

## PÔLES ÉTUDES PROJETS URBAINS ET CADRE DE VIE DURABLE STRATÉGIES TERRITORIALES SOCIÉTÉ ET MODES DE VIE

**Sébastien BOIREAU**

CHARGÉ D'ÉTUDES  
Observation, habitat, foncier

**Xavier DESRAY**

CHARGÉ D'ÉTUDES  
Economie, stratégies territoriales

**Valérie BRUNET**

CHARGÉE D'ÉTUDES  
Environnement, énergie

**Cécile GAZENGEL**

CHARGÉE D'ÉTUDES  
Urbanisme, projets urbains, planification

**Stéphanie HERVIEU**

CHARGÉE D'ÉTUDES  
Politique de la ville, dynamiques sociales

**Perrine PETITEAU**

CHARGÉE D'ÉTUDES  
Urbanisme, cadre de vie, planification territoriale

**Jean-Michel REUMEAU**

CHARGÉ D'ÉTUDES  
Urbanisme, planification territoriale

**Stéphane RONDEAU**

CHARGÉ D'ÉTUDES  
Mobilités, dynamiques territoriales

**Alexandra LE PROVOST**

DIRECTRICE

**Florence GUI TER**

DIRECTRICE DES ÉTUDES  
RESPONSABLE DU PÔLE STRATÉGIES TERRITORIALES

**Isabelle LEULIER-LEDOUX**

RESPONSABLE DU PÔLE PROJETS URBAINS  
ET CADRE DE VIE DURABLE

**Nathalie MONTOT**

RESPONSABLE DU PÔLE SOCIÉTÉ  
ET MODES DE VIE

**Christine DAMIEN**

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

**Sophie DENELLE**

ASSISTANTE DE DIRECTION

## PÔLE RESSOURCES

**Myriam MERRAIOUCH**

RESPONSABLE SIG

**François BEDOUET**

CHARGÉ D'ÉTUDES  
Géomaticien

**Romuald HAMARD**

RESPONSABLE INFORMATIQUE

**Stéphane BOULAY**

GRAPHISTE

## PÔLE COMMUNICATION

**Fabienne TROUILLET**

RESPONSABLE COMMUNICATION

**Aurore PERCHER**

DOCUMENTALISTE

## PÔLE PROJETS URBAINS ET CADRE DE VIE DURABLE

Ce pôle accompagne les territoires sur les valeurs urbaines et d'usages des espaces habités : structurations urbaines, architecturales, paysagères et fonctionnelles. A l'aune de ses compétences d'ensembliser de l'espace urbain et à l'écoute des besoins actuels et émergents, il interroge les qualités d'aménagement et de mobilités et contribue à mieux prendre en compte la place et le confort des habitants dans l'espace public.

## PÔLE STRATÉGIES TERRITORIALES

Ce pôle accompagne les collectivités dans la construction de stratégies qui s'inscrivent notamment dans des documents de planification (SRADDET, SCoT, PLUi) mais aussi dans les projets de territoire. Il permet d'objectiver les phénomènes ou les tendances observés sur le terrain en termes d'emplois, d'entreprises, de foncier et d'immobilier d'activité. Ce pôle croise également les dynamiques à l'oeuvre dans les mutations territoriales, dont la métropolisation. Il observe les processus d'appartenance territoriale pour mieux comprendre les relations existantes entre les territoires, quelles que soient les échelles.

## PÔLE SOCIÉTÉ ET MODES DE VIE

Ce pôle apporte des éclairages sur les modes d'habiter, de travailler et vivre en société. Ses travaux se fondent sur l'observation et l'évaluation. La question du logement y est majeure. Il contribue ainsi aux politiques de l'habitat de type Programme Local de l'Habitat (PLH), aux politiques de peuplement et de rénovation urbaine. Il contribue à l'analyse des évolutions sociales dans un contexte de mutations sociologiques, technologiques et économiques qui tendent à bousculer nos modes de vie.

## PÔLE ADMINISTRATIF

Gestion des ressources humaines et financières, accueil et standard téléphonique, organisation interne et aide aux équipes études, ce pôle est fondamental pour le bon fonctionnement de l'Agence, la fluidité de son organisation interne et les relations administratives et financières avec l'extérieur. Il est le garant d'une activité d'agence en adéquation avec ses moyens humains, financiers et matériels, dans un cadre juridique respecté.

## PÔLE RESSOURCES

Avec des données de plus en plus nombreuses et accessibles en open data ou par convention, leur traitement nécessite notamment de prioriser les indicateurs à retenir, les anonymiser et les géolocaliser. Le système d'information géographique (SIG) est devenu un outil indispensable pour accompagner les partenaires à définir les stratégies d'aménagement, de politique d'habitat et de cadre de vie. Cet outil permet également de modéliser de nouveaux champs d'exploration dans un contexte de transitions et de nouvelles manières d'observer et suivre l'évolution des territoires.

## PÔLE COMMUNICATION

Le travail de communication est essentiel pour mieux faire connaître l'Agence et ses missions auprès de ses partenaires membres mais aussi auprès d'acteurs extérieurs pouvant avoir un intérêt à connaître les travaux de l'Aura et à travailler avec elle de manière ponctuelle ou plus régulière. Toujours à la recherche d'outils les mieux appropriés (chiffres-clés, vidéos, posters...), ce pôle diversifie les moyens et supports : actualisation permanente du site internet avec les productions en ligne, relais sur les réseaux sociaux et livrables variés aux formats adaptés. Il organise également les temps d'échanges et de mise en débat pour sensibiliser, approfondir, se projeter et faire de la prospective.