

PÔLES ÉTUDES PROJETS URBAINS ET CADRE DE VIE DURABLE STRATÉGIES TERRITORIALES SOCIÉTÉ ET MODES DE VIE

Sébastien BOIREAU

CHARGÉ D'ÉTUDES
Observation, habitat, foncier

Xavier DESRAY

CHARGÉ D'ÉTUDES
Economie, stratégies territoriales

Valérie BRUNET

CHARGÉE D'ÉTUDES
Environnement, énergie

Cécile GAZENGEL

CHARGÉE D'ÉTUDES
Urbanisme, projets urbains, planification

Stéphanie HERVIEU

CHARGÉE D'ÉTUDES
Politique de la ville, dynamiques sociales

Perrine PETITEAU

CHARGÉE D'ÉTUDES
Urbanisme, cadre de vie, planification territoriale

Jean-Michel REUMEAU

CHARGÉ D'ÉTUDES
Urbanisme, planification territoriale

Stéphane RONDEAU

CHARGÉ D'ÉTUDES
Mobilités, dynamiques territoriales

Alexandra LE PROVOST

DIRECTRICE

Florence GUI TER

DIRECTRICE DES ÉTUDES
RESPONSABLE DU PÔLE STRATÉGIES TERRITORIALES

Delphine HUMEZ

RESPONSABLE DU PÔLE PROJETS URBAINS
ET CADRE DE VIE DURABLE

Nathalie MONTOT

RESPONSABLE DU PÔLE SOCIÉTÉ
ET MODES DE VIE

Christine DAMIEN

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Sophie DENELLE

ASSISTANTE DE DIRECTION

PÔLE RESSOURCES

Myriam MERRAIOUCH

RESPONSABLE SIG

Romuald HAMARD

RESPONSABLE INFORMATIQUE

François BEDOUET

CHARGÉ D'ÉTUDES
Géomaticien

Maria FINEL

ASSISTANTE D'ÉTUDES
SIG

Stéphane BOULAY

GRAPHISTE

PÔLE COMMUNICATION

Fabienne TROUILLET

RESPONSABLE COMMUNICATION

Aurore PERCHER

DOCUMENTALISTE

PÔLE PROJETS URBAINS ET CADRE DE VIE DURABLE

Ce pôle accompagne les territoires sur les valeurs urbaines et d'usages des espaces habités : structurations urbaines, architecturales, paysagères et fonctionnelles. A l'aune de ses compétences d'ensemblier de l'espace urbain et à l'écoute des besoins actuels et émergents, il interroge les qualités d'aménagement et de mobilités et contribue à mieux prendre en compte la place et le confort des habitants dans l'espace public.

PÔLE STRATÉGIES TERRITORIALES

Ce pôle accompagne les collectivités dans la construction de stratégies qui s'inscrivent notamment dans des documents de planification (SRADDET, SCoT, PLUi) mais aussi dans les projets de territoire. Il permet d'objectiver les phénomènes ou les tendances observés sur le terrain en termes d'emplois, d'entreprises, de foncier et d'immobilier d'activité. Ce pôle croise également les dynamiques à l'oeuvre dans les mutations territoriales, dont la métropolisation. Il observe les processus d'appartenance territoriale pour mieux comprendre les relations existantes entre les territoires, quelles que soient les échelles.

PÔLE SOCIÉTÉ ET MODES DE VIE

Ce pôle apporte des éclairages sur les modes d'habiter, de travailler et vivre en société. Ses travaux se fondent sur l'observation et l'évaluation. La question du logement y est majeure. Il contribue ainsi aux politiques de l'habitat de type Programme Local de l'Habitat (PLH), aux politiques de peuplement et de rénovation urbaine. Il contribue à l'analyse des évolutions sociales dans un contexte de mutations sociologiques, technologiques et économiques qui tendent à bousculer nos modes de vie.

PÔLE ADMINISTRATIF

Gestion des ressources humaines et financières, accueil et standard téléphonique, organisation interne et aide aux équipes études, ce pôle est fondamental pour le bon fonctionnement de l'Agence, la fluidité de son organisation interne et les relations administratives et financières avec l'extérieur. Il est le garant d'une activité d'agence en adéquation avec ses moyens humains, financiers et matériels, dans un cadre juridique respecté.

PÔLE RESSOURCES

Avec des données de plus en plus nombreuses et accessibles en open data ou par convention, leur traitement nécessite notamment de prioriser les indicateurs à retenir, les anonymiser et les géolocaliser. Le système d'information géographique (SIG) est devenu un outil indispensable pour accompagner les partenaires à définir les stratégies d'aménagement, de politique d'habitat et de cadre de vie. Cet outil permet également de modéliser de nouveaux champs d'exploration dans un contexte de transitions et de nouvelles manières d'observer et suivre l'évolution des territoires.

PÔLE COMMUNICATION

Le travail de communication est essentiel pour mieux faire connaître l'Agence et ses missions auprès de ses partenaires membres mais aussi auprès d'acteurs extérieurs pouvant avoir un intérêt à connaître les travaux de l'Aura et à travailler avec elle de manière ponctuelle ou plus régulière. Toujours à la recherche d'outils les mieux appropriés (chiffres-clés, vidéos, posters...), ce pôle diversifie les moyens et supports : actualisation permanente du site internet avec les productions en ligne, relais sur les réseaux sociaux et livrables variés aux formats adaptés. Il organise également les temps d'échanges et de mise en débat pour sensibiliser, approfondir, se projeter et faire de la prospective.