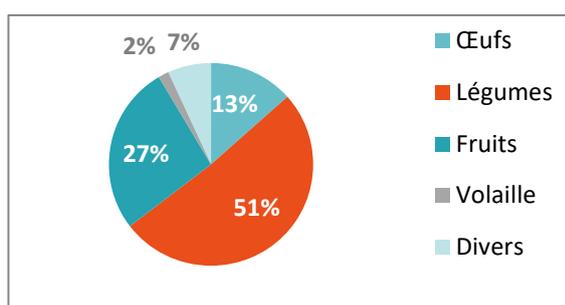
Si ces tendances, notamment sur les produits issus de l'agriculture biologique, sont semblables aux chiffres de l'étude nationale de l'Agence BIO / Spirit Insight en ce qui concerne la consommation des fruits et légumes AB (il s'agit des produits les plus consommés), les produits qui suivent ne sont pas les mêmes. En effet, les produits laitiers (dont le lait et le fromage) arrivent aujourd'hui en seconde position dans cette étude ont progressés entre 2015 et 2016.

NB : La partie 5 du document « regards croisés » comprend un zoom sur les acheteurs de produits locaux et/ou de produits issus de l'agriculture biologique (p37).

Les cultures personnelles

68% du panel (3 879 personnes) ne produisent aucun aliment. En prenant uniquement les 1 430 personnes ayant un jardin, une parcelle annexe ou un balcon, 1 244 personnes (87%) produisent certains aliments.

Détail des aliments produits pour une consommation personnelle



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : l'enquête ne permet pas de savoir si la consommation de produits provient de l'achat ou de la sphère privée.

Les principaux aliments produits pour sa propre consommation sont les légumes (51%) et les fruits (27%). Il ne faut pas perdre de vue que 57% des répondants du panel habitent une maison.

NB : Dans la catégorie divers, on trouve la question du miel, des aromatiques, etc. qui reste très à la marge.

Chez les 1500 nantais enquêtés, 71% ne produisent aucun aliment. Les 435 produisant pour leur consommation personnelle, 6% produisent des œufs, 13 % des fruits et 21% des légumes.

Des comportements distincts en fonction des profils

En observant de manière plus fine l'achat de certains produits, on constate des différences en fonction des revenus mais également de la situation familiale.

Par exemple, concernant l'achat de viande de type bœuf, porc ou encore agneau, on constate que 71% des répondants en achetant plusieurs fois par mois gagnent entre 2000 et 6000 euros (28% entre 3000 et 4000 euros) contre seulement 12% des répondants gagnant moins de 1500 euros (5% des personnes gagnant moins de 1000 euros).

Ces chiffres sont à relativiser au regard du panel des répondants à l'enquête (une majorité de foyer gagnant entre 2000 et 4000 euros nets/mois).

Mais en comparant avec les résultats de l'enquête de la Communauté Urbaine de Nantes Métropole, on remarque la même tendance sur la viande rouge : **la fréquence d'achat de la viande rouge (et/ou assimilé) diminue dès lors que le revenu est moindre.**

A l'inverse, 43% des répondants dont le revenu est inférieur à 1500 euros nets / mois n'achètent jamais de viande rouge contre 12% des personnes gagnant entre 3000 et 4000 euros.

Et ce sont majoritairement des couples qui achètent ce produit régulièrement : 76% (dont 48% avec enfants) contre seulement 5% des personnes seules avec enfant/s.

Fréquence d'achat des autres viandes (Bœuf, Agneau, Porc, etc.) en fonction de la situation familiale

	Autre	Colocation	Couple sans enfant	En couple avec enfant/s	Hébergement chez un/des parent/s	Seul/e	Seul/e avec enfant/s
Plusieurs fois/mois (en nombre)	1	27	466	788	28	256	78
%	0%	2%	28%	48%	2%	16%	5%

© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Cette catégorie de viande semble donc être un marqueur important des différences de choix alimentaires observées en fonction des revenus (notamment du fait de son prix).

Des différences de fréquence d'achat qui doivent alerter

Fréquence d'achat des yaourts, légumes et viandes en fonction des revenus

	Moins de 1000 euros nets / mois	1000 à moins de 1500 euros nets / mois	1500 à moins de 2000 euros nets / mois	2000 à moins de 3000 euros nets / mois	3000 à moins de 4000 euros nets / mois	4000 à moins de 6000 euros nets / mois
YAOURTS						
Jamais	17%	21%	11%	15%	23%	11%
Plusieurs fois / mois	8%	9%	13%	23%	25%	18%
LEGUMES						
Jamais	32%	13%	16%	13%	19%	6%
Plusieurs fois / mois	9%	10%	14%	23%	24%	16%
AUTRES VIANDES (BŒUF, AGNEAU, PORC, etc.)						
Jamais	23%	20%	21%	14%	12%	9%
Plusieurs fois / mois	5%	7%	11%	22%	28%	21%

© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Seulement 8% des personnes gagnant moins de 1 000 € nets/mois achètent des yaourts plusieurs fois par mois contre 25% des personnes aux revenus compris entre 3000 et 4000€ nets/mois.

Inversement, 32% des personnes aux revenus inférieurs à 1000 euros n'achètent jamais de légumes contre 6% des personnes gagnant entre 4000 et 6000 euros nets /mois. Ce chiffre alerte sur la précarité alimentaire des foyers les plus modestes.

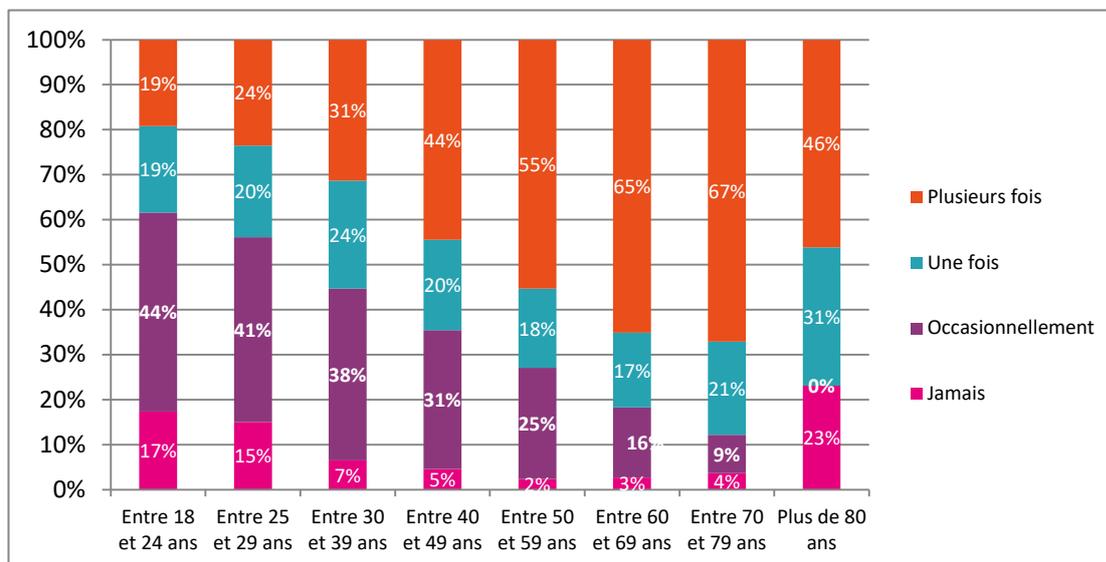
Des effets générationnels sur certains produits.

On peut entrevoir des effets générationnels (en tout cas sur le panel enquêtés) sur la consommation du poisson et du lait.

Le poisson semble être un produit plus consommé par les plus de 40 ans. Entre 18 et 24 ans, 17% des enquêtés déclarent ne jamais en acheter contre 2% des 50-59 ans.

Comme précisé auparavant, ce produit reste avant tout un achat occasionnel.

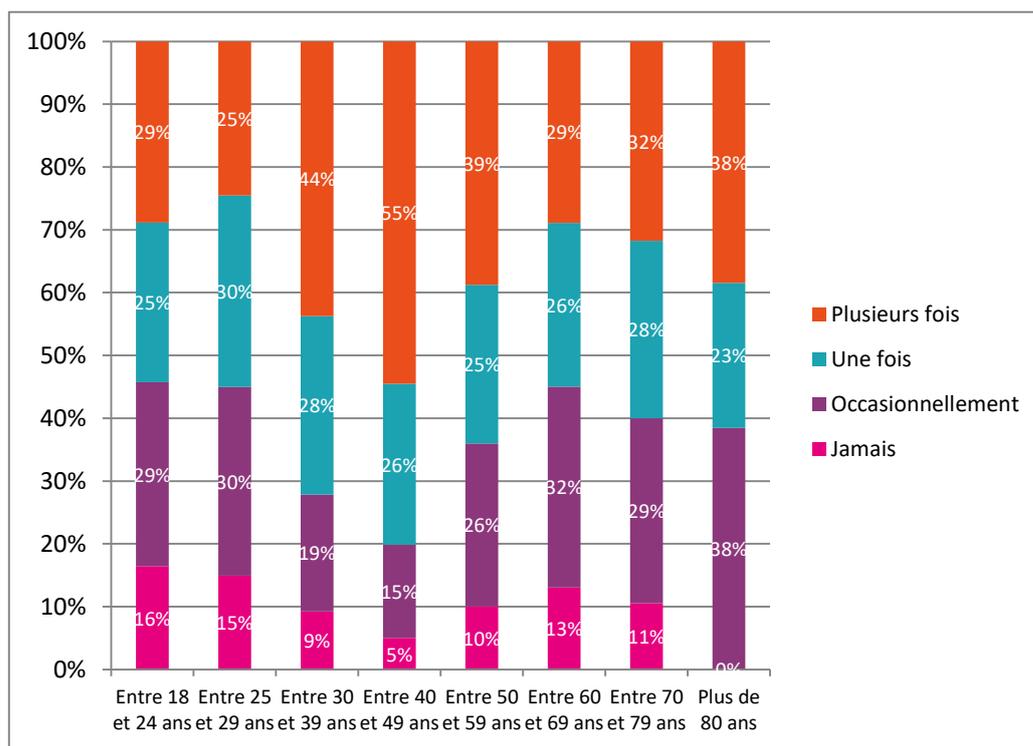
Fréquence d'achat du poisson selon l'âge des répondants



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Ce sont en majorité les tranches d'âge avec enfants qui achètent du lait le plus régulièrement à savoir les générations entre 30 et 49 ans. Avant et après ces tranches d'âge, l'achat du lait est plus occasionnel. Chez les 18-24 ans notamment, 16% n'en achètent jamais.

Fréquence d'achat du lait selon l'âge des répondants



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

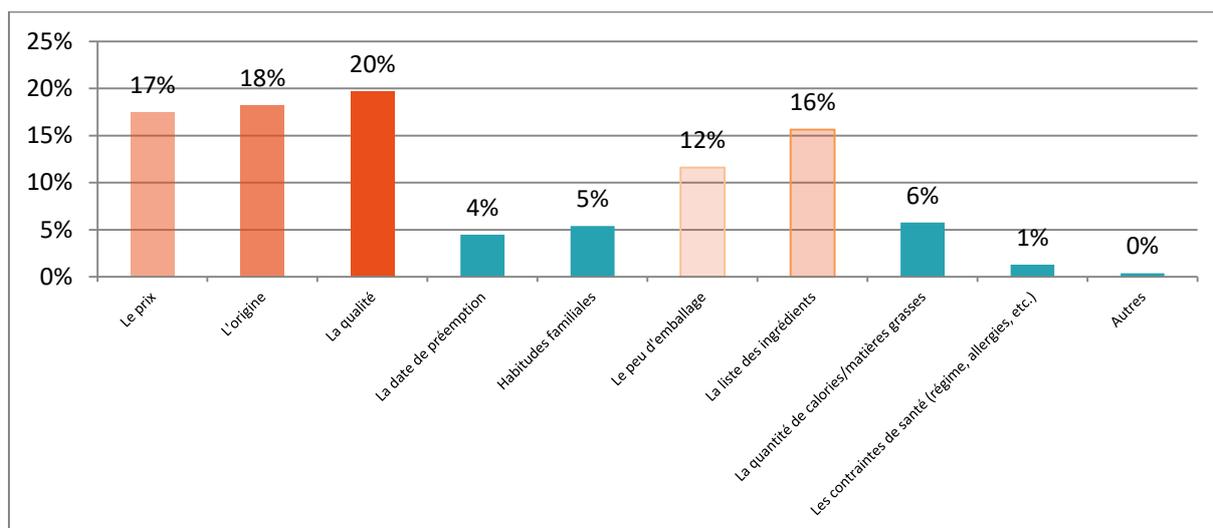
Détails des critères de choix des répondants (hors produits locaux et issus de l'agriculture biologique)

L'enquête a permis d'évaluer le niveau de connaissance des différents labels (référence de qualité au niveau national), et marques locales et plus largement les critères de choix des produits alimentaires.

Concernant les labels, 98% des enquêtés ont déclaré connaître l'étiquette « Label Rouge », alors que le pourcentage descend à 69% concernant l'appellation AOP et seulement 58% pour l'IGP Enfin les labels « Spécialité traditionnelle garantie » ou « Certification de conformité » sont inconnus pour 80% des interrogés.

Sur les critères de choix des produits, **la qualité est ressortie de façon prégnante**. Mais quelle définition les enquêtés mettent-ils derrière la notion de « qualité » ? Sur les autres critères de choix des produits alimentaires mentionnés (hors produits issus de l'agriculture biologique et locaux), trois sont plus souvent cités ; l'origine, le prix et la liste des ingrédients.

Les principaux critères de choix pris en compte lors des achats alimentaires (hors produits AB et locaux)

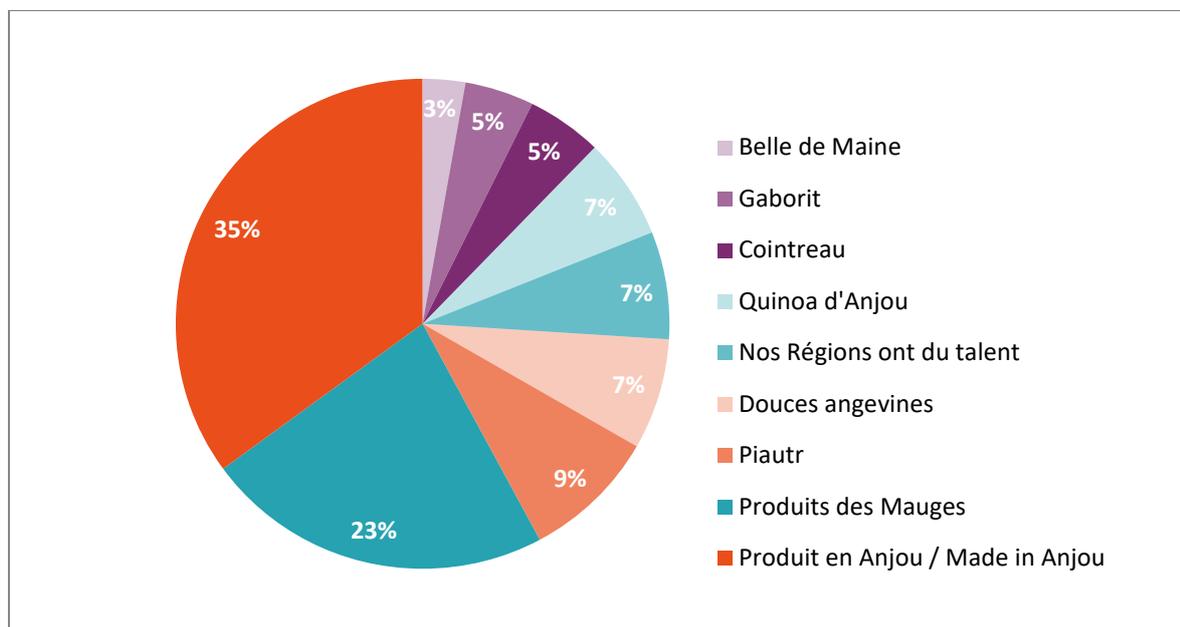


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Les marques « locales »

Le niveau de connaissance des marques territoriales a également été interrogé, mais l'échantillon ayant répondu à cette question étant minime (465 personnes dont seulement 53% ont cité ces marques), ces résultats sont à nuancer.

Les marques « locales » les plus citées par les personnes ayant répondu à la question



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : A noter, la question devait ne concerner que les produits alimentaires (hors boisson)...

Points d'intérêt :

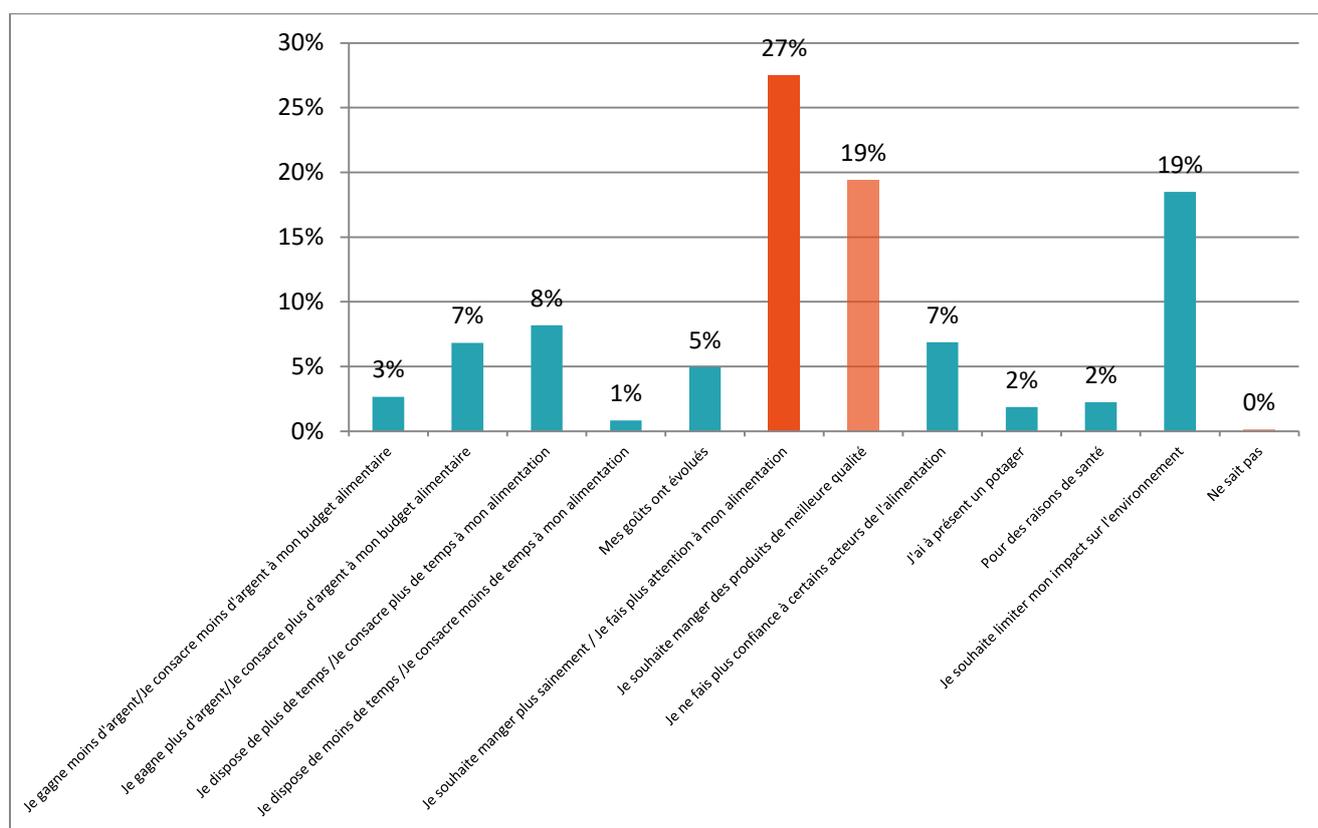
- Valoriser les produits issus du territoire d'ALM, et des Communautés de communes limitrophes
- Question sur la chaîne de production du lait local et l'évolution possible des formats (conditionnement de 5/6 litres pour les familles ?)

LES EVOLUTIONS DE COMPORTEMENTS ET PRATIQUES REALISEES ET SOUHAITEES PAR LES HABITANTS

Détails des évolutions depuis cinq ans

83% des enquêtés ont indiqué avoir fait évoluer leurs pratiques ces 5 dernières années et ce, majoritairement dans le sens d'une alimentation plus saine, qualitative voire plus durable.

Les raisons évoquées ayant conduit à ces évolutions



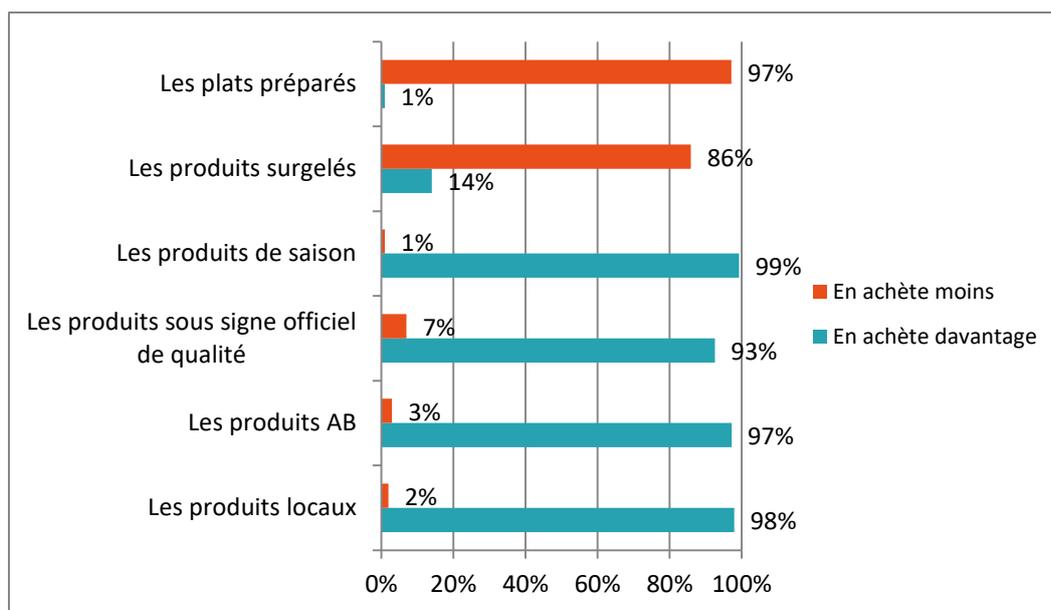
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Les participants ont changé leurs pratiques alimentaires en :

- Achetant moins de plats préparés et surgelés ;
- Consommant plus de produits issus de l'agriculture biologique et/ou de produits locaux, de saison et/ou sous signe de qualité ;

Selon l'Agence BIO/Spirit Insight, février 2019 : « Près de 9 français sur 10 reconnaissent la contribution de l'agriculture biologique à préserver l'environnement et à favoriser la biodiversité ».

L'approche par produit dans les évolutions de pratiques d'achat



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

A l'échelle nationale et d'après l'enquête de l'Agence BIO/Spirit Insight de février 2019¹, ce sont 57% des français qui ont modifié leurs habitudes d'achats et leurs comportements alimentaires :

- 58% achètent davantage de produits de saison
- 43% achètent plus de produits biologiques
- 52% privilégient les produits locaux

Détail des attentes et besoins exprimés

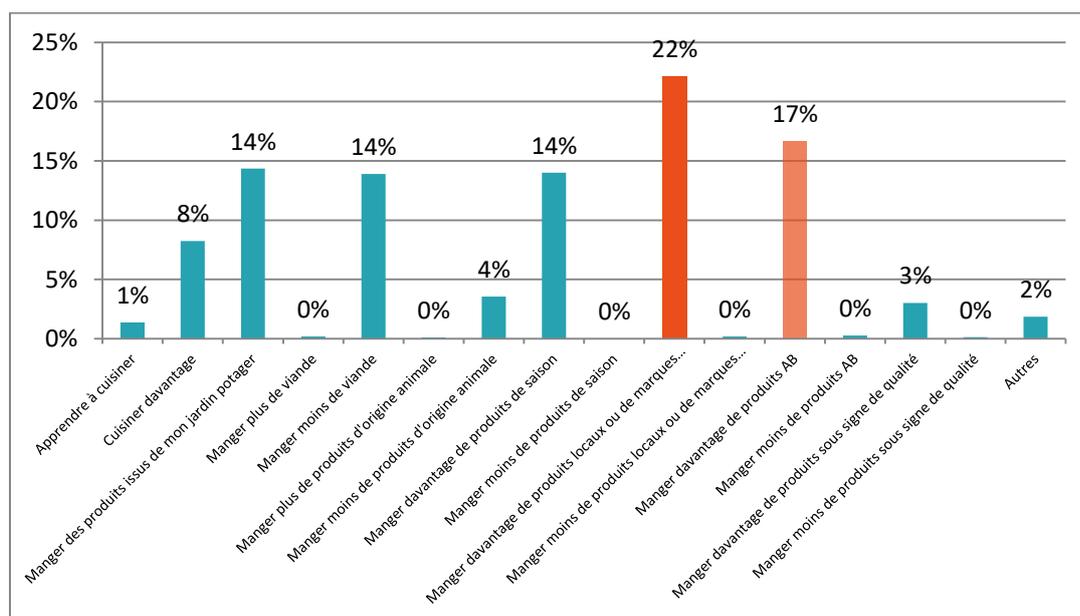
La motivation au changement est évidente avec **84% des enquêtés qui déclarent vouloir faire évoluer leurs pratiques.**

Les items les plus régulièrement cités sont ceux faisant également écho à des évolutions vers un système plus local et/ou au moindre impact environnemental :

- Manger plus local / plus de produits issus d'un jardin potager
- Manger davantage de produits issus de l'agriculture biologique
- Manger des aliments de saison
- Manger moins de viande

¹ « Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France »,

Les critères concernant l'évolution des habitudes d'achat de produits et/ou vos pratiques alimentaires

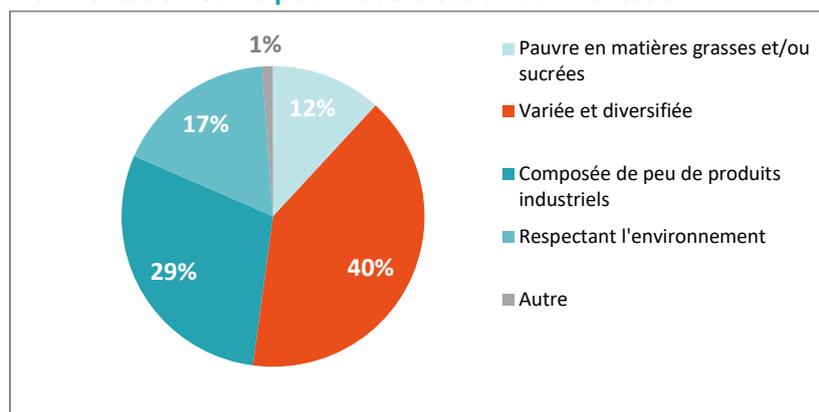


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Si au regard des réponses données, les vellétés des répondants semblent converger vers un souhait global de favoriser un système alimentaire plus durable (alimentation de meilleure qualité et plus respectueuse de l'environnement), l'entrée majoritaire exposée reste celle du souci d'une alimentation plus saine (27%).

L'alimentation saine est définie par la majorité des répondants comme étant le fait de consommer des produits variés et diversifiés, donnant ainsi davantage de poids à un projet alimentaire du territoire prônant une agriculture allant dans le même sens.

L'alimentation saine pour vous c'est une alimentation...

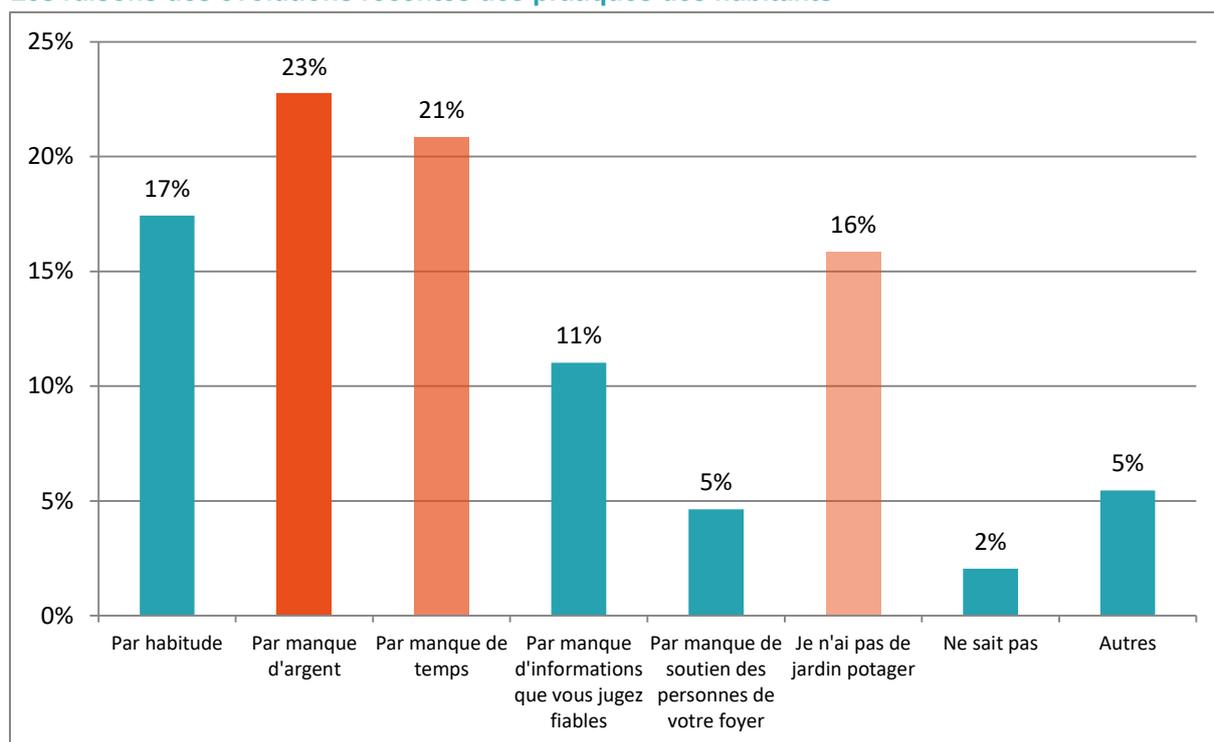


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Afin de sonder les éventuelles différences entre intentions et actes, la question des freins au changement a été posée.

La principale raison évoquée est le **manque d'argent**, à la différence des arguments pesant dans les choix alimentaires (lieux comme produits) indiquant le prix comme un argument secondaire... Viennent ensuite le manque de temps et l'ancrage des habitudes.

Les raisons des évolutions récentes des pratiques des habitants



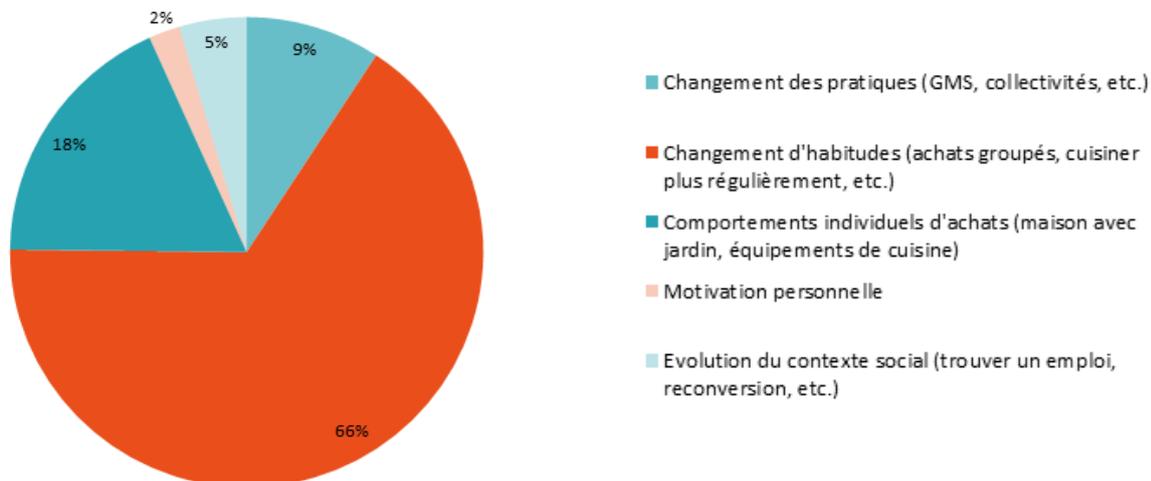
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Une question ouverte sur des solutions à proposer.

Elles sont de divers ordres :

- Améliorer la valorisation / l'information / l'accessibilité de l'offre en produits locaux - 29%
- Mettre en place des aides / des soutiens financiers (baisse des prix des produits recherchés, augmentation des salaires, réduction pour certaines populations plus « fragiles » comme les étudiant/es, etc.) – 14%
- Permettre / Faciliter l'accès à une parcelle en gestion collective et ou lieux de cueillette – 12%
- Mettre en place des actions de formations pour accompagner le changement (cuisine/mise à disposition de recettes, jardinage, gestion du budget, lutte contre le gaspillage, etc.) – 8%
- Eduquer, sensibiliser à des comportements alimentaires plus durables – 4%
- Divers : avoir plus de temps, améliorer la valorisation / information / accessibilité des produits AB, améliorer l'offre en restauration collective et hors domicile, aider à l'installation d'agriculteurs AB et/ou à taille humaine.

Au-delà de ces solutions plus collectives, d'autres de l'ordre de la motivation personnelle (12%) ont également été évoquées mais agir sur ces dernières semblent complexes et recouvrent des champs différents :



Intérêt pour une parcelle potagère

52% des enquêtés ont indiqué être intéressés par une parcelle potagère au sein d'un potager collectif.

Sans surprise, les répondants ayant cité ce besoin (1 366 ménages) habitent principalement des communes urbaines (89%) et vivent en appartement (77%).

Les autres caractéristiques concernent :

- **L'âge** : 27% ont entre 18 et 24 ans et 26% entre 30 et 39 ans
- **La situation familiale** : 36% de personnes seules et 29% de couples avec enfant/s
- **Les revenus** : 20% gagnent entre 2000 et 3000 euros et 19% gagnent moins de 1000 euros nets/mois

Points d'intérêt :

- La motivation des consommateurs apparaît comme un levier important de l'action, d'autant plus que les répondants sont attachés au territoire (proximité, économie locale, etc.)
- Les attentes envers une alimentation plus saine sont importantes (rapport à la liste des ingrédients, à la cuisine maison, etc). Un constat qui souligne l'importance d'un travail en transversalité et des liens à faire avec le Contrat Local de Santé
- La mobilisation d'espaces résiduels ou libres pour permettre la création de parcelles potagères : faire dans un premier temps l'inventaire des potentiels, par commune, par quartier
- Ces solutions citées par les participants relèvent quasi-exclusivement du champ du « changement de comportement ». Pour autant, le PAT devra aussi penser d'autres familles d'actions pour agir sur le système global (responsabilité collective)

REGARDS CROISES

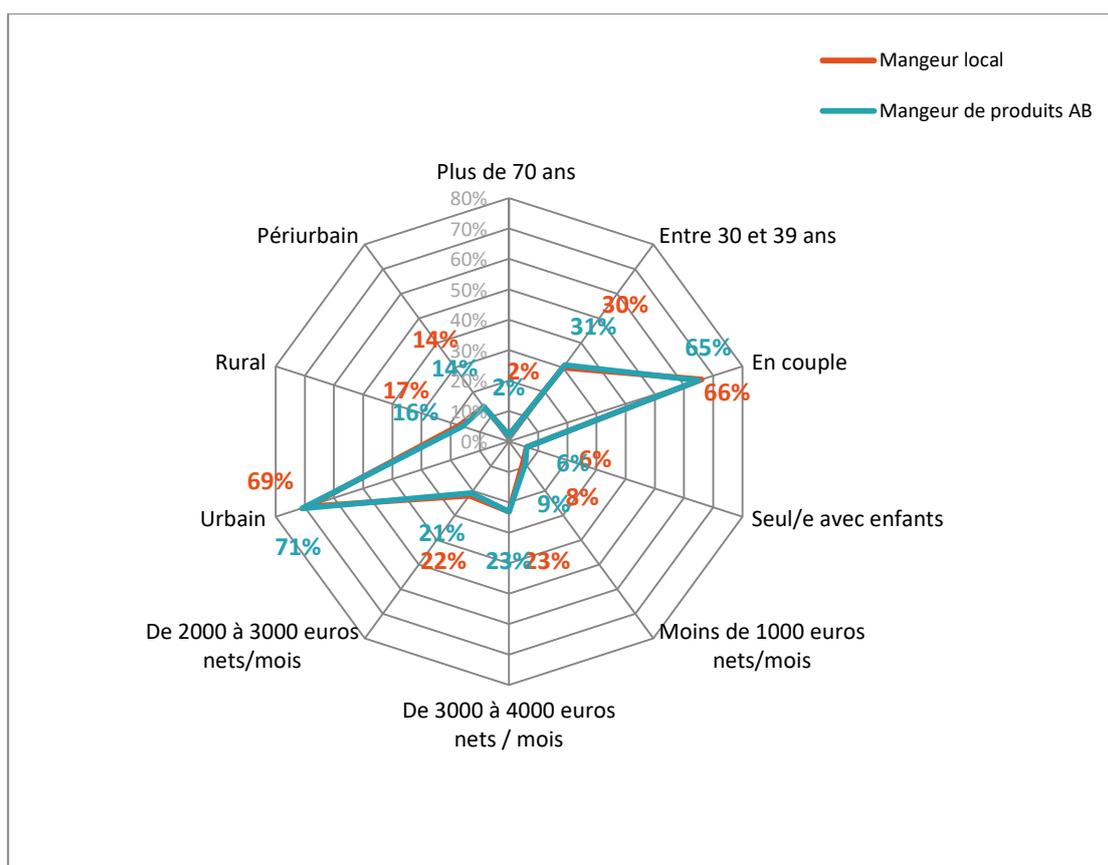
Ce chapitre permet d'apporter des éclairages sur les comportements d'achat et de consommation des répondants en fonction de leur sensibilité à une alimentation plus saine, à leur âge (18 -24 ans) et à leur lieu de résidence.

Zoom sur les acheteurs de produits locaux et/ou de produits issus de l'agriculture biologique

Le croisement entre le profil des répondants déclarant acheter des produits locaux et celui des acheteurs de produits issus de l'agriculture biologique montre une prédominance des :

- habitants de communes urbaines majoritairement
- des couples
- des trentenaires
- des revenus entre 3000 et 4000 euros nets /mois

Profil des acheteurs de produits locaux et/ou de produits en agriculture biologique (AB)



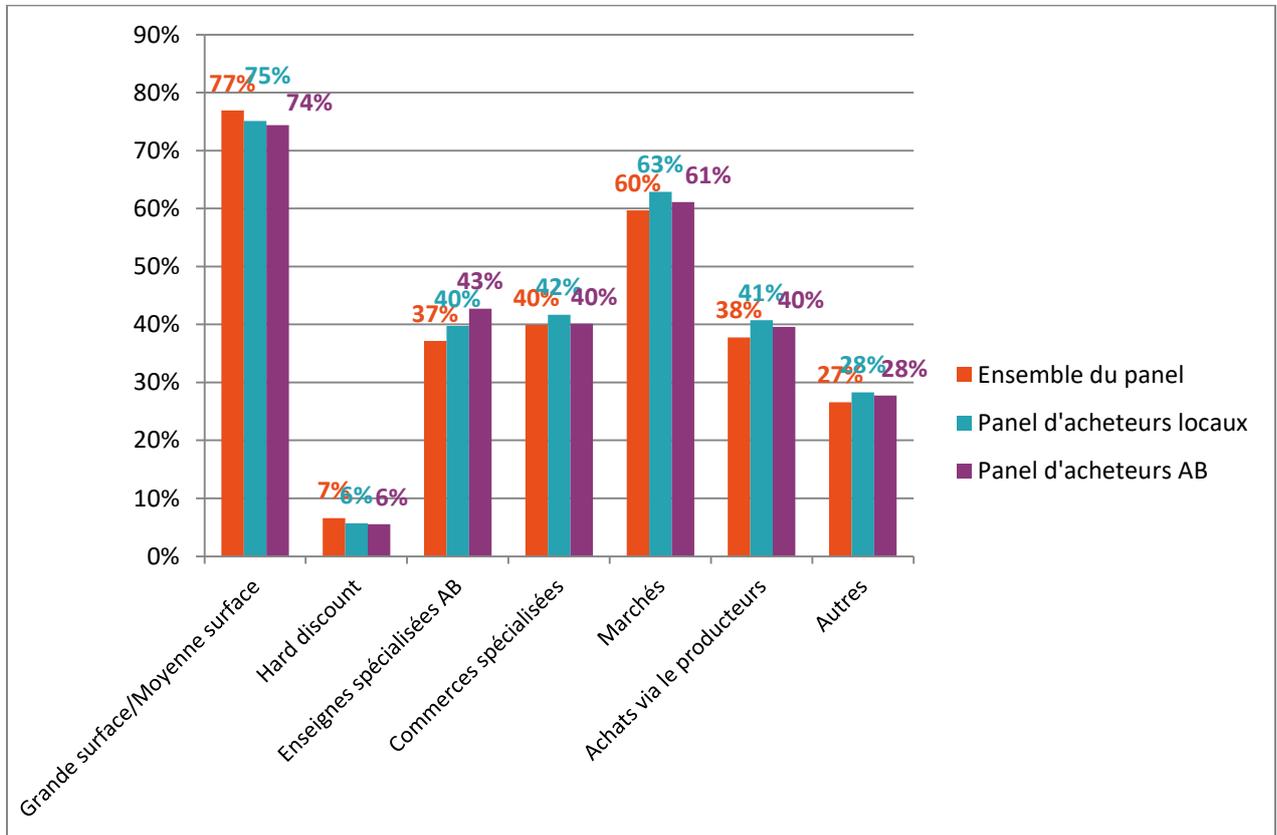
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Concernant leurs pratiques et leurs choix alimentaires, on constate que :

> La part que ces derniers dédient à leur budget alimentaire par semaine se situe davantage entre 101 et 200 euros (la moyenne pondérée se trouvant autour de 82 euros sur cette enquête).

- > Il existe peu de différences quant aux lieux d'achat choisis pour effectuer leurs achats alimentaires
- > Les fruits et légumes sont les principaux produits achetés (en agriculture biologique comme en provenance locale) et de façon un peu moindre, les œufs

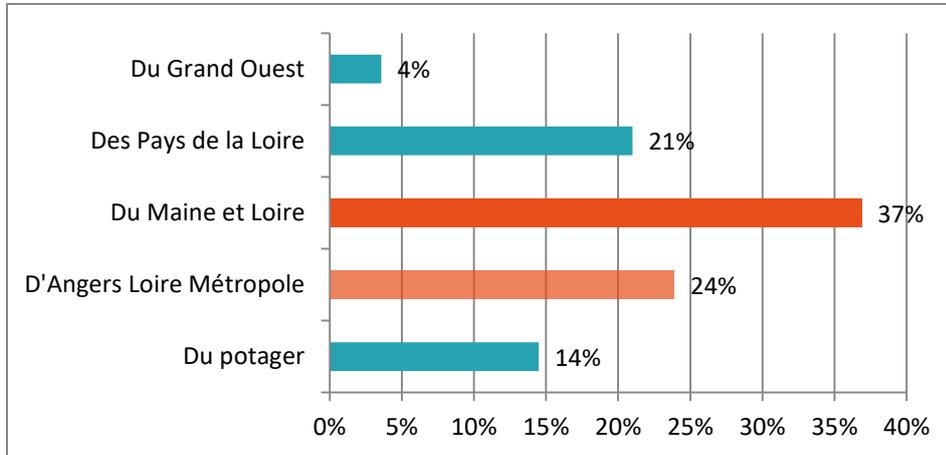
Les lieux d'achat en fonction du profil des acheteurs de produits issus de l'agriculture biologique / acheteurs de produits locaux



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

A la question concernant le périmètre de l'échelle locale, 75 % des participants le définissent à l'intérieur du département dont 24% à l'échelle du territoire d'Angers Loire Métropole.

Représentation de l'échelle du local



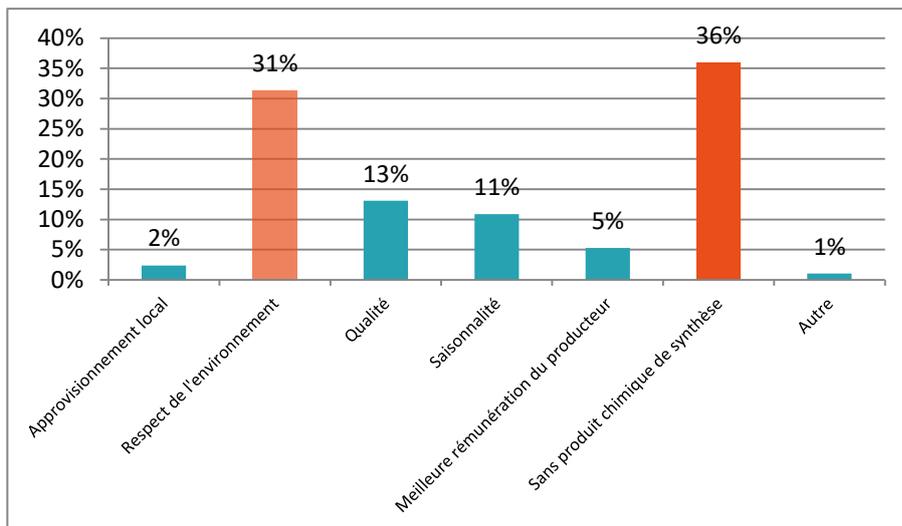
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Les acheteurs de produits locaux concernent et issus de l'agriculture biologique :

- 90% des répondants déclarent acheter des produits locaux.
- 86% des enquêtés déclarent acheter des produits issus de l'agriculture biologique

Leurs motivations sont multiples. On retrouve de façon importante la question de la protection de l'environnement mais cette fois associée à des arguments relatifs à **la proximité/saisonnalité et à la protection de l'économie locale**.

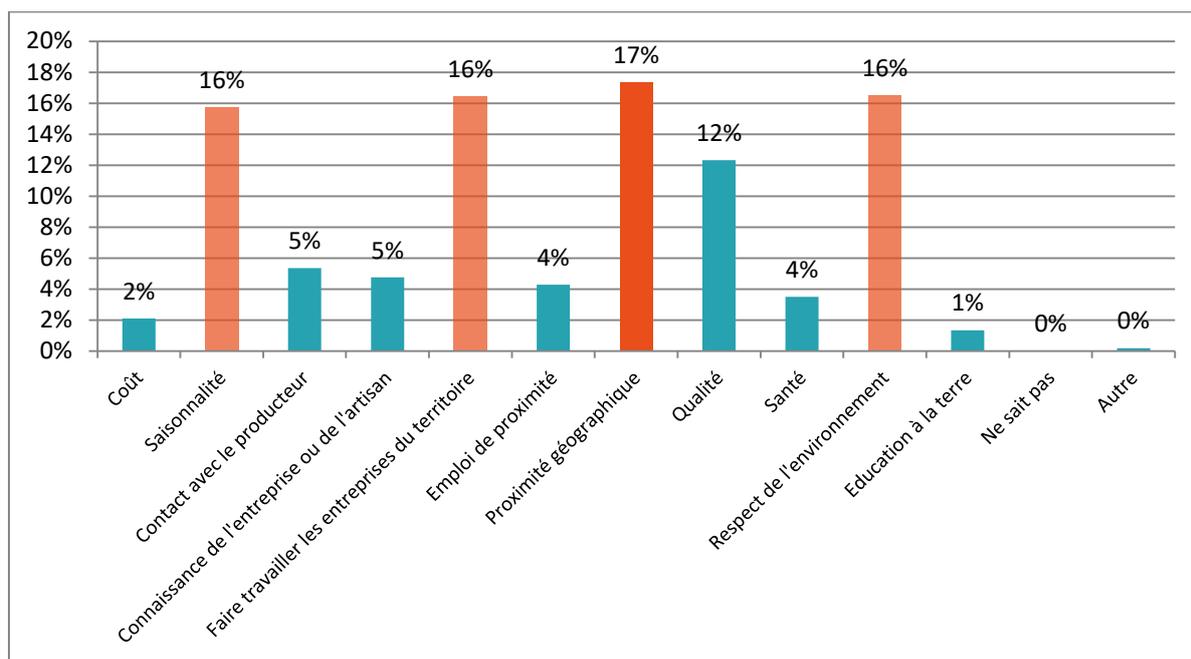
Représentation de la signification de l'agriculture biologique



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Concernant la vision de l'agriculture biologique, la **question du respect de l'environnement** est au centre des préoccupations. Ce constat est à rapprocher de celui rapporté également dans l'étude 2019 de l'Agence BIO/Spirit Insight indiquant que près de 9 français sur 10 reconnaissent la contribution de l'agriculture biologique à préserver l'environnement et à favoriser la biodiversité.

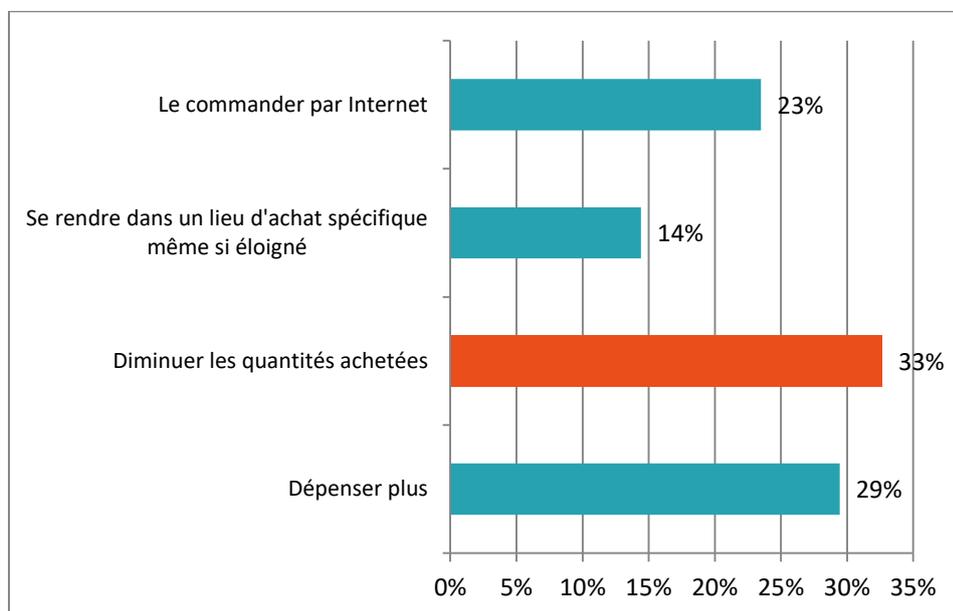
Les motivations à l'achat de produits locaux



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Lorsque les enquêtés sont interrogés sur leur appétence à consommer davantage de produits locaux, 33% sont prêts à réduire les quantités achetées et 29% à dépenser plus.

« Pour acheter un produit local, vous seriez prêt à : »



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Le profil des personnes qui seraient prêtes à dépenser plus pour acheter du local concerne :

- 70% habitent une commune urbaine
- 37% de couples avec enfants
- 23% gagnent de 3000 à 4000 euros nets / mois
- 51% consacrent entre 51 et 100 euros / semaine à leurs dépenses alimentaires

Concernant les achats de produits locaux, il est important d'indiquer que l'effort est différent suivant les produits : 17% de ces répondants seraient prêts à le faire pour les légumes, 16% pour les fruits, 14% pour la viande blanche et 12% pour les produits laitiers.

Près d'un tiers des répondants ont déclaré être sensibles aux produits locaux et seraient prêts à dépenser plus, notamment pour des produits issus de l'agriculture biologique. Il est important de rappeler que le non achat de produits issus de l'agriculture biologique est majoritairement lié à son prix trop élevé (52% des répondants sensibilisés, soit 14% de l'ensemble du panel).

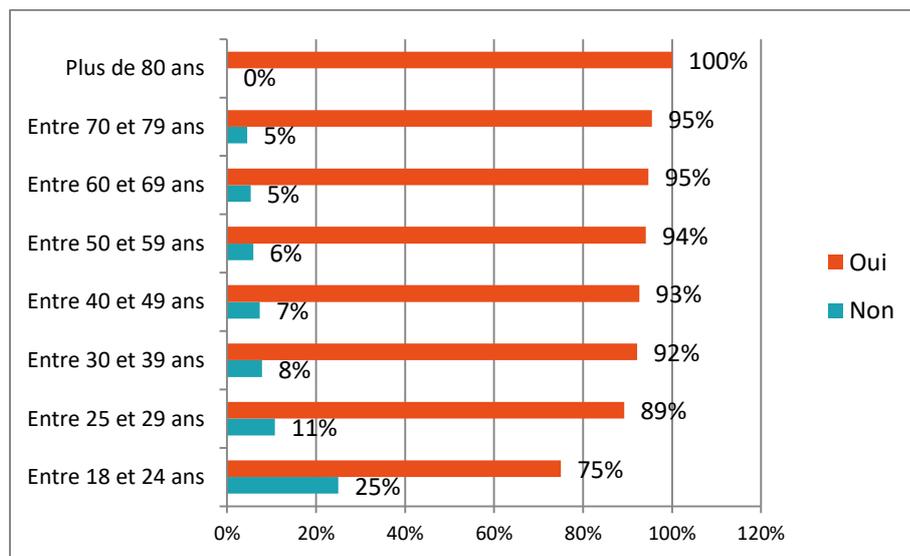
A l'échelle nationale et toujours d'après les chiffres de l'étude de l'Agence BIO/Insight Spirit, ce sont 84% des enquêtés n'en achetant pas qui déclarent que le prix élevé est le principal frein.

Evolution des comportements des acheteurs et leurs souhaits à l'avenir

84% des acheteurs locaux et 85% des acheteurs de produits issus de l'agriculture biologique ont déjà fait évoluer leurs comportements alimentaires ces 5 dernières années. On retrouve les mêmes proportions sur les souhaits d'évolution puisque ce sont 83% des acheteurs de produits locaux qui déclarent vouloir faire évoluer leur pratique à l'avenir contre 85% des acheteurs de produits issus de l'agriculture biologique.

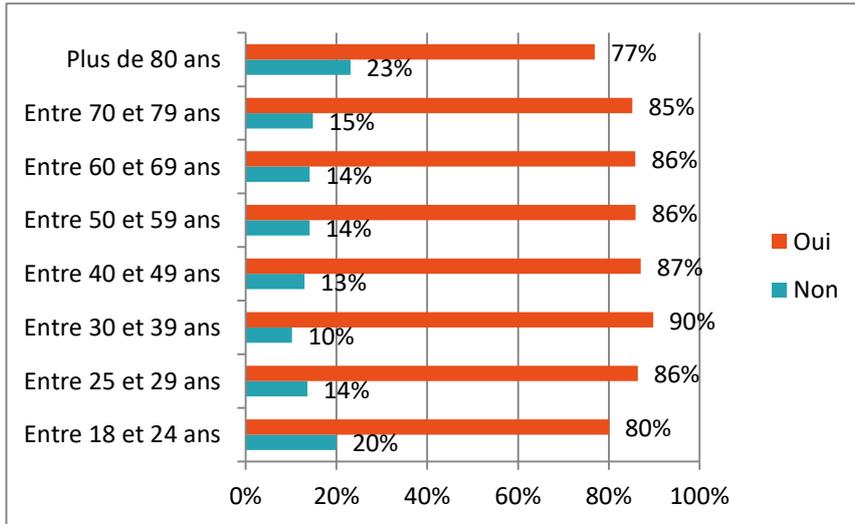
Si ce panel d'acheteurs sensibilisé aux produits issus de l'agriculture biologique et locaux se ressemble, l'on peut tout de même pointer du doigt que la sensibilité au local varie avec l'âge. Pour les produits issus de l'agriculture biologique, il semblerait que ce soit principalement à partir de 30 ans que le passage à l'acte d'achat est plus marqué.

Achats de produits locaux par tranches d'âge



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Achats de produits en agriculture biologique (AB) par tranches d'âge



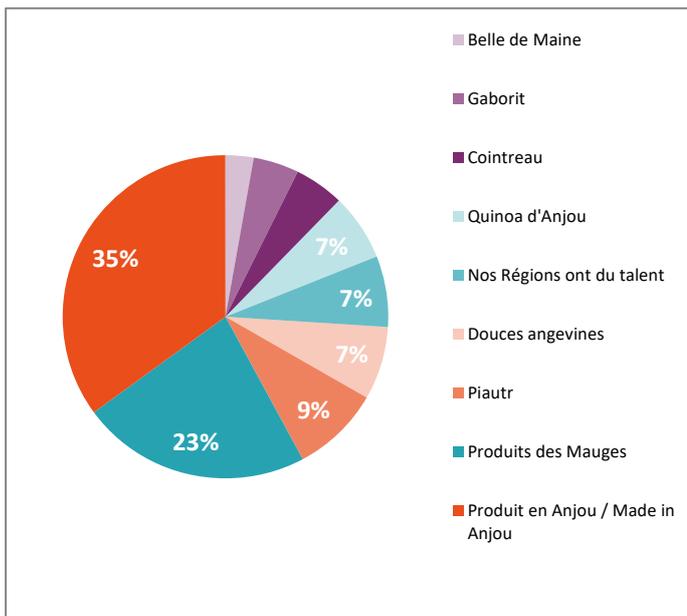
© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Points d'intérêt :

- Les 29% prêts à dépenser plus pour acheter local invite à rechercher de nouvelles niches associées aux plans de filières professionnelles.
- Une observation durable des comportements permettrait de savoir s'il s'agit d'une tendance ponctuelle ou à la hausse depuis quelques années.

Zoom sur le niveau de connaissance des marques locales

Les principales marques citées parmi les quelques 460 répondants s'étant prêtés au jeu sont :



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Précision : la consigne précisait de ne pas évoquer les boissons...

Zoom sur les 18-24 ans

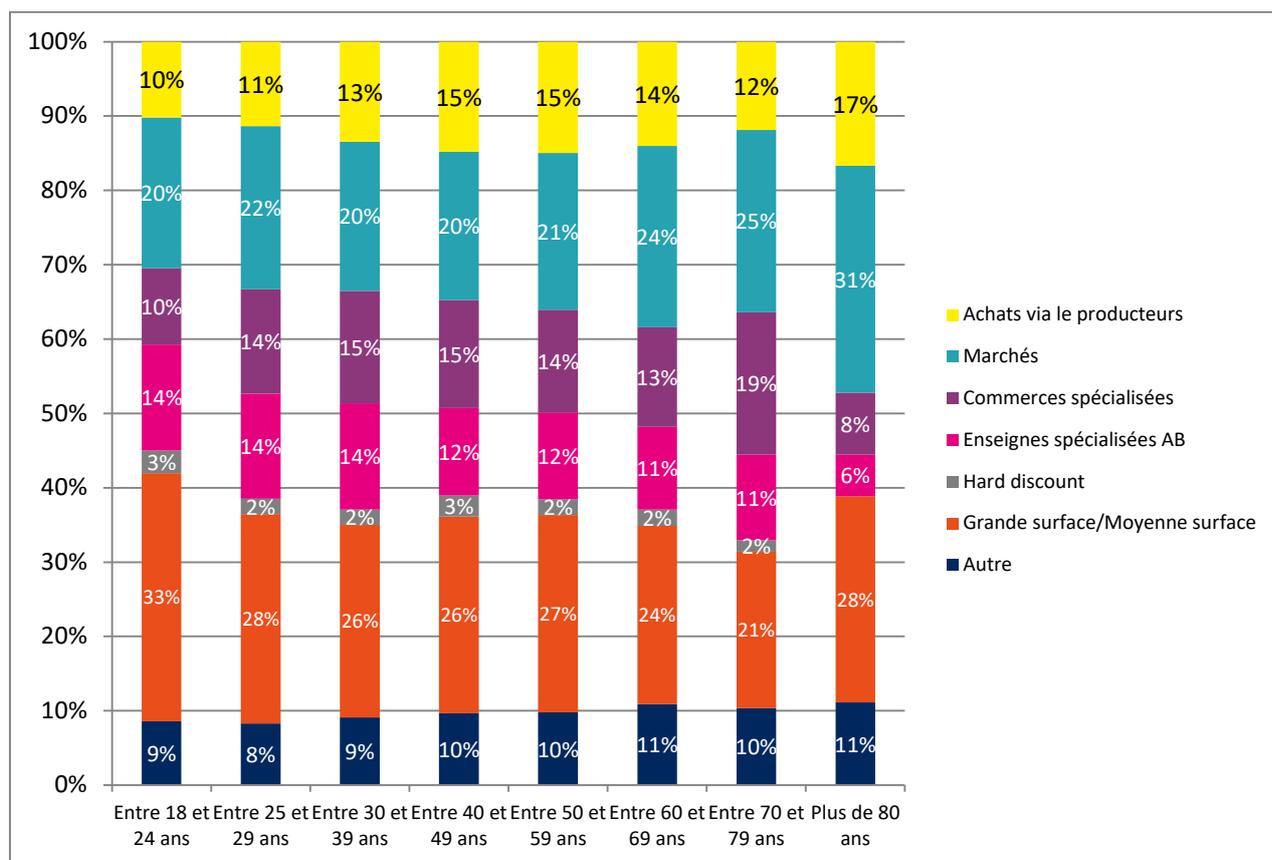
Cette catégorie représente un échantillon de 552 personnes :

- 91% habitent les communes urbaines et Angers principalement (seulement 7% de ruraux et 2% de périurbains).
- 38% de ces jeunes de 18 à 24 ans sont présents sur le territoire depuis moins de 2 ans et 34% le sont depuis 2 à 5 ans.
- 43% habitent seuls et 28% sont en couple sans enfant.
- 47% d'entre eux gagnent moins de 1000 euros nets/mois.

Si l'enquête nationale de l'agence BIO/Spirit Insight met en exergue les nouvelles générations plus attachées à la consommation de produits issus de l'agriculture biologique pour des raisons éthiques, sociales et de bien-être animal (la dite « génération Z »), qu'en est-il des 18-24 ans enquêtés ?

Lorsque l'on observe leurs choix de lieux d'achat, on se rend compte que, mis à part une fréquentation des GMS légèrement plus importante (33%), les différences avec les autres tranches d'âge ne sont pas très différentes et ce, malgré des revenus plus limités. Ainsi, l'on constate que 14% des jeunes de 18 à 24 ans se rendent en magasin biologique spécialisé (réputé plus onéreux). Autant que la tranche des 25-29 ans et même plus que les autres tranches d'âge ayant des revenus plus conséquents.

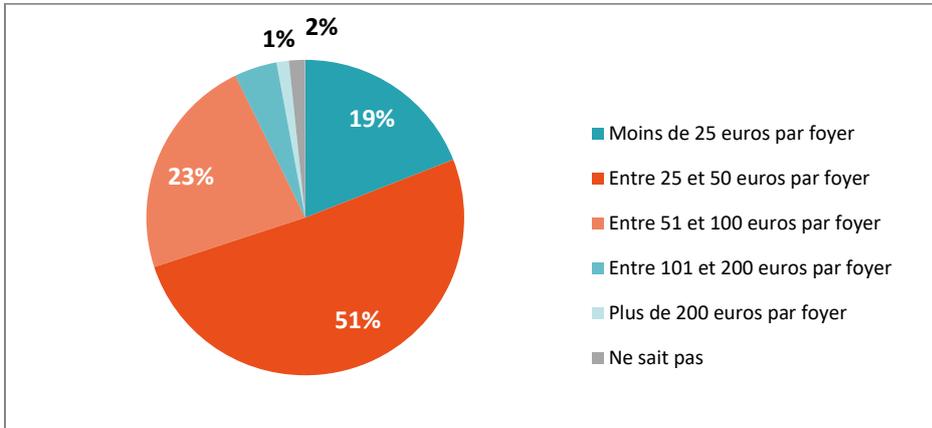
Les lieux d'achats fréquentés en fonction des tranches d'âges



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Concernant les dépenses dédiées au poste alimentaire, 51% des 18-24 ans consacrent entre 25 et 50 euros par semaine à l'alimentation et 19% moins de 25 euros...

Les dépenses consacrées à l'alimentaire chez les 18-24 ans

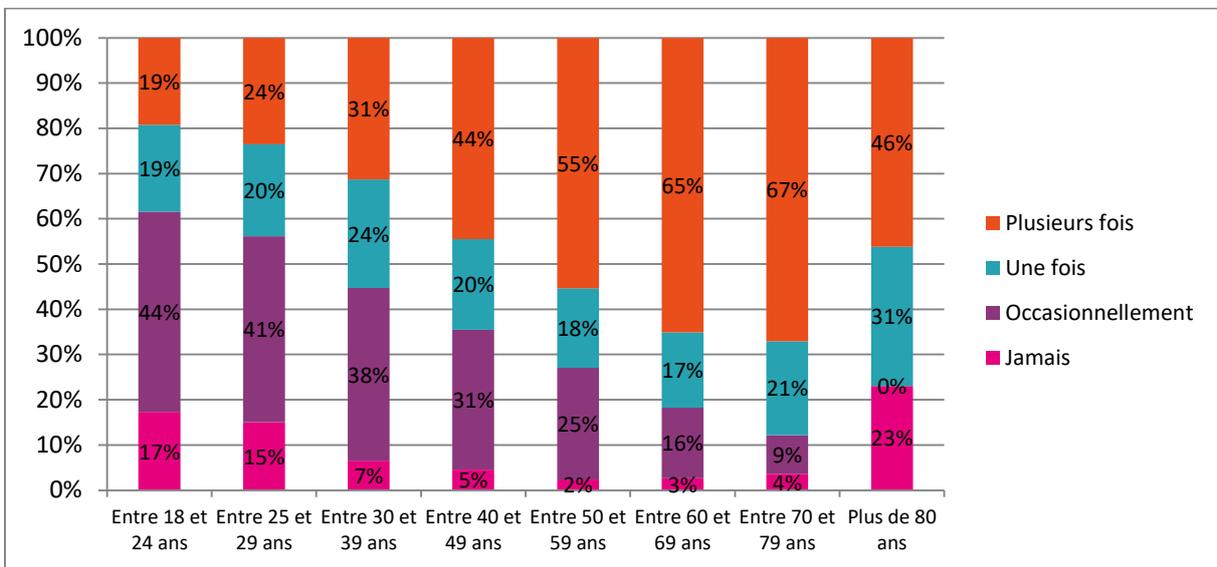


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

En termes de produits consommés, certains zooms donnent à voir de légères différences de pratiques d'achats. Les plus parlantes sont celles concernant l'achat du poisson et du lait, d'ores et déjà évoquées à l'échelle du panel.

Si le faible échantillon ne permet pas d'asseoir fermement ces constats, il semblerait tout de même que des pratiques alimentaires générationnelles existent : chez les 18-24 ans 17% du panel n'achètent jamais de poisson et 44% occasionnellement alors que les 40-79 ans en achètent davantage.

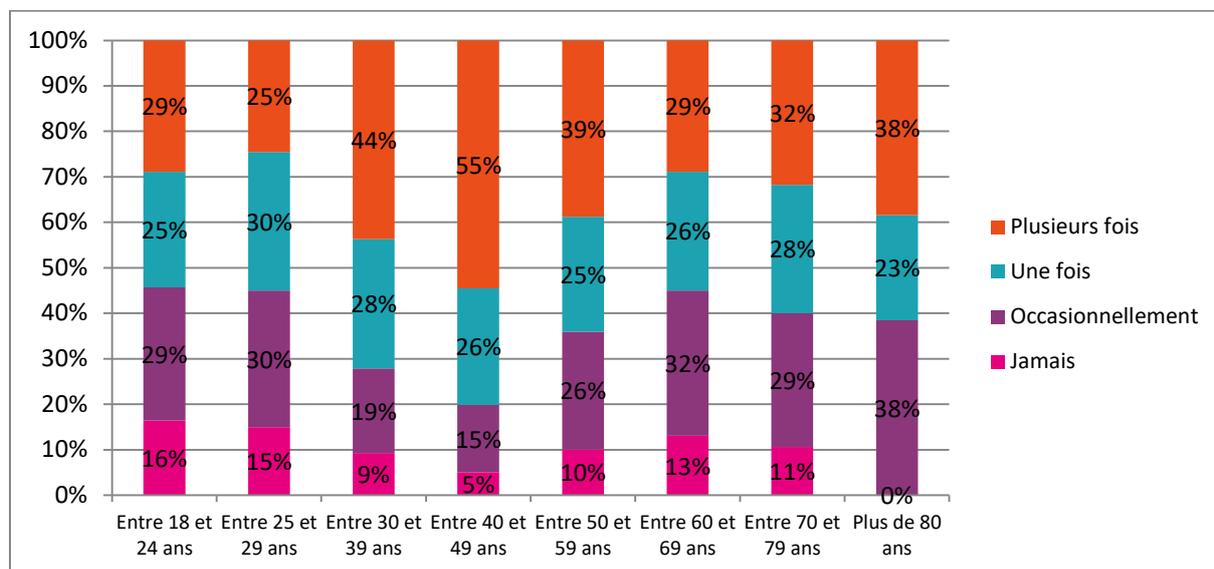
Les produits consommés en fonction des tranches d'âges : le poisson



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

L'achat de lait est moins fréquent chez les jeunes adultes (18-24 ans et 25-29 ans) que chez les 30-59 ans (présence d'enfants).

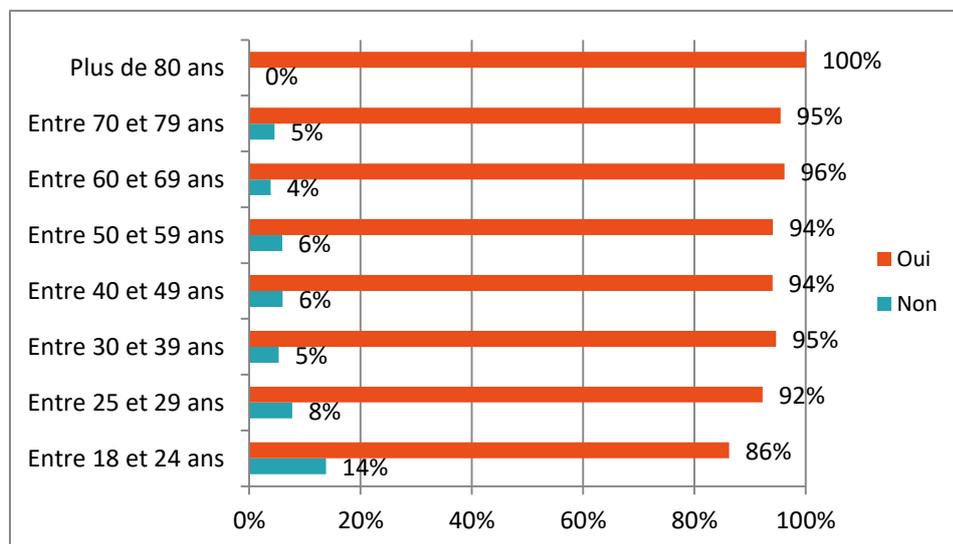
Les produits consommés en fonction des tranches d'âges : le lait



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Concernant le volet « qualité », la sensibilité aux produits de saison est un peu moindre chez les 18-24 ans. Par contre, 75% d'entre eux déclarent acheter des produits locaux et 80% des produits issus de l'agriculture biologique (dans les deux cas, le pourcentage est plus faible que pour les autres tranches d'âges mais très légèrement).

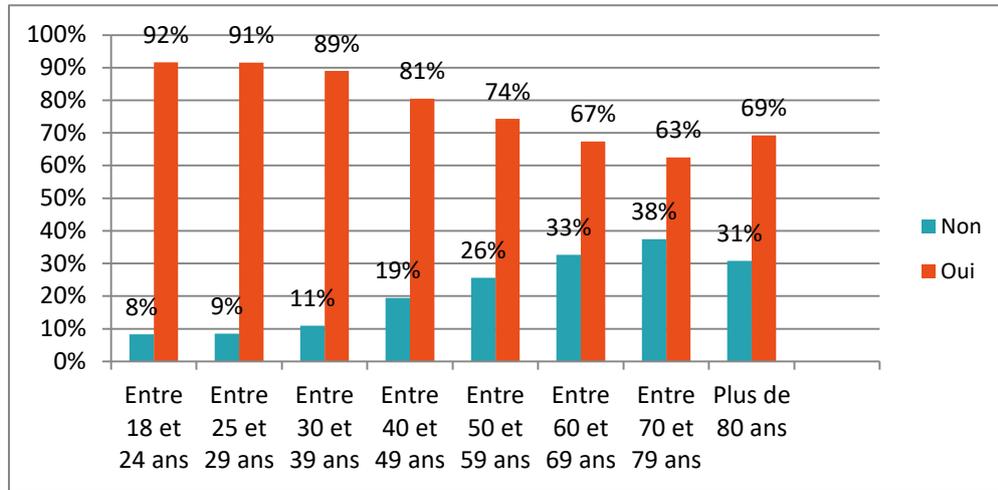
L'achat de produit de saison en fonction des tranches d'âges



69% cuisinent tous les jours de la semaine. En termes de pratiques du midi, 62% mangent hors domicile, et 34% amènent leur propre repas maison tous les jours de la semaine.

Enfin, concernant le côté moteur du changement de cette génération, l'on constate que les 18-24 ans ont répondu plus nombreux à l'affirmation d'un souhait de changement dans les années à venir et qu'il s'agit là d'un potentiel à ne pas négliger.

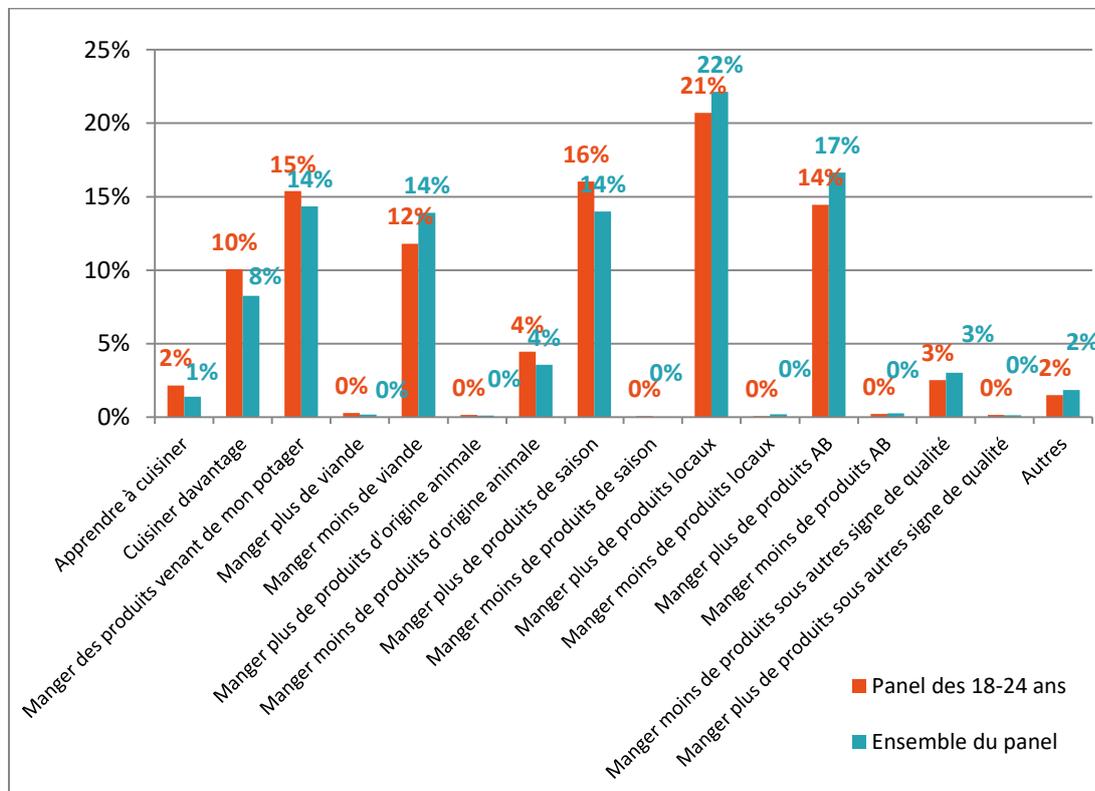
Les souhaits d'évolution de l'ensemble du panel



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Comparativement à l'ensemble du panel, les souhaits des 18-24 ans se rapprochent fortement de ceux de l'ensemble du panel. Cette génération apparaît donc d'ores et déjà sensibilisée, malgré un revenu moindre : les souhaits du manger davantage de produits de saison, de cuisiner davantage et de manger davantage de produits issus du potager sont mêmes légèrement plus importants.

Les évolutions souhaitées par les 18-24 ans



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Points d'intérêt :

- Pas de pratiques et habitudes complètement différentes des autres tranches d'âge mis à part quelques effets générationnels observés sur l'achat de certains produits.
- Une génération sensibilisée à la question de l'impact environnemental de ses choix alimentaires et motivée à agir.
- Une jeune génération sur qui on peut compter en termes d'impulsion d'une dynamique vers un système alimentaire plus durable

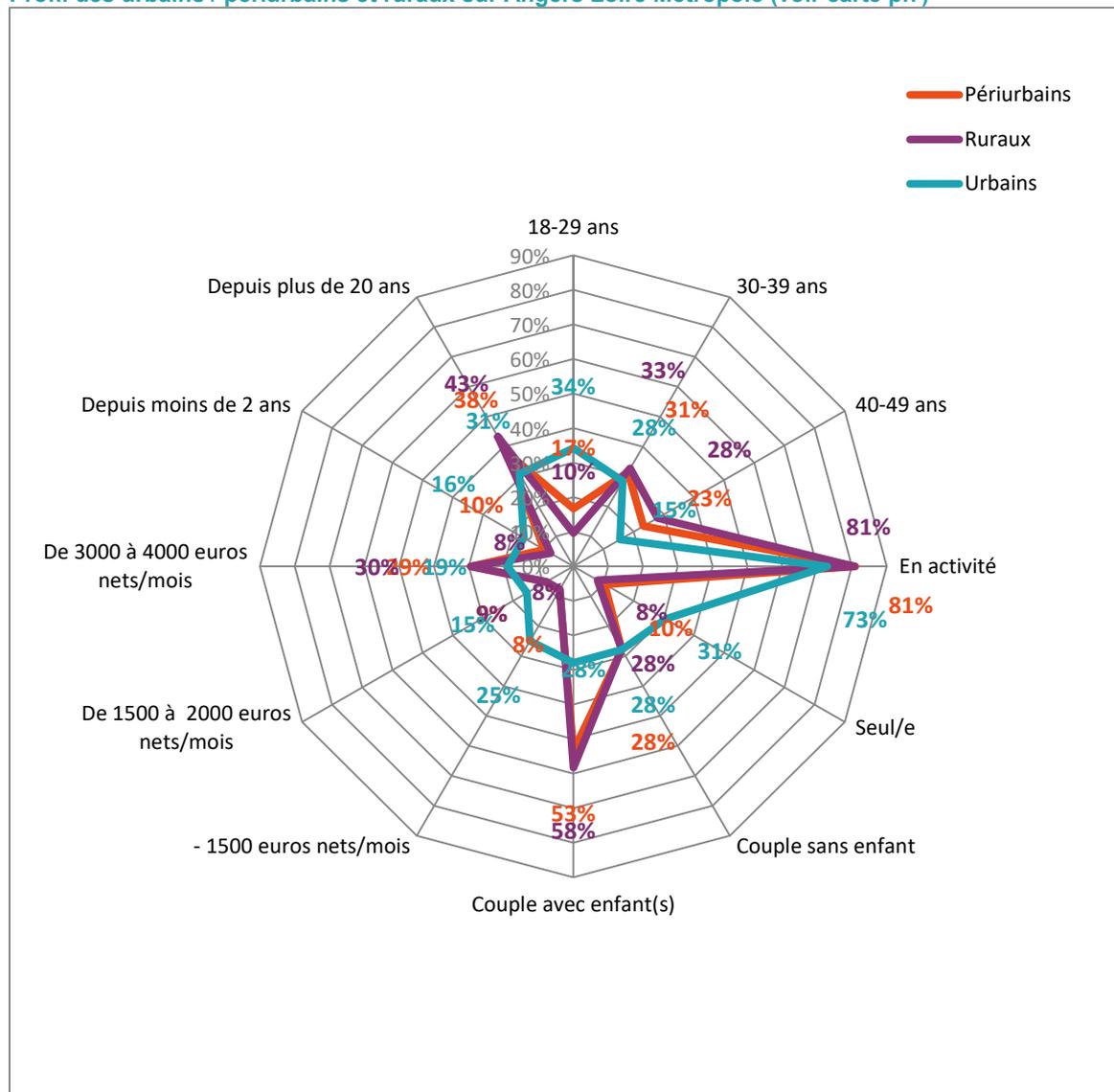
Zoom par secteurs géographiques (urbain/périurbain/rural)

La visualisation du profil du panel des répondants en fonction du territoire de résidence met en évidence les similitudes entre les profils des périurbains et des ruraux. Pour les deux on observe :

- Un important pourcentage **de personnes en activité** (81%), en majorité en couple avec enfants (respectivement 53 et 58% contre 8% de personnes seules).
- **Une proportion importante** (autour de 30%) de **trentenaires** et de foyers gagnant **entre 3000 et 4000 euros nets/mois** et un **pourcentage minime** (8%) de personnes dont les **revenus sont inférieurs à 1 500 euros**.
- Une part conséquente (autour de 40%) de répondants **ancrés sur le territoire depuis plus de 20 ans**.

Les périurbains comptent légèrement moins de répondants de la tranche d'âge des 40-49 ans mais davantage de jeunes de 18 à 29 ans.

Profil des urbains / périurbains et ruraux sur Angers Loire Métropole (voir carte p.7)



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Le panel des urbains se caractérise par :

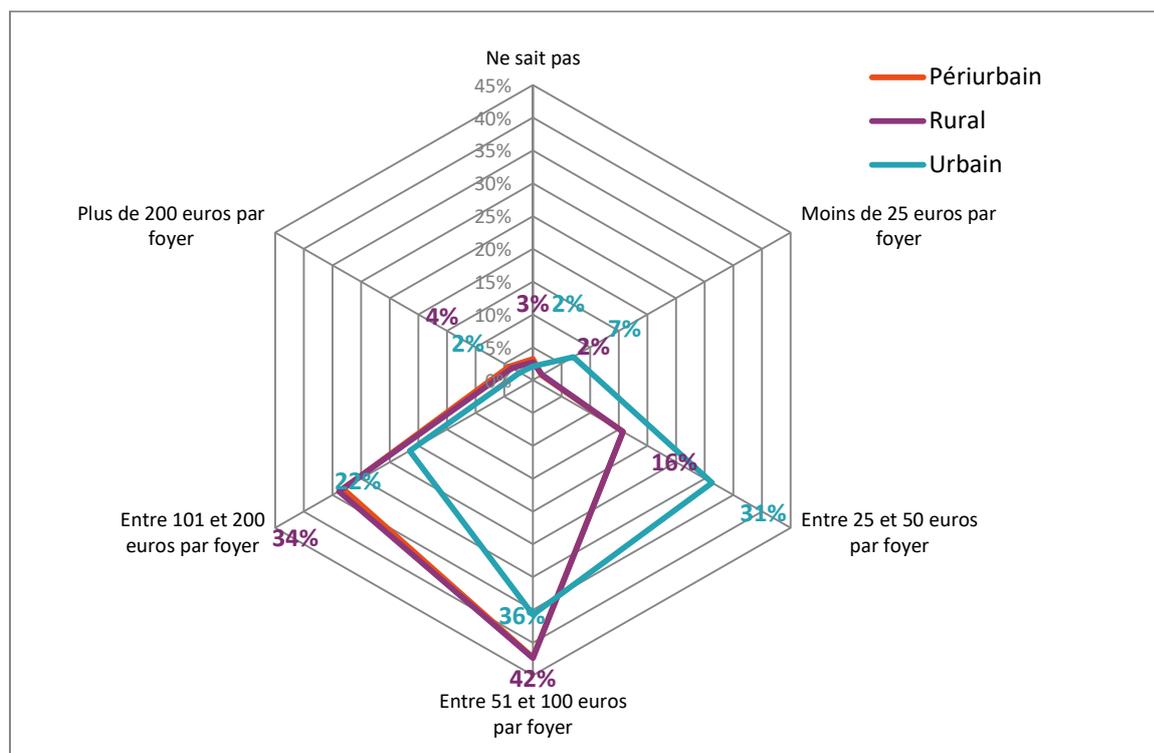
- **Une répartition plus homogène des profils** comptant une part plus importante de personnes seules (31%) et un taux de participation équivalent de couples, avec ou sans enfant (28%).
- **Une part des faibles revenus plus importante.** Si la proportion des foyers gagnant entre 3000 et 4000 euros est quasi équivalente à celle observée dans les communes périurbaines et rurales (29%), celle des personnes gagnant – de 1000 euros par mois est bien plus conséquente (25%) tout comme celle des ménages gagnant entre 1500 et 2000 euros nets / mois (de 15% contre 9% chez les ruraux et 8% chez les périurbains).
- **Un taux d'activité** important mais moindre que chez les périurbains et ruraux (73% contre 81%) qui s'explique en partie avec les différences d'âge des répondants sur ces communes urbaines plus jeunes : part des 18-24 ans de 34% (contre 10% et 17% respectivement pour les ruraux et périurbains)
- **Un pourcentage de personnes nouvellement installées sur le territoire plus important** (16% contre 10% pour les périurbains et 8% pour les ruraux) même si 30% des urbains déclarent tout de même habiter sur le territoire depuis plus de 20 ans.

Les tendances de consommation par type de territoire

En termes de dépenses, on constate que les comportements des périurbains et ruraux se rapprochent avec 42% d'entre eux réservant entre 51 et 100 euros à leur budget alimentaire contre 34% entre 101 et 200 euros. Chez les urbains, les disparités sont plus prégnantes puisqu'une part importante d'entre eux ne consacre qu'entre 25 et 50 euros à ce poste.

Ces montants de dépenses sont concordants avec les profils des répondants par type de territoire : l'accueil important d'étudiants aux plus bas revenus dans les communes urbaines et la présence plus conséquente de familles dans les secteurs de seconde et troisième couronnes.

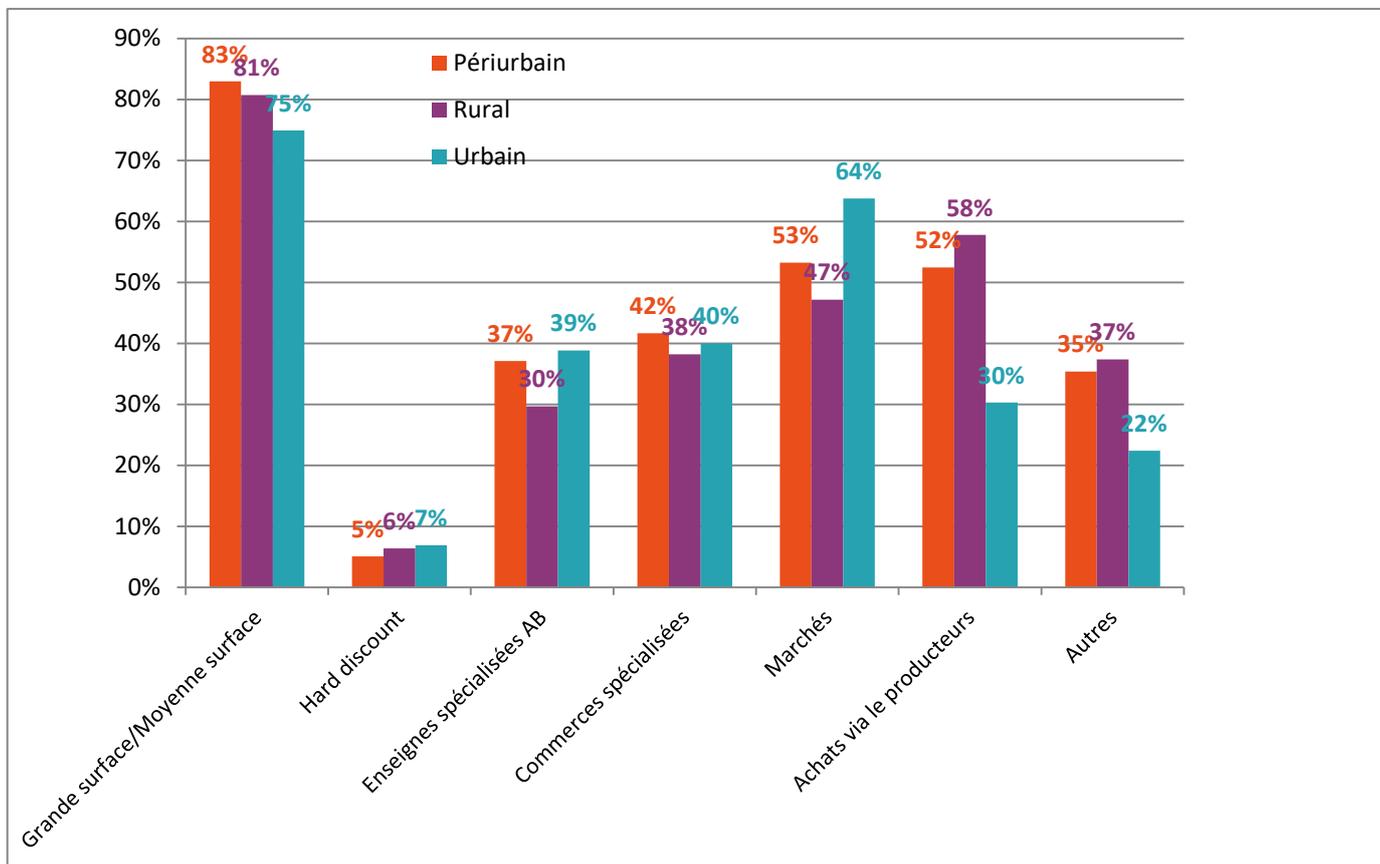
Les dépenses alimentaires en fonction des secteurs géographiques



Ce que l'on peut noter concernant la pratique des lieux d'achat selon le « territoire d'appartenance » :

- Légèrement plus de périurbains et ruraux dans les grandes surfaces
- Nettement plus d'urbains sur les marchés
- Plus de ruraux chez les producteurs

Pratique des lieux d'achat en fonction des secteurs géographiques

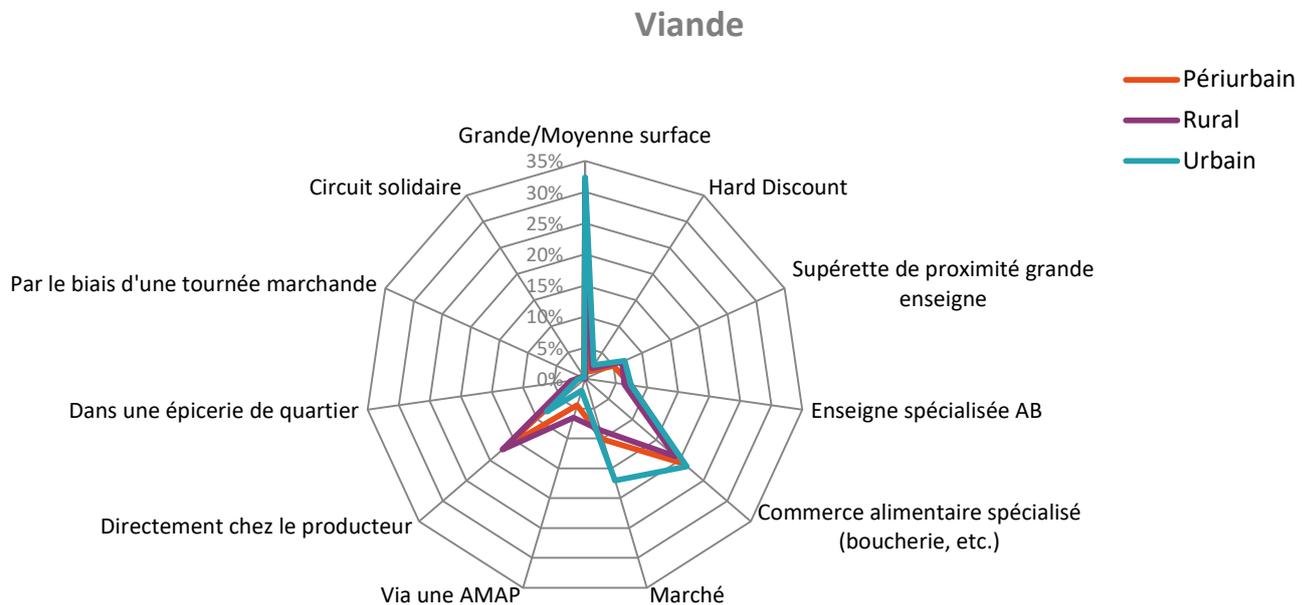


© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

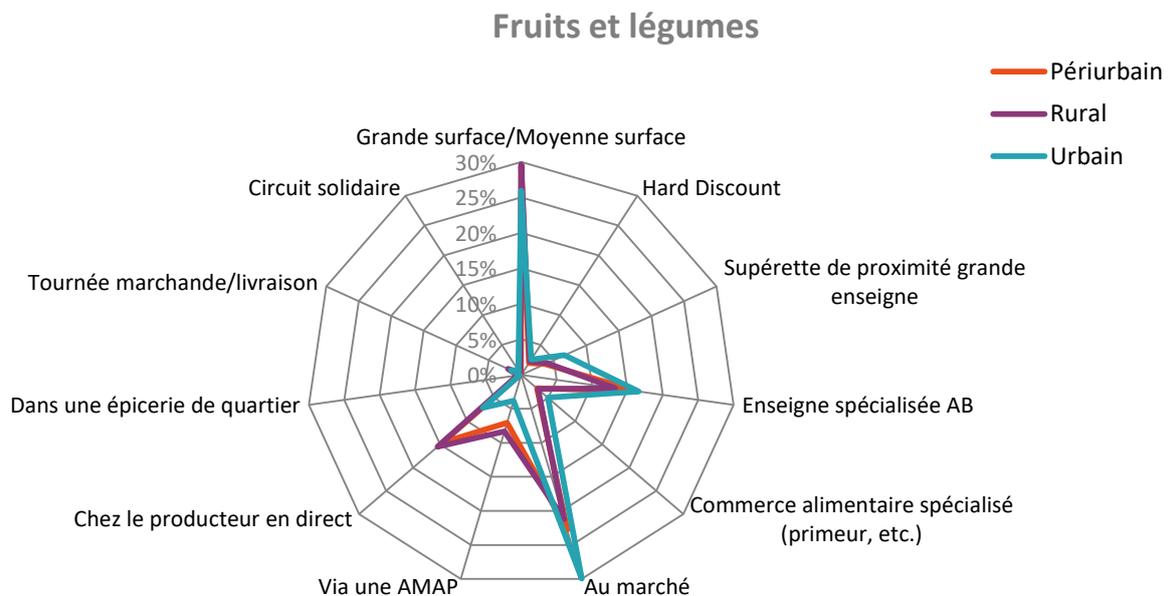
Ce constat corrobore l'attachement à la proximité des lieux de vente, analysé précédemment.

Le détail sur certains produits donne les résultats suivants :

Pour l'achat de viande, si les GMS sont fréquentées par tous, les subtilités se dessinent sur les lieux annexes, notamment le marché et directement chez le producteur.



Il en est de même pour les fruits et légumes :

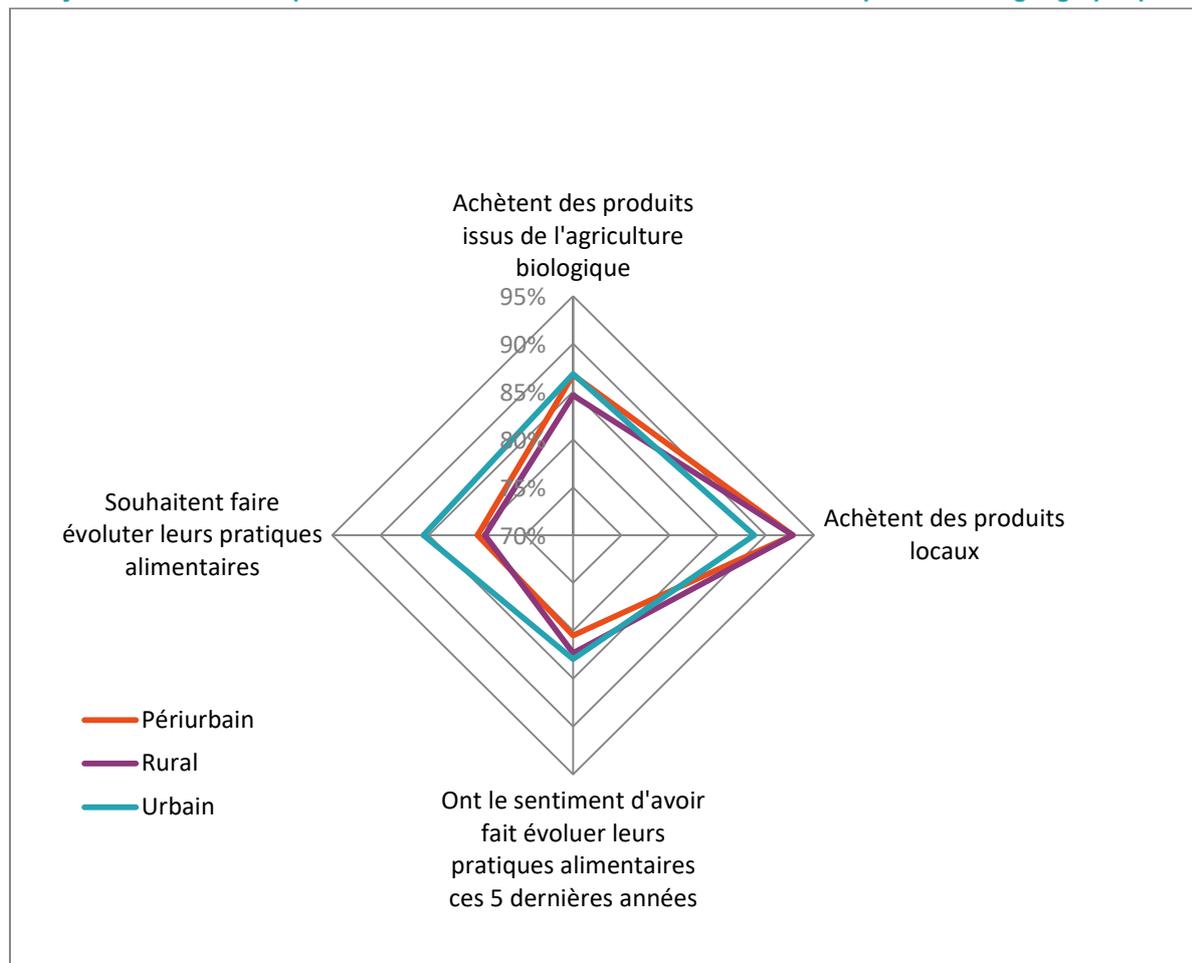


Concernant l'achat de produits issus de l'agriculture biologique, il n'y a pas de grande différence entre les trois secteurs géographiques.

Par contre, les urbains sont moins consommateurs de produits locaux.

Les urbains, au même titre que les ruraux déclarent avoir fait évoluer leurs pratiques alimentaires ces cinq dernières années. Ils sont cependant les plus motivés pour continuer à faire évoluer leurs pratiques.

Analyse de certains comportements et souhaits en matière d'alimentation par secteurs géographiques



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Points d'intérêt :

- Les habitants de tous territoires (ruraux, périurbains et urbains) sont intéressés par les produits locaux et issus de l'agriculture biologique ainsi qu'à la saisonnalité
- La prise en compte de la disparité des revenus dans le cadre des orientations (notamment en milieu urbain) du PAT est importante
- La connaissance de l'ensemble des lieux de vente et des formats (voire des heures d'ouverture) sur l'ensemble du territoire d'ALM permettra de visualiser le niveau de diversité d'offre par type de territoire.

ZOOM OPINIONS

En fin de questionnaire mais également tout au long de l'enquête, les répondants pouvaient apporter des précisions et des ajouts d'éléments. Le nuage de mots ci-dessous symbolise par ordre d'importance l'expression des répondants sur leurs priorités.

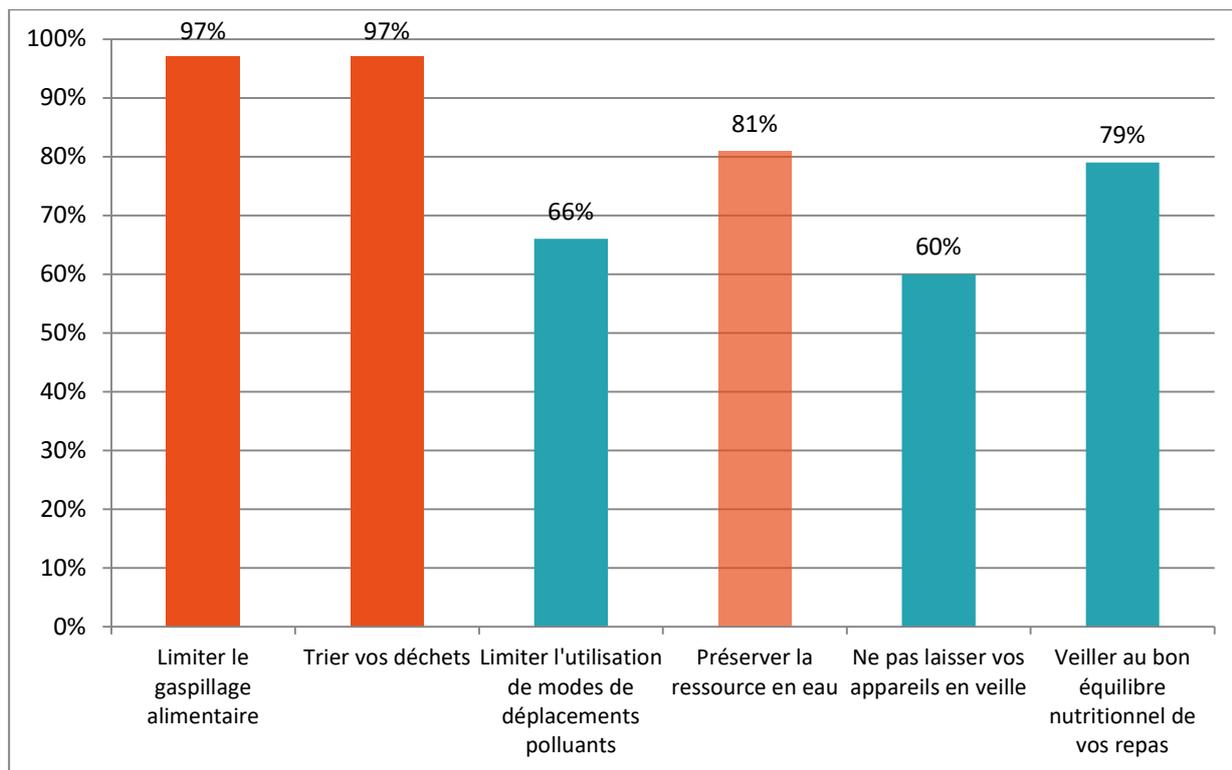
Ainsi, les liens de l'alimentaire avec les questions environnementales (gestion des déchets/suremballage, des impacts des techniques de production agricole, respect de la biodiversité, etc.) de santé publique ainsi que d'approvisionnement (connaissance des lieux, localisation et moyens pour s'y rendre notamment) ont été au cœur des remarques apportées.

Représentation visuelle des mots mentionnés de manière récurrente par les répondants (la taille est proportionnelle au nombre de fois citées)



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

« Dans vos actions quotidiennes, êtes-vous vigilant(e) pour : » ?



© aura – Source : Enquête habitants 2019 aura

Point d'intérêt :

- La mise en place d'actions en lien avec les déchets, les modes de déplacements, la ressource en eau pourraient permettre d'interpeller la population sur des actions en matière d'alimentation durable.

CONCLUSION

Le nombre de participants à l'enquête et la diversité de leurs profils démontrent que les habitants d'Angers Loire métropole sont sensibilisés aux questions de santé, d'environnement et de biodiversité. Les analyses réalisées constituent un premier socle de connaissance des comportements et pratiques alimentaires. Cela permettra à la collectivité de cibler les actions à mettre en œuvre.

Quels que soient l'âge, le territoire d'appartenance, la sensibilité au bio, à la saisonnalité et aux produits locaux, les enquêtés ont exprimé un souhait de faire évoluer leurs pratiques vers une consommation plus saine et durable.

Ces témoignages donnent à voir à quel point, de la « fourche à la fourchette» (voire à la poubelle), la démarche du Projet Alimentaire Territorial se doit d'être transversale pour pouvoir embrasser l'ensemble des actions possibles sur le territoire.

Différentes démarches, pilotées par la collectivité, peuvent être mobilisées pour améliorer l'offre, la production et la distribution. Cela concerne notamment le Contrat Local de Santé, le Plan Climat Air Energie Territorial, le Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (valant Programme Local de L'Habitat et Plan de Déplacements Urbain), le Plan de biodiversité, CODEC (économie circulaire) ou encore l'Enquête Ménages et Déplacements.....

Plusieurs cibles pour demain :

- le développement de projet intégrant la production, la transformation et la distribution en un même lieu : agriculture circulaire au cœur des territoires habités (exemple : le clos de Frémur).
- la sensibilisation de tous les habitants (des plus jeunes aux plus âgés) vers de meilleures pratiques : cours de cuisine, recettes, jardinage, gestion du budget, lutte contre le gaspillage... à travers des ateliers, des évènements...
- le rapprochement habitants –producteurs sous différentes formes

ANNEXE

Questionnaire habitant(e)s

Enquête sur les pratiques et attentes alimentaires



Au service des habitants et des territoires, le Projet Alimentaire Territorial (PAT) vise à soutenir des démarches alimentaires durables. Angers Loire Métropole souhaite s'inscrire dans cette approche et favoriser une alimentation saine, durable et accessible à tous au quotidien. Les citoyens et consommateurs que nous sommes tous, sont au cœur du sujet !

Vos réponses nous intéressent pour construire ce Projet Alimentaire Territorial.

Participez à cette enquête !

Ce questionnaire vous donne la parole pour exprimer vos pratiques et vos attentes alimentaires pour mieux prendre en compte vos réalités d'aujourd'hui et vos souhaits pour demain.

ATTENTION ! : si une partie du texte apparaît en rouge après une question renseignée, c'est que votre réponse nécessite un complément pour continuer l'enquête...Merci pour votre vigilance!

Ce questionnaire s'adresse à toute personne de plus de 18 ans et à tout type de foyer (personne seule, colocation, famille, etc.). Pour les couples ayant les mêmes pratiques alimentaires à domicile, une seule réponse par couple suffit. Les questions concernant les pratiques alimentaires hors domicile seront posées distinctement aux deux membres du couple à travers un même questionnaire.

Ce questionnaire est anonyme. L'enregistrement de vos réponses ne contient aucune information permettant de vous identifier. Si vous avez utilisé un lien pour accéder à ce questionnaire, soyez assuré qu'aucune information concernant ce lien ne peut être enregistrée avec vos réponses car il est commun à tous les répondants. Toutefois si cela est souhaité, les personnes intéressées pour obtenir plus de renseignements sur la démarche PAT peuvent laisser leurs coordonnées à l'adresse suivante : pat-enquetealimentaire@angersloiremetropole (aucun lien avec le questionnaire ne pourra être fait).

N'hésitez pas à contacter Perrine Petiteau (perrine.petiteau@aurangevine.org) si vous rencontrez d'éventuelles problématiques en lien avec le remplissage du questionnaire.

Il y a 84 questions dans ce questionnaire

Profil

[] Vous êtes : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Une femme
 Un homme

[] Vous avez : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Entre 18 et 24 ans
 Entre 25 et 29 ans
 Entre 30 et 39 ans
 Entre 40 et 49 ans
 Entre 50 et 59 ans
 Entre 60 et 69 ans
 Entre 70 et 79 ans
 Plus de 80 ans



**angers loire
métropole**
communauté urbaine

[] Dans quelle commune d'Angers Loire Métropole résidez-vous ? *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- ANGERS
- AVRILLE
- BEAUCOUZE
- BEHUARD
- BOUCHEMAINE
- BRIOLLAY
- CANTENAY-EPINARD
- ECOUFLANT
- ECUILLE
- FENEU
- LE PLESSIS-GRAMMOIRE
- LES PONTS-DE-CE
- LOIRE-AUTHION
- LONGUENEE-EN-ANJOU
- MONTREUIL-JUIGNE
- MURS-ERIGNE
- RIVES-DU-LOIR-EN-ANJOU
- SAINT-BARTHELEMY-D'ANJOU
- SAINT-CLEMENT-DE-LA-PLACE
- SAINTE-GEMMES-SUR-LOIRE
- SAINT-LAMBERT-LA-POThERIE
- SAINT-LEGER-DE-LINIERES
- SAINT-MARTIN-DU-FOUILLoux
- SARRIGNE
- SAVENNIERES
- SOULAINES-SUR-AUBANCE
- SOULAIRE-ET-BOURG
- TRELAZE
- VERRIERES-EN-ANJOU

[] Depuis combien de temps vivez-vous sur le territoire d'Angers Loire Métropole : *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Depuis moins de 2 ans
- Depuis 2 à 5 ans
- Depuis 6 à 10 ans
- Depuis 11 à 20 ans
- Depuis 20 ans et plus

[] Vous vivez : *

Cochez la ou les réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Seul(e)
- Seul(e) avec enfant(s)
- En couple sans enfant
- En couple avec enfant(s)
- En colocation
- Autre, précisez ::

[] Combien avez-vous d'enfant(s) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En couple avec enfant(s)' ou 'Seul(e) avec enfant(s)' à la question '5 [Q105]' (Vous vivez :)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- 1
- 2

- 3
 4
 Plus de 4

[]Combien de personne(s) partage(nt) votre colocation : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En colocation' à la question '5 [Q105]' (Vous vivez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- 1
 2
 3
 4
 Plus de 4

[]Exercez-vous une activité professionnelle : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

[]Quelle est votre profession : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '8 [Q106]' (Exercez-vous une activité professionnelle :)

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Agriculteur exploitant
 Artisan, commerçant, chef d'entreprise
 Cadre, Profession libérale, Professeur, Profession scientifique et autre profession intellectuelle supérieure
 Technicien, Profession intermédiaire (infirmière libérale, moniteur sportif, etc.)
 Employé
 Ouvrier

[]Quels sont approximativement les revenus de votre foyer (toute personne cumulée en y intégrant l'ensemble des prestations sociales : retraites, pensions, allocations, etc.) : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 1000 euros nets / mois
 1000 à moins de 1500 euros nets / mois
 1500 à moins de 2000 euros nets / mois
 2000 à moins de 3000 euros nets / mois
 3000 à moins de 4000 euros nets / mois
 4000 à moins de 6000 euros nets / mois
 6000 euros et plus
 Ne souhaite pas répondre

[]Vous vivez : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- En maison avec un jardin potager que vous cultivez
 En maison sans jardin potager
 En maison avec une parcelle potagère annexe que vous cultivez (jardins partagés, familiaux, etc.)
 En appartement avec un espace potager que vous cultivez sur le balcon
 En appartement sans espace potager
 En appartement avec une parcelle potagère annexe que vous cultivez (jardins partagés, familiaux, etc.)
 Autre

[]Seriez-vous intéressé(e)s par l'accès à une parcelle potagère au sein d'un jardin collectif : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En maison sans jardin potager' ou 'En appartement sans espace potager' ou 'En appartement avec un espace potager que vous cultivez sur le balcon' à la question '11 [Q108]' (Vous vivez :)

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Oui
 Non

Pratiques alimentaires

[] Actuellement, votre régime alimentaire est à base de : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Fruits/légumes + viande et/ou poisson + produits d'origine animale (lait, œuf, etc.)
 Fruits/légumes + produits d'origine animale (hors viande)
 Fruits/légumes
 Autre, précisez :

[] Combien dépensez-vous en moyenne chaque semaine pour vos produits alimentaires (hors boissons) : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 25 euros par foyer
 Entre 25 et 50 euros par foyer
 Entre 51 et 100 euros par foyer
 Entre 101 et 200 euros par foyer
 Plus de 200 euros par foyer
 Ne sais pas

[] Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement votre viande : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Fruits/légumes + viande et/ou poisson + produits d'origine animale (lait, œuf, etc.)' à la question '13 [Q201]' (Actuellement, votre régime alimentaire est à base de :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Ne mange pas de viande
 Dans une grande et ou moyenne surface
 Dans un hard discount
 Dans une supérette de proximité grande enseigne
 Dans une enseigne spécialisée dans la vente de produits issus de l'agriculture biologique
 Dans des commerces alimentaires spécialisés : artisan boucher, charcutier, etc.
 Sur un marché
 Via une AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne), un réseau d'achats groupés ou assimilés
 Directement chez un producteur/magasin de producteurs
 Dans une épicerie de quartier
 Par le biais d'une tournée marchande (livraison hebdomadaire par un marchand en un point donné - hors marché)
 En circuit solidaire (banque alimentaire, colis, etc.)
 Autre, précisez ::

[] Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement votre poisson : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Fruits/légumes + viande et/ou poisson + produits d'origine animale (lait, œuf, etc.)' à la question '13 [Q201]' (Actuellement, votre régime alimentaire est à base de :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Ne mange pas de poisson
 Dans une grande et ou moyenne surface
 Dans un hard discount

- Dans une supérette de proximité grande enseigne
- Dans une enseigne spécialisée dans la vente de produits issus de l'agriculture biologique
- Dans des commerces alimentaires spécialisés : poissonnerie, etc.
- Sur un marché
- Via une AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne), un réseau d'achats groupés ou assimilés
- Directement chez un producteur/magasin de producteurs
- Dans une épicerie de quartier
- Par le biais d'une tournée marchande (livraison hebdomadaire par un marchand en un point donné - hors marché)
- En circuit solidaire (banque alimentaire, colis, etc.)
- Autre, précisez ::

[] Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos produits d'origine animale - hors viande - (lait, œufs, etc.) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Fruits/légumes + viande et/ou poisson + produits d'origine animale (lait, œuf, etc.)' ou 'Fruits/légumes + produits d'origine animale (hors viande)' à la question '13 [Q201]' (Actuellement, votre régime alimentaire est à base de :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Dans une grande et ou moyenne surface
- Dans un hard discount
- Dans une supérette de proximité grande enseigne
- Dans une enseigne spécialisée dans la vente de produits issus de l'agriculture biologique
- Dans des commerces alimentaires spécialisés : fromagerie, etc.
- Sur un marché
- Via une AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) , un réseau d'achats groupés ou assimilés
- Directement chez un producteur/magasin de producteurs
- Dans une épicerie de quartier
- Par le biais d'une tournée marchande (livraison hebdomadaire par un marchand en un point donné - hors marché)
- En circuit solidaire (banque alimentaire, colis, etc.)
- Autre, précisez ::

[] Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos fruits et légumes : *

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Dans une grande et ou moyenne surface
- Dans un hard discount
- Dans une supérette de proximité grande enseigne
- Dans une enseigne spécialisée dans la vente de produits issus de l'agriculture biologique
- Dans des commerces alimentaires spécialisés : primeur, etc.
- Sur un marché
- Via une AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne), un réseau d'achats groupés ou assimilé
- Directement chez un producteur/magasin de producteurs
- Dans une épicerie de quartier
- Par le biais d'une tournée marchande (livraison hebdomadaire par un marchand en un point donné - hors marché)
- En circuit solidaire (banque alimentaire, colis, etc.)
- Autre, précisez ::

[] Pourquoi faites-vous ce choix de la grande et/ou moyenne surface : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

----- Scenario 1 -----

La réponse était 'Dans une grande et ou moyenne surface' à la question '15 [Q203Abis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement votre viande :)

----- ou Scenario 2 -----

La réponse était 'Dans une grande et ou moyenne surface' à la question '17 [Q203Bbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos produits d'origine animale - hors viande - (lait, œufs, etc.) :)

----- ou Scenario 3 -----

La réponse était 'Dans une grande et ou moyenne surface' à la question '18 [Q203Cbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos fruits et légumes :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Les prix plus intéressants
- Le côté pratique (tout en un même lieu)
- L' accès au drive
- La proximité de votre domicile
- La multiplicité de produits
- Autre, précisez ::

Pourquoi faites-vous ce choix du hard discount : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

----- Scenario 1 -----

La réponse était 'Dans un hard discount ' à la question '15 [Q203Abis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement votre viande :)
----- ou Scenario 2 -----

La réponse était 'Dans un hard discount' à la question '17 [Q203Bbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos produits d'origine animale - hors viande - (lait, œufs, etc.) :)
----- ou Scenario 3 -----

La réponse était 'Dans un hard discount' à la question '18 [Q203Cbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos fruits et légumes :))

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Les prix plus intéressants
- Le côté pratique (tout au même endroit)
- L'accès au drive
- La proximité de votre domicile
- La multiplicité de produits
- Autre, précisez ::

Pourquoi faites-vous ce choix de la supérette de proximité grande enseigne : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

----- Scenario 1 -----

La réponse était 'Dans une supérette de proximité grande enseigne' à la question '15 [Q203Abis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement votre viande :)
----- ou Scenario 2 -----

La réponse était 'Dans une supérette de proximité grande enseigne' à la question '17 [Q203Bbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos produits d'origine animale - hors viande - (lait, œufs, etc.) :)
----- ou Scenario 3 -----

La réponse était 'Dans une supérette de proximité grande enseigne' à la question '18 [Q203Cbis]' (Dans quel(s) type(s) de lieu(x) achetez-vous habituellement vos fruits et légumes :))

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Les prix plus intéressants
- Le côté pratique (tout en un même lieu)
- L' accès au drive
- La proximité de votre domicile
- La multiplicité de produits
- Autre, précisez ::

Vous arrive-t-il de vous faire livrer vos achats alimentaires à domicile : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

Par mois, à quelle fréquence achetez-vous : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Plusieurs fois	Une fois	Occasionnellement	Jamais	Ne sais pas
Lait	<input type="radio"/>				
Yaourts / produits laitiers	<input type="radio"/>				
Œufs	<input type="radio"/>				
Légumes frais (non transformés)	<input type="radio"/>				
Fruits frais (non transformés)	<input type="radio"/>				

	Plusieurs fois	Une fois	Occasionnellement	Jamais	Ne sais pas
Poisson frais	<input type="radio"/>				
Volaille (poulet, dinde, etc.)	<input type="radio"/>				
Autres viandes (bœuf, agneau, porc, veau, etc.)	<input type="radio"/>				
Légumineuses (lentilles, pois chiches, etc.)	<input type="radio"/>				

Y-a-t-il des produits que vous produisez pour votre propre consommation : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En maison avec un jardin potager que vous cultivez' ou 'En maison avec une parcelle potagère annexe que vous cultivez (jardins partagés, familiaux, etc.)' ou 'En appartement avec un espace potager que vous cultivez sur le balcon' ou 'En appartement avec une parcelle potagère annexe que vous cultivez (jardins partagés, familiaux, etc.)' à la question '11 [Q108]' (Vous vivez :)

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Oui
 Non

Lesquels : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '24 [Q205]' (Y-a-t-il des produits que vous produisez pour votre propre consommation :)

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Œufs
 Légumes
 Fruits
 Volaille
 Autre, précisez ::

Lorsque vous-faites vos courses, faites vous attention à la saisonnalité des produits : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Un produit de saison est un aliment que l'on consomme quand il arrive naturellement à maturité dans sa zone de production.

Rapport aux produits locaux et/ou sous signe officiel de qualité

Connaissez-vous les produits bénéficiant de l'Appellation d'Origine Protégée (logo ci-dessous) :



*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Connaissez-vous les produits issus de l'Agriculture Biologique (logo ci-dessous) :



*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Connaissez-vous les produits bénéficiant de l'Indication Géographique Protégée (logo ci-dessous) :



*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Connaissez-vous les produits dit de Spécialité Traditionnelle Garantie (logo ci-dessous) :



*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Connaissez-vous les produits Label Rouge (logo ci-dessous) :



*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

Connaissez-vous les produits bénéficiant de la Certification de Conformité (logo ci-dessous) :



www.produitcertifie.fr

*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

[] Qu' évoque la notion de "produit local " pour vous, un produit qui vient de : *

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- De votre jardin potager (ou de celui d'un voisin)
 De la métropole angevine
 Du département de Maine et Loire
 De la Région Pays de la Loire
 Du Grand Ouest de la France
 Ne sais pas

[] Connaissez-vous certaines marques territoriales* :

*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

*Marques valorisant les produits locaux

[]
 Lesquelles :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '34 [Q214]' (Connaissez-vous certaines marques territoriales* :)

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Réponse 1

Réponse 2

Réponse 3

Réponse 4

Réponse 5

[] Achetez-vous des produits locaux : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

[] Par mois, à quelle fréquence achetez-vous habituellement des produits locaux : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '36 [Q220]' (Achetez-vous des produits locaux :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Plusieurs fois

Une fois

Occasionnellement

Jamais

Ne sais pas

	Plusieurs fois	Une fois	Occasionnellement	Jamais	Ne sais pas
Lait	<input type="radio"/>				
Yaourts / produits laitiers	<input type="radio"/>				
Œufs	<input type="radio"/>				
Légumes frais (non transformés)	<input type="radio"/>				
Fruits frais (non transformés)	<input type="radio"/>				
Poisson frais	<input type="radio"/>				
Volaille (poulet, dinde, etc.)	<input type="radio"/>				
Autres viandes (bœuf, agneau, porc, veau, etc.)	<input type="radio"/>				
Légumineuses (lentilles, pois chiches, etc.)	<input type="radio"/>				

[] Pour vous, ce qui motive l'achat de produits locaux c'est avant tout : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '36 [Q220]' (Achetez-vous des produits locaux :)

Cochez la ou les réponses

Veuillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Le coût
- La saisonnalité
- Le contact avec le producteur
- La connaissance de l'entreprise ou de l'artisan qui le fabrique
- Faire travailler les entreprises du territoire
- L'emploi de proximité
- La proximité géographique de la production (circuit de proximité)
- La qualité
- La santé
- Le respect de l'environnement
- Le plaisir de la cueillette (éducation à la terre)
- Ne sais pas
- Autre, précisez ::

[] Selon vous, pour acheter un produit local vous seriez prêt à : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Oui	Non	Ne sais pas
Dépenser plus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diminuer les quantités que vous achetez pour ajuster votre budget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vous rendre dans un lieu d'achat spécifique même s'il est éloigné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le commander par Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[] Pouvez-vous indiquer pour quel(s) type(s) de produits vous seriez prêt(e) à dépenser plus :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '39 [Q221]' (Selon vous, pour acheter un produit local vous seriez prêt à : (Dépenser plus))

Cochez la ou les réponses

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Œufs
- Lait
- Produits laitiers (yaourts, fromage, etc.)
- Volaille (poulet, dinde, etc.)
- Autres viandes (veau, bœuf, porc, etc.)
- Fruits
- Légumes
- Légumineuses (lentilles, pois chiches, etc.)
- Autre, précisez ::

[] Que veut dire " produit issu de l'agriculture biologique " pour vous : *

Cochez la ou les réponses

Veuillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Approvisionnement local

- Respect de l'environnement
- Qualité
- Saisonnalité
- Meilleure rémunération du producteur
- Issu d'une exploitation n'utilisant pas de produits chimiques de synthèse
- Autre, précisez ::

[] Achetez-vous des produits issus de l'Agriculture Biologique : *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

[] Pourquoi n'en achetez-vous pas : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Non' à la question '42 [Q223]' (Achetez-vous des produits issus de l'Agriculture Biologique :)

Cochez la ou les réponses

Veuillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Je ne sais pas les identifier
- Ils sont trop chers
- Je ne sais pas où les trouver
- Je ne suis pas intéressé(e) par ce type de produit
- Autre, précisez ::

[] Par mois, à quelle fréquence achetez-vous habituellement des produits issus de l'agriculture biologique : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '42 [Q223]' (Achetez-vous des produits issus de l'Agriculture Biologique :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Plusieurs fois	Une fois	Occasionnellement	Jamais	Ne sais pas
Lait	<input type="radio"/>				
Yaourts / produits laitiers	<input type="radio"/>				
Œufs	<input type="radio"/>				
Légumes frais (non transformés)	<input type="radio"/>				
Fruits frais (non transformés)	<input type="radio"/>				
Poisson frais	<input type="radio"/>				
Volaille (poulet, dinde, etc.)	<input type="radio"/>				
Autres viandes (bœuf, agneau, porc, veau, etc.)	<input type="radio"/>				
Légumineuses (lentilles, pois chiches, etc.)	<input type="radio"/>				

[] Quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte lors de vos achats alimentaires - hors boisson (au delà de vos achats éventuels de produits locaux, issus de l'agriculture biologique et/ou sous signe officiels de qualité renseignés ci-dessus) : *

Cochez la ou les réponses

Veuillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Le prix
- L'origine
- La qualité
- La date de péremption
- Les habitudes familiales
- Le fait qu'il y ait peu d'emballage
- La composition du produit (liste des ingrédients)
- L'aspect nutritionnel (quantité de matière grasses/calories)
- Les contraintes de santé (allergies, régime, etc.)
- Autre, précisez ::

Rapport aux repas à domicile

[] Chez-vous, à quelle fréquence mangez-vous des plats que vous (ou un autre membre de votre foyer) avez cuisiné : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais

[] Combien de temps passez-vous en moyenne à table lors de vos repas à domicile (le soir) : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 10 minutes
- Entre 10 et 20 minutes
- Entre 20 et 30 minutes
- Plus de 30 minutes

[] Lorsque vous (ou un autre membre de votre foyer) cuisinez, c'est habituellement : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Tous les jours de la semaine' ou 'Plusieurs fois par semaine' ou 'Une fois par semaine' ou 'Occasionnellement' à la question '46 [Q226]' (Chez-vous, à quelle fréquence mangez-vous des plats que vous (ou un autre membre de votre foyer) avez cuisiné :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Oui	Non	Ne sais pas
Pour faire des économies	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour que cela corresponde à vos goûts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour choisir vous même l'ensemble des ingrédients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour que vos proches aient une bonne alimentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pour faire plaisir à votre famille ou à vos ami(e)s	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Par passion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[] Lorsque personne ne cuisine au sein de votre foyer, mangez-vous des plats préparés : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

[] De quel(s) type(s) et à quelle fréquence : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '49 [Q229]' (Lorsque personne ne cuisine au sein de votre foyer, mangez-vous des plats préparés :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Tous les jours de la semaine	Plusieurs fois par semaine	Une fois par semaine	Occasionnellement	Jamais
Plats préparés surgelés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plats préparés en conserve	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plats préparés "traiteur"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[] Achetez-vous vos plats préparés en prêtant attention à leur origine et /ou à leur qualité : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '49 [Q229]' (Lorsque personne ne cuisine au sein de votre foyer, mangez-vous des plats préparés :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Oui	Non
Produits français	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produits régionaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produits du terroir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Issus de l'agriculture biologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres produits sous signe officiel de qualité*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Les autres produits sous signe officiel de qualité sont : Label Rouge, Appellation d'Origine Protégée, Spécialité Traditionnelle Garantie, Indication Géographique Protégée

[] Lorsque personne ne cuisine au sein de votre foyer, vous faites-vous livrer des repas : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

[]A quelle fréquence cela vous arrive-t-il : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '52 [Q230]' (Lorsque personne ne cuisine au sein de votre foyer, vous faites-vous livrer des repas :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Occasionnellement
 Jamais

Pratiques alimentaires liées au déjeuner

[]Habituellement en semaine, le midi vous mangez : *

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- A domicile
 Hors de votre domicile
 Vous ne mangez pas

[]Combien de temps consacrez-vous en moyenne à votre repas : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 10 minutes
 Entre 10 et 20 minutes
 Entre 20 et 30 minutes
 Plus de 30 minutes

[]Pour le déjeuner, emmenez-vous votre repas "maison" : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Moins d'une fois par semaine
 Jamais

[]Pour le déjeuner, emportez ou achetez vous des plats tout faits (plats préparés, sandwiches, etc.) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Occasionnellement
 Jamais

[]Pour le déjeuner, mangez-vous au restaurant : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Occasionnellement
 Jamais

[]Pour le déjeuner, mangez-vous en restauration collective (cantine, restauration d'entreprise, etc.) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Occasionnellement
 Jamais

[]Pour le déjeuner, vous faites-vous livrer vos repas : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
 Plusieurs fois par semaine
 Une fois par semaine
 Occasionnellement
 Jamais
 Autre, précisez :

[]Est-ce que ces choix faits pour vos repas hors domicile sont : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '54 [Q231]' (Habituellement en semaine, le midi vous mangez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Contraints
 Choisis
 Ne sais pas

[]Pourquoi : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Contraints' à la question '61 [Q233]' (Est-ce que ces choix faits pour vos repas hors domicile sont :)

Veillez écrire votre réponse ici :

[]Que vous faudrait-il pour y remédier : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Contraints' à la question '61 [Q233]' (Est-ce que ces choix faits pour vos repas hors domicile sont :)

Veillez écrire votre réponse ici :

[] Où mange votre conjoint(e) le midi : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En couple avec enfant(s)' ou 'En couple sans enfant' à la question '5 [Q105]' (Vous vivez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- A domicile
- Hors de votre domicile
- Il/elle ne mange pas

[] Combien de temps consacre-t-il/elle en moyenne à son repas : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'En couple avec enfant(s)' ou 'En couple sans enfant' à la question '5 [Q105]' (Vous vivez :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 10 minutes
- Entre 10 et 20 minutes
- Entre 20 et 30 minutes
- Plus de 30 minutes

[] Pour le déjeuner, emmène-t-il/elle son repas "maison" : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais

[] Pour le déjeuner, emporte ou achète -t-il/elle des plats tout faits (plats préparés, sandwichs, etc.) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais

[] Pour le déjeuner, mange-t-il/elle au restaurant : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais

[] Pour le déjeuner, mange-t-il/elle en restauration collective (cantine, restauration d'entreprise, etc.) : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais

[]Pour le déjeuner, se fait-il/elle livrer au travail : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Tous les jours de la semaine
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Occasionnellement
- Jamais
- Autre, précisez :

[]Est-ce que les choix qu'il/elle fait sont : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Hors de votre domicile' à la question '64 [Q234]' (Où mange votre conjoint(e) le midi :)

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Contraints
- Choisis
- Ne sais pas

[]Pourquoi : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Contraints' à la question '71 [Q235]' (Est-ce que les choix qu'il/elle fait sont :)

Veillez écrire votre réponse ici :

[]Que lui faudrait-il/elle pour y remédier : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Contraints' à la question '71 [Q235]' (Est-ce que les choix qu'il/elle fait sont :)

Veillez écrire votre réponse ici :

[]Avez-vous le sentiment que vos habitudes d'achats et/ou vos pratiques alimentaires ont évolué ces cinq dernières années : *

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Oui
 Non
 Ne sais pas

[] Si oui, cela concerne principalement :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '74 [Q236]' (Avez-vous le sentiment que vos habitudes d'achats et/ou vos pratiques alimentaires ont évolué ces cinq dernières années :)

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Vous en achetez davantage	Vous en achetez moins
Les produits locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les produits issus de l'agriculture biologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les produits sous signe officiels de qualité (Label rouge, AOP, IGP, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les produits de saison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les produits surgelés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les plats préparés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[] Si autre, précisez : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Vous en achetez davantage' ou 'Vous en achetez moins' à la question '75 [Q236A]' (Si oui, cela concerne principalement : (Autre))

Veillez écrire votre réponse ici :

[] Pourquoi : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '74 [Q236]' (Avez-vous le sentiment que vos habitudes d'achats et/ou vos pratiques alimentaires ont évolué ces cinq dernières années :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Je gagne moins d'argent ou je consacre moins d'argent à mon budget alimentaire
 Je gagne plus d'argent ou je consacre plus d'argent à mon budget alimentaire
 Je dispose de plus de temps ou je consacre plus de temps à mon alimentation
 Je dispose de moins de temps ou je consacre moins de temps à mon alimentation
 Mes goûts ont évolué
 Je souhaite manger plus sainement ou je fais plus attention à mon alimentation
 Je souhaite manger des produits de meilleure qualité
 Je ne fais plus confiance à certains acteurs (suite aux scandales sanitaires, etc.)
 J'ai à présent un potager
 Pour des raisons de santé (allergie, régime, etc.)
 Je souhaite limiter mon impact sur l'environnement
 Ne sais pas

Attentes alimentaires

[] Dans les années à venir, souhaiteriez-vous faire évoluer vos habitudes d'achats de produits et/ou vos pratiques alimentaires : *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
 Non

[] Quel(s) type(s) d'évolution(s) feriez-vous dans l'idéal pour cela : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '78 [Q301]' (Dans les années à venir, souhaiteriez-vous faire évoluer vos habitudes d'achats de produits et/ou vos pratiques alimentaires :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Apprendre à cuisiner
 Cuisiner davantage
 Manger des produits provenant de mon jardin potager
 Manger plus de viande

- Manger moins de viande
 Mangers plus de produits d'origine animale (lait, œufs, etc.)
 Manger moins de produits d'origine animale (lait, œufs, etc.)
 Manger davantage de produits de saison
 Manger moins de produits de saison
 Manger davantage de produits locaux et/ou produits de marques territoriales
 Manger moins de produits locaux et/ou produits de marques territoriales
 Manger davantage de produits issus de l'agriculture biologique
 Manger moins de produits issus de l'agriculture biologique
 Manger davantage d'autres produits sous signe officiel de qualité (Label rouge, IGP, AOC, etc.)
 Manger moins d'autres produits sous signe officiel de qualité (Label rouge, IGP, AOC, etc.)
 Autre, précisez ::

[] Pourquoi ne le faites-vous pas dès à présent : *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '78 [Q301]' (Dans les années à venir, souhaiteriez-vous faire évoluer vos habitudes d'achats de produits et/ou vos pratiques alimentaires :)

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 3 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Par habitude
 Par manque d'argent
 Par manque de temps
 Par manque d'informations éclairées sur le sujet (ou que vous jugez fiables)
 Par manque de soutien des personnes de votre foyer
 Je n'ai pas de jardin potager
 Ne sais pas
 Autre, précisez ::

[] Citez 3 types d'actions / initiatives qui vous permettraient d'aller vers ces pratiques alimentaires souhaitées :

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

La réponse était 'Oui' à la question '78 [Q301]' (Dans les années à venir, souhaiteriez-vous faire évoluer vos habitudes d'achats de produits et/ou vos pratiques alimentaires :)

Veillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

Réponse 1

Réponse 2

Réponse 3

Pour finir

[] Qu'est ce qu'une alimentation saine pour vous : *

Cochez la ou les réponses

Veillez sélectionner de 1 à 2 réponses.

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Pauvre en matière grasse, sucrée, etc.
 Variée et diversifiée
 Composée de peu de produits industriels
 Respectant l'environnement
 Autre, précisez ::

[] Dans vos actions quotidiennes, êtes vous vigilant(e) et : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Oui	Non
Limitez-vous le gaspillage alimentaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Triez-vous vos déchets (compost, papier, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Oui	Non
Limitez-vous l'utilisation des modes de déplacements les plus polluants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Faites-vous attention à préserver la ressource en eau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eteignez-vous vos appareils pour ne pas les laisser en veille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veillez au bon équilibre nutritionnel de vos repas (protéines, fibres, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[] Vous pouvez apporter ici les commentaires que vous souhaitez pour compléter ce questionnaire et personnaliser votre témoignage :

Veuillez écrire votre réponse ici :

NB : N'hésitez pas à laisser vos coordonnées si vous souhaitez avoir davantage d'information sur la démarche du Projet Alimentaire Territorial (PAT)

Merci pour votre collaboration active ! Encouragez votre entourage à contribuer !

Plus d'informations sur :

<http://www.angersloiremetropole.fr/un-territoire-en-mouvement/agriculture-et-alimentation/index.html#c25863> (<http://www.angersloiremetropole.fr/un-territoire-en-mouvement/agriculture-et-alimentation/index.html#c25863>)

http://www.angersloiremetropole.fr/fileadmin/plugin/tx_dcddownloads/metropole-77.pdf
(http://www.angersloiremetropole.fr/fileadmin/plugin/tx_dcddownloads/metropole-77.pdf)

N'hésitez pas à contacter Angers Loire Métropole (pat-enquetealimentaire@angersloiremetropole.fr) pour plus de renseignements sur la démarche PAT et/ou Perrine Petiteau (perrine.petiteau@aurangevine.org) si vous rencontrez d'éventuelles problématiques en lien avec le remplissage du questionnaire.

Envoyer votre questionnaire.
Merci d'avoir complété ce questionnaire.



angers loire
métropole
communauté urbaine

Agence d'urbanisme de la région angevine

Alexandra LE PROVOST – Directrice

**Contact études, pôle Projet Urbain, Paysages,
Mobilité :**

Isabelle LEULIER-LEDOUX (responsable de pôle)

Stéphanie HERVIEU

Perrine PETITEAU (chef de projet)

Octobre 2019

aura

agence d'urbanisme
de la région angevine

29, rue Thiers
49100 Angers

Tel.+33 (0)2 41 18 23 80
Fax +33 (0)2 41 18 23 90
aura@aurangevine.org

www.aurangevine.org

